



平成27年2月10日

南海電気鉄道株式会社
株式会社高島屋

「なんばパークス」のリニューアル日および出店店舗が決定 3月20日(金) 全国初出店を含む100店舗がニューオープン

南海電気鉄道株式会社(社長: 亘 信二)と株式会社高島屋(社長: 木本 茂)では、平成19年4月19日に「なんばパークス」を全館開業し、以来多くのお客さまにご来場いただいています。

また、同施設は隣接する「なんばCITY」や「高島屋大阪店」、「スイスホテル南海大阪」、「ZEP NAMB A」など周辺商業施設とともに、なんばエリア全体の活性化および回遊性の向上にも大きく寄与しています。

両社では、全館開業から8年目を迎える本年に合わせて計画を進めてきた全館リニューアルのグランドオープンを3月20日(金)に設定するとともに、出店店舗を決定しました。

新たにオープンするのは、**新店舗(全国初出店含む)、移転店舗、改装店舗合わせて100店舗**です。(※一部、オープン日の異なる店舗、オープン済みの店舗があります)

詳細およびリニューアル店舗の情報は、別紙のとおりです。



以上

(別紙1)

なんばパークスのリニューアルについて

1. リニューアルオープン日

平成27年3月20日(金)

※一部、オープンが異なる店舗、オープン済みの店舗があります。

2. 対象区画

1階～7階

3. リニューアルの狙い

(1) 開業当初からこだわり追求し続けている、各フロアコンセプトの完成度向上。
(都市で生活を営む洗練された大人の男女に向けた店舗の誘致)

(2) フロアごとに衣食住のライフスタイル提案を強化することによるフロア内、フロア間で
買い回りしやすい環境の充実。

(3) 都心で生活するニューファミリー層に対応する店舗・サービスの充実。
(キッズプレイゾーンを提供するショッップの誘致・子供服店舗の集積強化)

4. 出店店舗

合計100店舗(なんばパークス総店舗数254店舗)

・新店49店舗 ・移転店25店舗 ・改装店26店舗

うち、全国初出店6店舗、関西初出店13店舗、大阪初出店4店舗、商業施設初出店4店舗、
新業態(出店者が新しいブランド・コンセプト・商品構成で出店する店舗)3店舗

※店舗名、店舗概要は(別紙2)参照

5. なんばパークスについて

なんばパークスは、ファッション、インテリア、ホビーなどからなる路面店感覚のショッピング街と、おしゃれなカフェや屋上公園にテラスを持ったレストラン、公園の中のシネコンやチャペル併設の結婚式場などが軒を連ねています。これまでにない新しい魅力をふんだんに備えた商業施設として、国内外のお客さまから高い評価をいただいております、大阪ミナミの新名所となっています。

これまで、「深化し続ける施設」をコンセプトに、過去2回(平成22年3月・24年3月)のリニューアルを実施してきました。3回目となる今回のリニューアルは、**これまでの集大成として、全てのフロアが対象となり、過去最大規模**となります。

今回のリニューアルでは、「なんばパークス」のメインターゲットである、都市で生活を営む洗練された大人の男女に向け、高品質・ハイグレードな店舗、商品をさらに充実させます。

各フロア、レディス&メンズ複合ショッップの集積を強化し、夫婦やカップルで楽しめるようになっていきます。全国初、関西初、商業施設初などの店舗が新たに多数出店し、最新のライフスタイルを各フロアのコンセプトに基づきお客さまへご提案することで、豊かな生活の全てが揃うことを実現します。

また、緑・自然と商業空間が融合した「なんばパークス」独自の居心地の良い空間・環境をご提供することによって、ショッピングだけでなく老若男女全てのお客さまに、心も体も癒される充実感を持っていただける施設づくりに努めました。

<参考>各フロア別のコンセプト

2F 「とっておきのドレスコードが似合う「なんばパークス」のメインストリート」

※インターナショナルブランドが集積したゾーンを新設。

(新店5店舗、移転店5店舗、改装店3店舗)

<注目ショップ>

●「ミニョン エ アンシェヌマン」(関西初)

大人のクラシックスタイルを提案する「ミニョン」とシャープでモードな中にフェミニン要素をプラスしたアイテムを展開する「アンシェヌマン」という異なるコンセプトを持つ店舗が融合した、新しい形の複合セレクトショップです。



●「ドレステリア」

上質なベーシックアイテムに加え、老舗で作られる永遠の定番といわれるアイテムやアクセサリ・小物など。またモード感覚のウェアなどを丁寧にセレクトし、リコンストラクションしていくというのがDRESSTERIORのご提案です。



●「ヴィヴィアン・ウエストウッド アングロマニア」

ファッションに関心の高いヤングから自分の着こなしを極めるファッションistaまで、幅広いターゲット層に向けたVivienne Westwoodのディフュージョンライン。



3F 「自然体でおしゃれを楽しむ大人の男女のファッションフロア」

※高感度なファッション店舗や人気のコスメショップを新たに集積し、回遊性を強化。

また、商業施設内初出店となる話題性の高いカフェを新たに増設。

(新店14店舗、移転店13店舗、改装店7店舗)

<注目ショップ>

●「エルフォーブル」

「ELFORBR」は、大人の女性が肩の力を抜いてトラッドファッションを楽しめるように、現代風のアレンジをプラスしたトータルスタイルを発信する、エフォートレス・トラッドブランドです。



●「エルマーズグリーンカフェ インザパーク」(商業施設初)

自分たちがおいしいと信じるものを、毎日まじめにきちんと準備しています。一人ひとりのスタッフがお客さまに向き合って、自分たちの作ったものをおいしく召し上がっていただくことをモットーとしています。



●「ローレル」

日本生産のスキンケア。「自然の素材をシンプルに。」をコンセプトに、ベースとなる素材選びにとことんこだわり、希少な「がごめ昆布」のねばりを活かした保水力抜群の美容液や、老舗酒造の「酒かす」を水に溶かしてつくった酒かす化粧水など、自然のおいしさがたっぷりつまったスキンケアアイテムをそろえています。



4 F 「よりエッジィに、よりセクシーに。遊び心溢れる大人の男女のファッションフロア」

※メンズ・レディース複合業態の人気セレクトショップの誘致

(新店9店舗、移転店3店舗、改装店1店舗)

