

## 訪日外国人旅行者向けイメージキャラクター 「ラピートルジャー(rapi:tldier)」を誕生させます。

南海電鉄（社長：亙 信二）では、現在推進中の中期経営計画「凜進130計画」において「観光・インバウンドビジネスの推進」を基本方針の1つに掲げています。

近年、訪日外国人旅行者は「クールジャパン」効果もあって、増加の一途をたどっています。また、個人で旅行される外国人は、鉄道を利用する傾向が高くなっています。

そこで、当社ではこれらを踏まえ、このたびイメージキャラクター「ラピートルジャー(rapi:tldier)」を誕生させることとしました。

空港特急ラピートをモチーフとしたこのキャラクターが、国内外で開催される外国人旅行者向けイベントなどに出動し、大阪への旅行・空港特急ラピートの利用を呼びかけます。

詳細は別紙のとおりです。



ラピートルジャーと特急ラピート

## 1. ラピートルジャーについて

(1) 名 称 関空戦士 ラピートルジャー (rapi:tldier)



(2) コンセプト 空港特急ラピートのデザインコンセプトである「Retro future」に即し、スピード感と力強さを表現しました

(3) 特 徴 ラピートのデザインをモチーフにし、細部までこだわっています

- ①顔部分側面の「前照灯」が光ります
- ②マントは座席シートと同じ柄です
- ③ベルトは駅係員や乗務員のネクタイをイメージし、バックルは南海電鉄のコーポレートシンボルを模しています。また、側面の車輪は「ホイールカッター」といい、手裏剣のような武器にもなります
- ④その他、駅係員や乗務員の制服でおなじみのマークが付いています



(4) 備 考 [公式ページ] <http://www.howto-osaka.com/>  
[YouTube(movie)] <http://youtu.be/HJ8WStAgQog> (英語版)  
<http://youtu.be/cPzd0LL5v-w> (日本語版)  
また、海外旅客を対象とした facebook ページ  
(<https://www.facebook.com/osaka.nankai>) にも登場します

## 2. 出動予定

平成27年2月25日(水)から3月1日(日)まで、タイ・バンコクで開催される「TITF(Thai International Travel Fair)#16」でのデビューを皮切りに、**国内外で開催される訪日外国人旅行者を対象としたイベントに出動**します

## 3. 連動企画

デビューに合わせて、特急ラピート1編成(50004組成)の車体に「関空戦士ラピートルジャー」のステッカーを掲出します。

掲出期間：平成27年3月26日(木)～平成28年3月31日(木)

※デザイン等については現在制作中です