

## The birth of the image character “Rapi:tldier” for foreign visitors

Nankai Electric Railway (COO: Shinji Watari) has a plan for promoting sightseeing and inbound business as one of its medium-term management plans; designated ‘Rinshin 130 plans’.

In recent years, there has been an increase in foreign visitors to Japan. This tendency toward foreign individual tourism may have an effect on an increase in railway users during their travels, as well as having an effect on the Japanese government’s “Cool Japan” campaign.

In this fortuitous time, Nankai Electric Railway has created the image character “Rapi:tldier”.

Rapi:tldier is going into action to appear at events created for foreign tourists as well as the promotion of travel to Osaka, using the Limited Express Rapi:t.

For details, please see the next page.



“Rapi:tldier” and Limited Express Rapi:t

## 1. Details of “Rapi:tldier”

(1) Name: Hero of Kansai Airport “Rapi:tldier”



(2) Concept: Design based on the Limited Express Rapi:t with a Retro future look: an expression of speed and reassurance.

(3) Features: Close adherence to the design and motif of the Limited Express Rapi:t.

- ①The side of his face mask illuminate with lights.
- ②His cape design imitates the seat design of the Limited Express Rapi:t.
- ③His belt is designed alter the station staff’s neckties.
- ④His buckle is modeled on Nankai Electric Railway’s corporate mark, his side wheels are “throwing cutter” weapons, known as “wheel cutters”.
- ⑤In addition, other parts of his costume are based on upon Nankai station staff’s uniforms.



(4) Remarks: [Official Web Site] <http://www.howto-osaka.com/en/>  
[YouTube (movie)] <http://youtu.be/HJ8WStAgQog> (English)  
<http://youtu.be/cPzdOLL5v-w> (Japanese)  
[Facebook] <https://www.facebook.com/osaka.nankai>

## 2. Schedule

“Rapi:tldier” will going into action to appear at “TITF#16 (Thai International Travel Fair)” from Feb. 25, 2015 to March 1, 2015 at Bangkok, Thailand. This is the debut for Rapi:tldier.

## 3. Campaign

Operate the collaborate with Limited Express Rapi:t and Rapi:tldier. Rapi:tldier’s stickers are putted on Limited Express Rapi:t only for 1 train set.

Operation period: March 26, 2015 ~ March 31, 2016

※The design of the sticker is being considered at present.

## 针对访日外国人旅行者形象代言人 「ラピートルジャー (Rapi:tldier)」诞生了。

南海电铁（社长：亘 信二）、揭示了现在推行中的中期经营计画「凜进130计画」中的「推进观光・吸引旅客」的基本方针之一。

近年、访日外国人旅行者也因「酷日本」效果、有逐渐增加的倾向。另外、外国人背包自由客倾向使用铁道的比例也逐渐上升中。

因此、本社藉由这个契机、让形象代言人「ラピートルジャー (Rapi:tldier)」诞生了。

以关西机场特急 Rapi:t 为中心而成的形象代言人、国内外所举办的针对外国人旅行者活动等等也会出动、并在往大坂的旅途・号召对关西机场特急 Rapi:t 的利用。

详细内容如别纸所记载。



Rapi:tldier 与特急 Rapi:t

## 1. 关于ラピートルジャー(Rapi:tldier)

(1)名称   矢空战士ラピートルジャー (Rapi:tldier)



(2)概念  符合矢空特急 Rapi:t 设计概念「Retro future」、  
展现了速度感及力量美

(3)特征  特急 Rapi:t 的设计为主题、细微部分也十分要求  
①脸部分侧面的前照灯会发光  
②披风和座位席是同样花色  
③皮带和站员及车务员的领带是同样式  
④皮带扣模仿南海电铁的公司标章、另外侧面也配有像手裏剑的「车轮刀」  
⑤此外、和站员及车务人员的制服一样地标志

(4)参考

[公式网站]<http://www.howto-osaka.com.e.iv.hp.transer.com/cn/top.html>  
[YouTube(movie)] <http://youtu.be/HJ8WStAgQog> (英語版)  
<http://youtu.be/cPzd0LL5v-w> (日本語版)  
另外、针对海外旅客的 facebook 粉丝页  
(<https://www.facebook.com/osaka.nankai>) 也会登场



## 2・出动予定

2015年2月25日～3月1日为止在泰国曼谷所举办的「TITF(Thai International Travel Fair)#16」初次登场、并在国内外所举办的以访日外国人旅行者对象的活动也会登场

## 3・连锁企画

初次登场的时候、会在特急 Rapi:t 1 的车体上公佈「矢空战士 Rapi:tldier」的标籤

公佈期间：2015年3月26日～2016年3月31日

※关于设计的部分还在製作中

## 針對訪日外國人旅行者形象代言人 「ラピートルジャー (Rapi:tldier)」誕生了。

南海電鐵（社長：亙 信二）、揭示了現在推行中的中期經營計畫「凜進130計畫」中的「推進觀光・吸引旅客」的基本方針之一。

近年、訪日外國人旅行者也因「酷日本」效果、有逐漸增加的傾向。另外、外國人背包自由客傾向使用鐵道的比例也逐漸上升中。

因此、本社藉由這個契機、讓形象代言人「ラピートルジャー (Rapi:tldier)」誕生了。

以關西機場特急 Rapi:t 為中心而成的形象代言人、國內外所舉辦的針對外國人旅行者活動等等也會出動、並在往大阪的旅途・號召對關西機場特急 Rapi:t 的利用。