<注目ショップ>

●「フリークストア」

さらに個性化、多様化するニーズを見つめながら私たち自身が「生活を楽しむ」積極的な生活体験者としての視点を大切に、アメリカンカジュアルファッションスタイルの提案をしています。私たちの心の故郷であるアメリカを中心に、世界中から時々のテーマに基づく旬をセレクトしています。



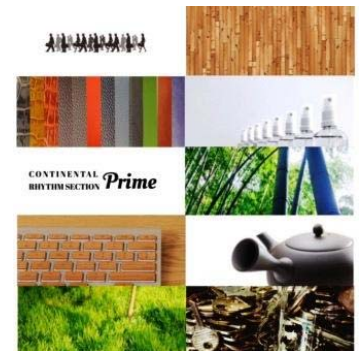
●「ルミノックス」(商業施設初)

ルミノックスの腕時計は、他の腕時計とは一線を画すコンセプトで開発されています。その原点は米国海軍特殊部隊 SEALs からのタイムピース開発にあり、それ以来 20 年以上にわたり究極の実用性と耐久性を追求した腕時計を造り続け、極限のフィールドで活躍するプロフェッショナルたちに支持されています。



●「コンチネンタルリズムセクション プライム」(全国初)

クラシカルでトラディショナルな「スタンダード/定番」を改めて集め直し、「少年だったアノ頃のキモチ」を忘れていない「オトナ」たちが、「自分にとってなくてはならないんだ」と思ってもらえるようなモノが並び続ける店です。



5 F 「大人の男女が心を自由に遊ばせる空間」

※キッズプレイゾーンを提供するショップの誘致・子供服店舗の集積強化

(新店9店舗、移転店4店舗、改装店7店舗)

<注目ショップ>

●「コドモニア」(全国初)

kodomonია は、子どもたちが想像を広げ遊びを生み出し、親と子ども、子ども同士と一緒に「こころとからだ」を思いっきり使って遊べる室内公園です。「あそび」を通して体力・運動・身体能力も育て、子どもに必要な「心と身体」を育てます。子どもに「あっ！」を届ける新しいキッズプレイスです。



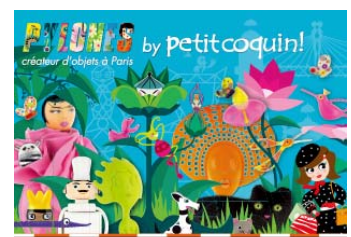
●「塩屋 (まーすやー)」(関西初)

日本最大級の塩専門店。沖縄の塩約 70 種類を始め、日本・世界各国の塩など約 300 種類を超える商品を取り扱います。塩を使ったスイーツ、容器など塩関連商品も取り揃え、店内の塩は全て試食可能。塩の専門知識を持ったソルトソムリエが料理や食材に合う塩などをご提案します。



●「ピローヌ バイ プチコキャン」(大阪初)

フランス生まれの「PYLONES」は、ルーブル美術館にも出店中のデザイン雑貨ブランド。カラフルで個性的なデザインコンセプトは、オトナの遊び心をくすぐります。店内は、おもちゃ箱に迷い込んでしまったかのようなワクワク感をご提案します。



6 F 「ひと味違うカジュアルレストランフロア」

※従来のランチ需要に加え、ディナーやカフェ使いの需要に応えられる店舗の集積強化
(新店5店舗、改装店4店舗)

※レストランのオープンの一部を除き、平成27年4月を予定しています。

<注目ショップ>

●「大かまど飯 寅福」

「炊きたてのおいしいごはん」にこだわり抜いたお店です。
ごはんの美味しさを引き出すのは、旬の野菜や魚介などで作るこだわりの和惣菜の数々。日本各地の地酒・焼酎も取り揃えています。



●「カルマ カリー&カフェ」(新業態)

カルマのカレーは、20種類以上のスパイスからレシピに合わせて厳選したものを調合するので、辛さはお好みに合わせて変更可能です。お子さまに大人気のチーズナンや、スイーツメニューもお楽しみいただけます。



7 F 「高感度な大人のダイニングフロア」

(改装店1店舗)

8 F 「パークスガーデンの緑と花を楽しむオープンエアなエンターテイメント空間」

※大阪市内最大級シネマコンプレックス(11スクリーン約2200席)
(今回のリニューアル対象外)

1 F カーニバルモール

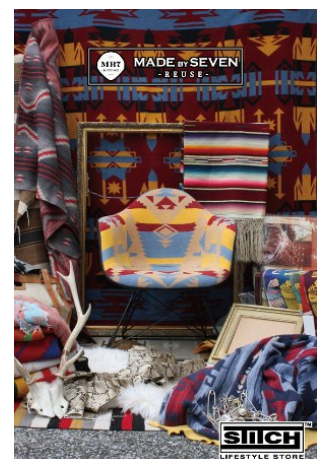
「なんばCITYとつながる個性豊かなカジュアルストリート」

※「トイザラス」、ストリートカジュアル、服飾雑貨、生活雑貨店舗の集積
(新店2店舗、改装店1店舗)

<注目ショップ>

●「ステッチ ウエスト」(関西初)

品質に優れた国内ブランドの様々な生活雑貨や、イームズをはじめとするプレミアムなヴィンテージチェアなどを揃え、日常に刺激と彩りをもたらすライフスタイルショップです。



T-テラス by TAKASHIMAYA GROUP

「都会で暮らす大人の男女のライフスタイル演出」

(新店5店舗、改装店2店舗)

※T-テラス3Fのリニューアルオープンの一部を除き、
平成27年4月17日(金)を予定しています。

<注目ショップ>

●「オリヒカ(ランドマーク)」

メンズ・レディースのビジネス&ビジカジスタイルを提案するORIHICAの関西最大規模の大型スタイリングショップ。コンセプトは“Key to the new lifestyle”。LANDMARKにふさわしい品揃えラインナップで、カテゴリーの枠にとらわれず、自分だけのスタイルを編集して楽しむブランドです。



以上

2F

とっておきのドレスコードが似合う「なんばパークス」のメインストリート

新店舗名 (※一部予定) 業種 会社名	店舗の特徴	◎新店 ○移転店 ●改装店	◆全国初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初 ★新業態
ガリヤルダガランテ レディス (株)パル	スペイン語の造語で「コケティッシュかつ奔放」=GALLARDA(ガリヤルダ)「洗練された、上品な」=GALANTE(ガランテ)古さや新しさ、また日常的であったりと…そういった磁石のように、また男女のように、[相反するものが1つになる]その瞬間に生まれる両面性を越えた魅力。	●	
ルシェルブルー レディス (株)ルシェルブルー	変化する世界に向けて常に新しい感性を。我々は生まれ変わります。 madeinjapanを世界で通用するファッションにおいてトレンドを追いかけるのではなく、一歩先を提案するブランドであり続けたいと考えます。	○	
アメリカラグ シー メンズ・レディス・インテリア雑貨 アメリカラグシージャパン(株)	「ライフスタイルから生まれる、今の気分を大切にしたいセレクション」をコンセプトに、セレクトブランドからオリジナルウエアまで幅広いラインナップで楽しんでいただけるセレクトショップ。今を自発的に生きるスタイルを持った人々に向けた、ジャンルにカテゴライズされない自由な発想のミックススタイルを発信します。	●	3/6オープン
ノーリーズ レディス (株)ノーリーズ	シンプルの中にさりげない女性らしさがあり、着る人に新しい何かを感じて頂けるような自然な美しさがあり、時が経っても長く愛して頂けるようなウエアを提案します。オリジナルブランドを中心に国内外からセレクトしたウエアから小物までトータルに展開しています。	●	
ミニオン エ アンシェヌマン レディス アナディス(株)	「ギフト」をテーマに洋服から雑貨に至る商品をパッケージできるショップスタイルを提案。豊富なオリジナルリボンやボックスから好きな物を選び、お客様がギフトそのものを楽しめる空間を提供します。大人のクラシックスタイルを提案する「ミニオン」とシャープでモードな中にフェミニン要素をプラスしたアイテムを展開する「アンシェヌマン」という異なるコンセプトを持つ店舗が融合した、新しい形の複合セレクトショップです。	◎	◇
ドレステリア メンズ・レディス (株)ワールド	イギリス・フランス・イタリア、そして日本国内から質の良いもの・普遍的でそこにはかないものなどをハイクオリティなオリジナル商品と組み合わせで提案するショップ。心地よく時が流れる ゆったりとした空間…何よりも大切にしたいのは、そんな和みを感じる空気感です。上質なベーシックアイテムに加え、老舗で作られる永遠の定番といわれるアイテムやアクセサリー・小物など。またモード感覚のウエアなどを丁寧にセレクトしています。	◎	
グレースコンチネンタル・ザ・バンケット レディス (株)アイランド	グレースコンチネンタルが誕生してから年月が経ち、小・中規模の面積ではグレースの世界観を表現し切れなくなりました。そのすべてを余すことなく伝えられる大型複合ショップとして、2009年秋に誕生したのが“グレースコンチネンタル・ザ・バンケット”。全ブランドのすべてのコレクションをご覧頂けるショップです。	○	
ティアラ レディス (株)メル・ローズ	クラシカルな雰囲気とモダンさを融合させた心地よい空間に、どこか懐かしさの漂うちょっとキュートな大人スタイル。オリジナルクローズを中心に国内外のセレクトアイテムなどを取り揃え、時代を経ても色褪せない心を豊かに彩るデイリークローゼットを提案。	○	3/13オープン
ザディグ エ ヴォルテール メンズ・レディス・キッズ ZV JAPON(株)	フレンチブランド「ザディグ エ ヴォルテール」は、アフオーダブルラグジュアリーをコンセプトに、ハイクオリティ素材を使用したヴィンテージ感、リラックス感のあるリアルクローズを提案しています。ブランド名は、18世紀のフランス文学者・啓蒙思想家であるヴォルテールと彼の小説の登場人物が由来。全世界に300店舗以上を展開するコレクションブランドです。	◎	◇
ヴィヴィアン・ウエストウッド アンゴロマニア レディス (株)インコントロ	ファッションに関心の高いヤングから自分の着こなしを極めるファッションistaまで、幅広いターゲット層に向けたVivienne Westwoodのディフュージョンライン。	◎	
アッシュ・ペー・フランス エクスクルーシヴ レディス アッシュ・ペー・フランス(株)	「生き方は、私自身」洗練された大人の女性は、自分の望むものを知っている。 H.P.FRANCEを代表するexclusive collectionを中心に紹介。 そこにショップが持つ個性や、ヨーロッパ、ニューヨーク、東京より発信される新たな感性を加え、心動かすトータルコーディネート提案します。	○	
ポール・スミス メンズ (株)ジョイックスコーポレーション	CLASSIC WITH A TWIST ~ 英国の伝統にウィットやユーモアのひとひねりをモダンにアレンジした服作りがコンセプトのポール・スミスがオープンします。パリメンズショーで毎シーズン提案されるメインラインから、PS ポール・スミス、ポール・スミス ジーンズ、テラードを中心としたポール・スミス ロンドンまで、フルラインを取り揃えたラインナップのショップになります。	◎	
俄(NIWAKA) ジュエリー (株)俄	千二百年の歴史を持つ京都で誕生したジュエラー「NIWAKA」。そこで育まれた感性は、洗練されたデザインと最上のクオリティを生み出し、ジュエリーに気品ある存在感をもたらします。また、商品には四季折々の美しい情景や想いが込められ、一つひとつに名前が付けられています。俄のジュエリーには世界を魅了する日本の美意識が息づいています。	○	