詳細內容如別紙所記載。



Rapi:tldier 與特急 Rapi:t

## 1・關於ラピートルジャー(Rapi:tldier)

(1)名 稱 關空戰士ラピートルジャー (Rapi:tldier)

rapi:tldier



(2)概 念 符合關空特急 Rapi:t 設計概念「Retro future」、展現了速度感及力量美

(3)特 徵 特急 Rapi:t 的設計為主題、細微部分也十分要求

- ①臉部分側面的前照燈會發光
- ②披風和座位席是同樣花色
- ③皮帶和站員及車務員的領帶是同樣式
- ④皮帶扣模仿南海電鐵的公司標章  
、另外側面也配有像手裏劍的「車輪刀」
- ⑤此外、和站員及車務人員的制服一樣地標誌

(4)參 考

[公式網站] <http://www.howto-osaka.com.e.iv.hp.transer.com/tc/top.html>

[YouTube(movie)] <http://youtu.be/HJ8WStAgQog> (英語版)

<http://youtu.be/cPzdOLL5v-w> (日本語版)

另外、針對海外旅客的 facebook 粉絲頁

(<https://www.facebook.com/osaka.nankai>) 也會登場



## 2・出動予定

2015年2月25日～3月1日 為止在泰國曼谷所舉辦的「TITF(Thai International Travel Fair)#16」初次登場、並在國內外所舉辦的以訪日外國人旅行者為對象的活動也會登場

## 3・連鎖企畫

初次登場的同時、會在特急 Rapi:t 1 的車體上公佈「關空戰士 Rapi:tldier」的標籤

公佈期間：2015年3月26日～2016年3月31日

※關於設計的部分還在製作中

## 방일 해외여객을 위한 캐릭터 「라피트루자 (rapi:tldier)」가 탄생합니다.

난카이전기철도주식회사 (사장 : 와타리 신지) 에서는 현재 진행하는"관광 · 인바운드 비즈니스 추진"을 기본방식의 하나로 내걸었고 다양한 대응을 추진합니다.

금년 방일 해외여객은 「쿨재팬」 효과도 있어 증가의 일로를 걷고있습니다. 또한 자유여행 방일 여객은 전철을 이용할 경향이 높아지고 있습니다.

그래서,페사에서는 이를 바탕으로 이미지 캐릭터 「라피트루자 (rapi:tldier)」를 탄생하기로 됩니다.

공항특급 라피트를 모티프로 한 이 캐릭터는 국내외에서 열리는 해외여객대상 이벤트등에 참여하여 오사카 여행 · 공항 특급 라피트의 이용을 촉진합니다.



라피트루자와 특급 라피트

## 1. 라피트루자에 대해

(1) 명 칭 간쿠전사 라피트루자 (rapi:tldier)



(2) 컨셉트 공항 특급 라피트의 디자인 컨셉트인 「레트로 휴처」에 입각해서 속도감과 강력함을 표현했습니다.

(3) 특 징 특급라피트의 디자인을 모티프로 하여 세부까지 구애되고 있습니다.

- ① 얼굴부분 측면의 전조등이 빛납니다.
- ② 망토는 라피트 차내 좌석과 같은 무늬
- ③ 벨트는 역무원, 승무원들의 넥타이무늬를 넣어 버클은 난카이전철의 심볼을 본뜨고 있습니다. 또한 허리부분의 바퀴는 「휠 커터」라고 부르는 수리검과 같은 무기로 됩니다.
- ④ 그외 역무원, 승무원들의 제복으로 낮익은 난카이 마크가 있습니다.

(4) 비 고 [공식 웹사이트] <http://www.howto-osaka.com/kr/top.html>  
[YouTube(movie)] <http://youtu.be/HJ8WStAgQog> (영어판)  
<http://youtu.be/cPzdOLL5v-w> (일본어판)  
해외여행객을 대상으로 한 페이스북 페이지  
(<https://www.facebook.com/osaka.nankai>) 에도 등장합니다.



## 2. 출동 예정일

2015년 2월 25일 (수) 부터 3월 1일 (일) 까지 태국 · 방콕에서 개최되는 「TITF(Thai International Travel Fair)#16」에 첫 등장을 시작으로 국내외에서 방일 해외여행객을 대상으로 개최되는 이벤트에 출동합니다.

## 3. 연동 기획

데뷔에 맞춰 특급 라피트 1편성 차체에 「간쿠전사 라피트루자」 스티커를 게시합니다.  
게시기간 : 2015년 3월 26일 (목) ~ 2016년 3월 31일 (목)  
※디자인은 제작중