3F

自然体でおしゃれを楽しむ大人の男女のファッションフロア

新店舗名 (※一部予定) 業種 会社名	店舗の特徴	◎新店 ○移転店 ●改装店	◆全国初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初 ★新業態
ロクシタン コスメ ロクシタンジャパン(株)	輝く太陽と咲き誇る花々の豊かな自然に包まれた南仏・プロヴァンス。1976年にその地で生まれたロクシタンは、厳選された植物素材を使用したスキンケアやボディケア商品などを通じて、プロヴァンスの生活を提案するライフスタイルコスメティックブランドです。	○	
ミミ&ロジャー レディス アイア(株)	mimi&rogerのクリエイションは常に女性らしさ、内面も外面もフェミニンであることを意識しています。遊び心があって実用的でセクシー、エレガントでクラシックなテイストを取り入れながら洗練された、オンタイムでもオフタイムでもエネルギーに飛び回るチャーミングな女性のための新しいフェミニンスタイル。どんな場所でもどんな時間でも身に着けた女性がハッピーでフェミニンな気分になれる服を提案しています。	◎	
アナスイ レディス・服飾雑貨・コスメ (株)マミーナ	アナスイのコレクションはビンテージなスタイルと、今、自分がこだわっているカルチャーをミックスしながら、ヒップで元気な個性的な服に代表されます。アナは限りないエネルギーとクリエイティブな創意工夫で、彼女のショーは常にニューヨーク・ファッション・ウィークのハイライトとなっています。洋服だけでなく、化粧品、フレグランス、靴、小物などトータルファッションを提案しています。	◎	
アネモネ アクセサリ-服飾雑貨 (株)サンポークリエイト	ヨーロッパ・アジア・日本などの世界中からセレクトしたアクセサリショップ。大人の女性が気軽に楽しめる質感・グレード感を大切に、ひと味違ったヘアアクセサリや、質感のいいレザーバッグや、パーティバッグ、手作り時計を豊富にラインナップしています。	○	3/13オープン
エルフォーブル レディス (株)サザビーリーグ	「ベーシックなトラッドファッションを着こなしたい。あの映画の、あの雑誌の、あのドラマの、あの彼女みたいに」そんな女性の憧れは、不変のもの。「ELFORBR」は、大人の女性が肩の力を抜いてトラッドファッションを楽しめるように、現代風のアレンジをプラスしたトータルスタイルを発信する、エフォートレス・トラッドブランドです。	◎	
カージュ レディス (株)シップス	オシャレが大好きな女の子たちへ、華やかでワクワクするようなワードローブが入ったコーデをイメージしたコレクション。花が持つ「可愛らしさ」「華やかさ」と「セクシーさ」の魅力をエッセンスとしたミックススタイルを提案します。	○	
アンディコール レディス (株)バレリー	日々の生活をクローズするように、自由でバランス感覚のある働く女性へ、wear-ableな中にも女性らしさを、simpleな中にもひとさじのエッジなエッセンスやトレンド感のあるスタイルを提案いたします。	●	2/20オープン
アーヴェル・シュシュ ジュエリー・アクセサリ- (株)アーヴェル・シュシュ	服に合わせてその時に、身につけたいデザイン。飽きのこない永く持ち続けられるデザイン。普段からつけられられるシンプルなデザイン。パーティのような華やかに目を奪われるラグジュアリーなデザイン。女性を引き立たせるジュエリーをテーマに、繊細かつ、素材のもつ美しさを引き出したジュエリーを作り続けること。「アーヴェル・シュシュ」は、常に女性が考える夢を追求し、丁寧な仕事で、品質にもこだわった本物のジュエリーを追い求めています。	◎	
シャルロ デザート レディス (株)サンエー・インターナショナル	自分のスタイルとウィットを持った本物志向の大人の女性に向けたセレクトショップ。洒落っ気をも大切にしている大人が通う、クラシックだけどスノッすぎないパリのレストランやカフェがイメージ。スタイルのある服や靴、アクセサリのフルラインから、自分だけのご褒美として「specialite:特別メニュー」もご用意しております。	◎	
ラッシュ コスメ (株)ラッシュジャパン	使うたびに、お肌だけでなく五感で喜びを感じることができるフレッシュなハンドメイドコスメをご用意しています。香り豊かなエッセンシャルオイルを使用した、スキンケア、ヘアケア、バスグッズはお肌にやさしいだけでなく使うものも楽しいものばかり！ぜひ、お立ち寄りください。	○	
イー・エム ジュエリー・アクセサリ- イー・エム・ボックス(有)	1996年「みんながよるこぶものづくり」ありそでなきそなものづくりをコンセプトに仲谷英二郎、飛田真義によって、ジュエリーとインテリアを取り扱うブランド『e.m.』設立。独創的な発想と世界観が幅広い年代に支持され、現在はセレクトショップなどへの卸事業とともに、全国に直営店を展開。またジュエリーやインテリアにとどまらず、空間やグラフィックのデザインおよびディレクションを手掛ける。	○	
靴下屋 靴下 タビオ(株)	「包まれて、暮らしたい」というコンセプトをもとに生まれた、靴下屋。履き心地にこだわり、繊細な日本人が納得できるのは、日本の繊細な技術でつくられた靴下ではないでしょう。履き心地にこだわり抜いて1足ずつ丁寧に作り上げられた靴下は、すべての人の足にぴったりと寄り添い、まるで「第二の皮膚」のように靴下を履いていることを忘れてしまうような感覚を感じていただけます。日本最高品質を、あなたの足にも。	○	
フルスポット 服飾雑貨 ティー・エル・シー(株)	デザインやファッション、製造など様々な分野のスペシャリストが集まって、2009年に設立されたイタリアのブランド。イタリアデザイン・イタリア生産にこだわった遊び心あふれるアイテムは、豊富なカラー展開とパーツを組み合わせることでカスタマイズすることができ、オールシーズン楽しめるのが魅力です。	◎	◇
ハーブス カフェ (株)重光	フレッシュネスとハンドメイドを追求した、フレッシュケーキ&カフェ「ハーブス」。素材の美味しさを表現した約50種類のオリジナルレシピより旬のケーキが常時13種類揃います。ケーキとの相性を考えた季節の紅茶やオリジナルブレンドティ、コーヒーもご用意。ぜひ、ケーキと一緒にお召し上がりください。そのほか、ケーキが付いたランチサービスもお楽しみいただけます。	●	3/13オープン

新店舗名 (※一部予定) 業種 会社名	店舗の特徴	◎新店 ○移転店 ●改装店	◆全国初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初 ★新業態
クオドロ メンズ・レディス 海川商事(株)	ヨーロッパのアトリエ(工房)をテーマに、服をファッションという切り口ではなく、道具としてとらえたデイリーウェア… quadroでは、トレンドに左右されず「上質なカジュアル」にこだわり、進化するベーシックを展開していきます。	◎	
エクスプリメ フォーギフト アクセサリ-服飾雑貨 (株)フランシカ	神戸発のアクセサリ-、服飾雑貨店。大人の女性がワクワク、ドキドキできる空間を提供するショップです。ギフトに最適なアクセサリ-や、服飾雑貨を多数取り揃え、ギフトラッピングも選べる楽しさを提供しております。	○	
ペルルペッシュ レディス (株)シティーヒル	フレンチクラシックをベースとした、上品でクラス感のあるフェミニンスタイル。変わらないもの(ベーシック)と変わり続けるもの(トレンド)のMIXを楽しむ大人のスタイリングを提案いたします。	●	
生活の木 ハーブ・アロマテラピー (株)生活の木	香りのアーチをくぐると、そこは心と体を癒す憩いの場。アロマとハーブの専門店「生活の木」が、豊かな大地から授かった自然の恵みをお届けいたします。アロマとハーブを学ぶカルチャー講座では、入門から資格対応講座まで幅広く学んでいただけます。	○	
エルマーズグリーンカフェ インザパーク カフェ (株)カフーツ	じぶん達がおいしいと信じるものを、毎日まじめにきちんと準備しています。一人ひとりのスタッフが一人ひとりのお客様に向き合って、自分たちの作ったものをおいしく召し上がっていただくのが目標。よく気がつくね、気がきくねといわれるようなサービスを目指しています。この空間を通じてお客様とスタッフが元気で明るい日々を共有できたら、ウキウキとうれしい気持ちになること間違いなしです。	◎	■
ナチュラルガーデン ビューティークローズ リラクゼーションサロン (株)ハンド・エイド	リラクゼーションサロン「Natural Garden」は、この春、まつげエクステ・ネイルのビューティー部門が加わった「Natural Garden beauty close」として生まれ変わります。当サロン押しメニューは、マッサージやフェイシャルの後にそのままお部屋で、まつげエクステやネイルと付けていただける「ビューティークローズプラン」が9,720円など。1カ所でも癒しをかなえるサロンです。	●	★
Q♥(キュー) レディス (株)イノーバー	～働くすべての女性に遊び心を～ オトナ女子を追求するブランドQ♥は「モード系おでかけカジュアル」をテーマにファッションを提案します。	◎	
ローレル コスメ (株)ローレル	食べておいしい素材をシンプルに配合したMade In Japanのスキンケア。自然の素材をシンプルに。をコンセプトに、お肌につけるものはベースとなる素材選びにことごとことこだわり、その力を最大限発揮できるシンプルな処方。希少な「がごめ昆布」のねばりを活かした保水力抜群の美容液や、老舗酒造の「酒かす」を水に溶かしてつくった酒かす化粧水など、自然のおいしさがたっぷりつまったスキンケアアイテムをそろえております。	◎	
シエナ ジュエリー・アクセサリ- (株)サンポークリエイト	幸せへと導くメッセージジュエリーブランド「SIENA・シエナ」。ブランド名の由来は、昔ながらの街並みを受け継ぎ、ゆったりと時が流れるイタリアの小さい街・シエナ。この街のように変わらぬ価値を持つ「本当にいいもの」を身につけて、本来の自分を取り戻してほしいという想いが込められています。そんな想いを、いかなる時もあなたと共にあり続けるプライダルリングに込めました。	◎	
アールエヌエー エヌ リソースコンプレックス レディス (株)アールエヌエー	自然がくれる調和を大切に、人々が培ってきた文化を愛する…。肩ひじの張りすぎない、現代に生きる自然体の女性がイメージです。「ワーク」、「ナチュラル」をベースにエスニックやフォークロア、クラフトワーク、アンティーク感覚をエッセンスにして、フェミニンなリラククススタイルを提案します。	◎	◇
エリオポール メンズ・レディス インターブリッジ(株)	気持ちのエLEGANSさが、その佇まいまで表わされている女性、そんな女性のための「エリオポール」。メンズクローゼット、インポートにこだわった大人の男性のための「エリオポール・オム」。代官山にフラッグシップショップを持つ、2つのセレクトショップの複合店。フランスとイタリアを中心としたインポートアイテムと、着回し自在なオリジナルが揃います。	●	
ザ コーナー ストアールーム レディス (株)ミラク	「大人の女性のためのセレクトショップ」「Store Room」は、物置という意味。大切に必要なるものを永く保管しているところ。思い出の回想と共に、また新たな喜びを感じられる場所。	◎	◇
クラークス シューズ (株)リーガルコーポレーション	180年以上の歴史ある英国発祥の世界ブランド「クラークス」。履き易さと快適さの追求はもちろんで、デザイン性にも特化したクラークスで、あなたのお気に入りを見つけみては、いかがでしょうか。	○	
ラコステ メンズ・レディス (株)ファブリカ	フランスが生んだプレミアムカジュアルブランド「ラコステ」。80年以上築いてきた伝統に現代のアレンジを加えた、デザイン性の高いアイテムを展開。フレンチブランドならではのエレガンスにこだわり続けた、創業者ルネ・ラコステの意思を受け継ぐ高品質なアイテムで、プレミアムな日常を演出いたします。	○	

新店舗名 (※一部予定) 業種 会社名	店舗の特徴	◎新店 ○移転店 ●改装店	◆全国初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初 ★新業態
ティグル プロカンテ メンズ・レディス (有)かるた	店名の由来は、オープンした年の干支が寅年だったことから、ティグル(フランス語で虎の意)、プロカンテは、ヨーロッパの古い什器を使用した店内構成からプロカンテ(古道具屋)をイメージして名づけられました。藍や泥染などの天然染めを現代風にアレンジし、どこかつかしい感じがしたり、ヨーロッパのワークウェアを彷彿させたり、楽しませてくれるオリジナルの柄があったりと、長く愛着がもてる大人のワークスタイルをご提案します。	◎	◇
ピシヨップ メンズ・レディス・シューズ (株)ピシヨップ	「ピシヨップ」は、服も雑貨も暮らすための道具と捉え、歴史あるもの、本物を選び、人々の暮らしの中で長く親しまれ、時を超え、歴史を生き抜いていくであろう「everyday classic」を紹介していきます。	●	
ミッレフィオーリ フレグランス (株)エトランジェ・ディ・コスタリカ	1994年にイタリア・ミラノで創設された、フレグランスブランド「Millefiori」。日々の空間を香りで演出する「Millefiori」は、五感にはたらきかける数々のアイテムで、日常空間からおもてなしの場まで、エアーデザイナーとして特別な空間を届けます。	○	
コムサスタイル メンズ・レディス・キッズ (株)ファイブ・フォックス	コムサイズム(レディス・メンズ・キッズ・ベビーウェア)を中心として、様々なブランドを旬のファッションテーマでセレクト編集しているショップです。ファッションから雑貨まで幅広い商品が揃います。	●	3/6オープン
イタルスタイル メンズ・レディス (株)LCR	素材やクオリティー、価格に至るまで、イタルスタイルのベクトルを表現するオリジナルドレスやカジュアルを展開。イタリアやイギリスを中心に、世界各国からセレクトしたアイテムも充実。また、スーツパターンオーダーシステム【Owner's Garment】は思い描く理想にお応えできるサービスです。	○	
アイスウォッチ 時計 (株)ピヨンクール	アメリカ、イギリスを始め、世界100カ国以上で取り扱われているベルギー発のファッションウォッチブランド。目を奪われる鮮やかなカラーとバリエーション豊かなデザインが特徴。圧倒的サポートを得ている理由はシンプルなラインからビッグフェイスまで幅広くニーズに対応しているが故。是非店頭にて、貴方好みの1本をお選びください。	○	

4F

よりエッジィに、よりセクシーに。遊び心溢れる大人の男女のファッションフロア

新店舗名 (※一部予定) 業種 会社名	店舗の特徴	◎新店 ○移転店 ●改装店	◆全国初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初 ★新業態
シップス ジェットブルー メンズ (株)シップス	ニュージェネレーションへ、今も進化を続けるストリートシーンの中で、ストリートからモードまでを網羅した、様々なトレンド性を加味したハイエンドなカジュアルスタイルを提案。	○	2/3オープン
クラチカ(吉田カバン) 服飾雑貨 (株)エル	デザインや機能が幅広い年齢層に支持されている「吉田カバン」のオンリーショップです。オンリーショップならではの品揃え、限定商品に注目です。	●	
フリークス ストア メンズ・レディス (株)デイトナ・インターナショナル	さらに個性化、多様化するニーズを見つめながら私たち自身が「生活を楽しむ」積極的な生活体験者としての視点を大切にし、アメリカンカジュアルファッションスタイルの提案をしています。私たちの心の故郷であるアメリカを中心に、世界中から時々のテーマに基づく旬をセレクト。常に新鮮で、どこか懐かしく、さりげなく、こだわりを持ってモノだけでなく、コト、その楽しみ方をフリークススタイルとして提案します。	◎	
印(イン) メンズ・レディス (株)ラウンドアバウト	-kyoto quality- 国内外問わず、世界中からユニークなカジュアルウエアやグッズをセレクトし、ファッションだけでなく、デザイン・カルチャーなどもクロスオーバーさせることで独自のライフスタイルを提案。あなた自身のライフスタイルにおいて提案者でもあり、共鳴できるパートナーであり続けたい。	◎	
アニアリ 服飾雑貨 (株)Brianza	良いものとは、平和な社会環境で穏やかに一生懸命考えられたもの。では悪いものとは、人を傷つけてしまうもの。アニアリの鞆とは、軽くて丈夫、そして便利な道具。Aniary An ideal and reality(理想と現実)から生まれた造語。人間は生活しやすい環境やほしい物と求め、敏感に反応し、ニーズが多様化すればするほど、新しいモノが生まれ、そして消えていく。何かに拘れば、何かを失う…。理想と現実を追求することで新しい何かを生み出す。	◎	■
ムータ オオサカ 服飾雑貨 (株)Brianza	イタリア語で「変化」「交換」「脱皮」などを意味し、身に付けた人物に「価値観の変化」を引き起こし、「既存概念」という殻から「脱皮」させ、やがて周囲の人々までも変化させる… そのようなアイテムの創造をコンセプトとしています。「muta」のデザインするすばらしい製品は、イタリアの本社工場だけでなく世界中のパートナーメーカーによって生産されています。	◎	◇

新店舗名 (※一部予定) 業種 会社名	店舗の特徴	◎新店 ○移転店 ●改装店	◆全国初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初 ★新業態
ジェフリーキャンベル シューズ スズキ㈱	ビンテージテイストをベースにストリートカルチャーとランウェイの華やかさをMIX。デザインと機能性にこだわり、革新的なデザインと高い品質を基め続けるLAブランド。世界中のモデル、有名プロガーなどのおしゃれっこだが愛してやまない「JEFFREY CAMPBELL」です。毎日のお出かけを楽しくさせるスパイスとして履きたくなるシューズをご提案します。	◎ 3/6オープン	◇
トルネードマート ワールド メンズ・レディス ㈱スピックインターナショナル	時代のトレンドファッションをいわれつつも、オリジナリティーを追求し続けるMen's & Lady'sブランド。	◎	◇
ルミノックス 時計 ㈱リベルタ	ラテン語で「明るい夜」という意味を持つルミノックスは2014年に25周年を迎えた。ルミノックスの腕時計は、他の腕時計とは一線を画すコンセプトで開発されている。その原点は米国海軍特殊部隊SEALSからのタイムピース開発にあり、それ以来20年以上にわたり究極の実用性と耐久性を追求した腕時計を造り続け、極限のフィールドで活躍するプロフェッショナルたちに支持されている。	◎	■
リッシュ 靴のお直しサービス ㈱リッシュ	リペアに使用するパーツは、世界各国の著名な靴メーカーも使用する高品質な部品をはじめ、ソールだけで30種(レザー7種)以上、ヒールやハーフラバーなどを合わせると100種以上をご用意しています。また革底からダイナイトソールやVIBRAMソールへのカスタムはもちろんのこと、トップリフトの種類、つま先の補強など、お客様の「趣向」、「履く環境」に合わせて、最適なリペアをご提案させていただきます。	◎	
フォルムアイ 服のお直しサービス ㈱フォルムアイ	「お直し技術のプロ集団」として「洋服をワードローブに眠らせない」というコンセプトのもと、過去に購入された洋服が、サイズやファッション傾向に合わなくなったりして、ほとんど着用されなくなった眠っている衣服を、リフォーム・リメイクによって再び着用できるように「復活(ふっかつ)」へのお手伝いをさせていただいております。紳士服、婦人服のサイズ調整は勿論、レザー、バッグのリペア専門店。お見積り無料！ぜひ、お越しくださいませ。	○	
コンチネンタルリズムセクション プライム 服飾雑貨・生活雑貨 ㈱グレートブリティン	「プライム」はこれまでの10年間を振り返った「コンチネンタル リズムセクション」がクラシカルでトラディショナルな「スタンダードノ定番」を改めて集め直し、「新たな」クラシカルでトラディショナルに成り得る「スタンダードノ定番」を開発し、「ストリート(街・都市)」を日々闊歩していく、「少年だったアノ頃のキモチ」を忘れていない「オトナ」たちが、「自分にとって無くてはならないんだ」と思ってもらえるようなモノが並び続ける店である。	◎	◆
ネオン バイ ハルブ メンズ ㈱テット・オム	都会的な清潔感のあるスタイリング、トラッドほど真面目過ぎず、デザイナーズらしい遊び心のある洋服が好きな方に向けた品の良い生地感、上質な着心地を提案するオリジナルブランドHALBを軸に、国内外の品質に優れたブランドをセレクトしたショップ	○ 3/6オープン	

5F

大人の男女が心を自由に遊ばせる空間

業種 会社名	店舗の特徴	◎新店 ○移転店 ●改装店	◆全国初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初 ★新業態
フランフラン 家具・インテリア雑貨 ㈱バルス	Francfranc(フランフラン)のコンセプトは「カジュアルスタイリッシュ」。さまざまなコーディネートすることで空間の中で生きてく家具や雑貨を提案します。使うたびに気持ちよく、良質で価格もリーズナブル。そんなものをたくさん揃えて、毎日の生活をポジティブに楽しめるような豊かな空間づくりのお役に立ちたいと思っています。	● 2/27オープン	
北野エース フーズブティック デイリー&グロッサリー ㈱エース	お気に入りの食料品がお手ごろな価格でお求めいただけるグロッサリー・デイリー専門店。 「全てはお客様のために」をコンセプトに、パスタやジャム・スナック・ミネラルウォーター・オリーブオイル…などなど、常日よく使うアイテムを国内外から厳選。鮮度感を第一に、季節感、話題性を踏まえた品揃えに努め、ご来店いただくたびに新しい発見と満足感をご提供いたします。	○	◇
塩屋(まーすやー) 塩関連商品 ㈱パラダイスプラン	日本最大級の塩専門店。沖縄の塩約70種類を始め、日本・世界各国の塩など約300種類を超える商品を取り扱う。塩を使ったスイーツ、容器など塩関連商品も取り揃え。店内の塩は全て試食可能。塩の専門知識を持ったソルトソムリエが料理や食材に合う塩などを提案し、味見をしながらお気に入りの一品を探すことができます。	◎	◇
久世福商店 和食材 ㈱サンクゼール	「ザ・ジャパニーズ・グルメストア」をコンセプトに、日本全国から集めた「うまいもの」セレクトショップ。千年の歴史を持つ糀を使用した日本酒・味噌・醤油・みりん・黒酢など、本物の発酵醸造食品を軸に、海外市場を目指して和食文化を発信しています。造り手の皆さんと一緒に開発した、だし・調味料・冷凍食品・お菓子・台所道具など、約2000品目を取り揃えています。	◎	□
キャトル・セゾン 生活雑貨 ㈱私の部屋リビング	「自然を感じながら豊かに住まうパリの暮らし」を伝える、パリ・フランスらしいナチュラルな魅力に溢れた生活用品をご用意しています。パリのビストロで使われるテーブルウェアやリネン、フランス各地方の自然の恵みを感じるバスケットや木製品、パリのアパルトマンでセンス良く暮らすためのインテリア…。新鮮でいて、同時に現代の暮らしに馴染み、使い込むほどに輝きを増すような生活用品が充実しています。	○	

新店舗名 (※一部予定) 業種 会社名	店舗の特徴	◎新店 ○移転店 ●改装店	◆全国初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初 ★新業態
ピロージュ パイ プチコキャン 輸入雑貨 (株)プチコキャン	フランス生まれの「PYLONES」は、ルーブル美術館にも出店中のデザイン雑貨ブランド。カラフルで個性的なデザインコンセプトは、オトナの遊び心をくすぐります。店内は、おもちゃ箱に迷い込んでしまったかのようなワクワク感や自分だけのとびつきが見つけられる、お客様にそんなドキドキをご提案できるショップ作りを目指しています。	◎	□
グリューセン キッチン雑貨・インテリア雑貨 (株)マキノトレーディング	世界で人気のライフスタイルツールブランドを直輸入する、日本総代理店の直営店。イギリスのキッチンツールをリードする「ジョゼフジョゼフ」をはじめ、デザイン性、機能性に優れた製品を世界中から集めたライフスタイル雑貨のブランド専門ショップ。身のまわりのツールにこだわったらなんだか楽しい。そんなライフスタイルを「グリューセン」が発信していきます。	○	
ブラッサム ファミージュ ジュエリー・アクセサリィ・服飾雑貨 (株)BLOOM	日常の暮らしの中で家族とのコミュニケーションを深めたい。そんな想いを実現できるお役立ちアイテムとしてパーソナルギフトのご提案をいたします。普段使いのアクセサリィをお洒落にコーディネートしたり、癒しのフレグランスで香りのギフトを提案したり... 日ごろの感謝の気持ちを込めたプチギフトもご用意しています。	◎	◆
コドモニア キッズアミューズメント (株)ハローズ	kodomonიაは、子どもたちが想像を広げ遊びを生み出し、親と子ども、子ども同士が一緒に「ここからからだ」を思いっきり使って遊べる室内公園です。木、芝、石、金属、ボール、ネット...と様々な素材の質感や、起伏のある形状を身体で感じ、「あそび」を通して体力・運動・身体能力も育て、子どもに必要な「心と身体」を育てます。子どもに「あっ!」を届ける新しいキッズプレイスです。	◎	◆
コドモニア ショップ パイ ダッドウェイ ベビーキッズ育児用品・雑貨 (株)ダッドウェイ	お父さんの子育てをもっとおもしろ楽しみたい! をコンセプトに世界中から選んだベビーグッズ。安全性・機能性・デザイン性にこだわり、家族のコミュニケーションツールとしてご紹介しています。ショッピングを楽しんで頂けるよう、また実際に使い心地をお試しいただけるよう、ベビーカーレンタルサービスも実施予定です。	◎	★
エックスガール ステージス ベビー・キッズ・マタニティ (株)ピースインターナショナル	X-girlのイメージをミニチュアライズし肌に優しい素材や着心地に拘った、0~3歳までのベビー・4~7歳までのキッズラインとマタニティウェアやグッズを展開するX-girl Stagesの直営店。他に、ワーク・ヒップホップ・スケートの要素を取り入れたストリートウェアを提案するXLARGE®のコンセプトをスピノフしたXLARGE®KIDSも取り扱っています。	◎	
ミキハウス マム&ベビー ベビー・キッズ・マタニティ 三起商行(株)	出産準備から育児用品、ウェアまで、ミキハウスが提案するベビーのためのセレクトショップです。ミキハウスのウェアやグッズはもちろん、世界中から選りすぐったおもちゃ、ベビーカー、チャイルドシート、おでかけグッズ、布団、家具など、「安心安全快適、しかもかわいい」をキーワードに、赤ちゃんにとって本当に「いいもの」をご用意しています。	◎	
サイドディッシュ アpartment カフェ・雑貨 (株)TCG	「ヘルシーディッシュ&カフェ」。グッドバランスできちんと満腹になる食事がテーマ。「NEW COFFEE」日本初上陸のKONAコーヒーは高級な豆のおいしさを最大限に引き出すフレンチプレスでどうぞ。「WORK SHOP」クッキング、ガーデニング、ハンドクラフトなど、暮らしを楽しむさまざまなテーマでワークショップを開催。「LITTLE GROCERY」女性3人のプロダクトユニット「akushu」による、小さなグロサリーを併設。	◎	◆
ルル・コスメ コスメ・生活雑貨 ユナイテッドピース(株)	オリブ化粧品、熊野化粧筆、今治タオルを中心に、日本各地の伝統産業で培われた技術や素材から生まれたこだわりの商品をセレクト。「日本の良いもの」を身近に感じて頂きたいというコンセプトから心や体が綺麗になれるアイテムを提案します。店内では定期的にハンドマッサージなどのイベントも開催しております。	●	2/18オープン
デリス デュ パレ カフェ (株)フジオフードシステム	ひとつひとつ心をこめて作ったタルトのお店。香ばしいタルト生地、風味豊かなソースと新鮮なフルーツなどの極上の素材を、素直に取り合わせるの贅沢。香り高いコーヒーや紅茶とともに、フレッシュなフルーツのみじみずしさがお口に広がるタルトをゆっくり楽しめる	●	2/18オープン
DHC直営店 化粧品・健康食品 (株)ディーエイチシー	肌へのやさしさと機能性を追求した化粧品や、高品質・低価格をモットーにした健康食品など、充実のラインアップ。大人気の商品を、実際に「見て・試して・買える」実感型のお店です。専門のアドバイザーが美容や健康に関するお悩み、ご相談に応じ、直営店ならではの、きめ細かなサービスを行います。さらに通販連動のキャンペーンも充実。	○	
ニュースタイル 書籍・CD・インテリア雑貨 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション	遊べる本屋ヴィレッジヴァンガードをちょっと大人で女性向けに! 本と雑貨だけでなく、アパレルや食品まで新しいものを常に発信しています。お店もスタッフも「永遠の未完成」! ずっと進化し続けるショップです。パークス店はキッズ・ベビーの本やおもちゃ、趣味のアイテムなども豊富に取り揃えています。	●	
ヴィレッジヴァンガード 書籍・CD・DVD・雑貨・トイ (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション	大人のためのヴィレッジヴァンガード! アパレルあり、キッズあり、おバカ雑貨あり。なんばパークス店は、ヴィレッジヴァンガードを卒業した大人たちが、家族で、職場の同僚と、友達と、楽しんで遊べる空間を作っています。今回の改装でさらに大人でヴィンテージな雰囲気にも磨きがかかったショップにご期待下さい。	●	
ABCクッキングスタジオ・ABCキッズ 料理教室 (株)ABC Cooking Studio	エービーシーキッズも併設したなんばパークス校が、リニューアルでさらにパワーアップ。ワインなどのお酒を飲めるバーカウンターや無料ラッピングコーナーが新設され、一気にナチュラルで大人な雰囲気に生まれ変わります。大型モニターを導入するので、大人数での特別レッスンも実施予定です。	●	
ボディーズ ランニング+ フィットネス (株)ボディーズ	「楽しみながらキレイになる」をテーマに女性のキレイと健康を応援するボディーズが、より居心地の良い空間に生まれ変わります。トレーニングルームとリラクゼーションを分け、トレーニング後にゆったりお寛ぎいただける場所が誕生します。「キレイになる」をテーマにしたグッズも新たに販売予定で、より女性のニーズを満たすショップを目指します。	●	

6F

ひと味違うカジュアルレストランフロア

新店舗名 (※一部予定) 業種 会社名	店舗の特徴	◎新店 ○移転店 ●改装店	◆全国初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初 ★新業態
大かまど飯 寅福 和食 ㈱フォーシーズ	「炊きたてのおいしいごはん」にこだわり抜いたお店です。新潟県長岡の厳選米を、店頭にある石の大かまどと鉄製の大火釜で、一気に炊き上げます。ごはんの美味しさを引き出すのは、旬の野菜や魚介などで作るこだわりの和惣菜の数々。日本各地の地酒・焼酎も取りそろえております。	◎ 4/24オープン	
仙台牛たんとお酒 もりの屋 牛たん料理 ㈱グルメ杵屋	身近なご馳走として親しまれる「仙台牛たん」を、お屋は「焼き牛たん定食」をはじめとした定食メニューとして、夜は厳選されたお酒とアラカルトメニューとしてお楽しみいただけます。	◎ 4/24オープン	◆
収穫祭 ローストチキン&焼き立てパン ㈱収穫祭	厳選された素材を使い毎日丁寧に成形し、発酵させて焼き上げた手づくりパンがおすすめ。女性にうれしい新鮮なサラダ、スープなどがバイキングで食べ放題です。メイン料理とご一緒にどうぞ。	● 2/18オープン	
家カフェ おたま 和定食カフェ ㈱ポムフード	「毎日でもいただきたいほっこり上質な家庭料理」がコンセプトです。こだわりの玉子料理や、産地を厳選した出汁を丁寧に作る熱々のお味噌汁をはじめとした、パリエーション豊かなメニューがラインナップします。オリジナルの和スイーツもご一緒にどうぞ。	◎ 3/20オープン	◆
神楽食堂 串家物語 串揚げ ㈱フジオフードシステム	串ネタを自分で選んで揚げて食べる、ビュッフェスタイルが人気です。常時30種類以上の串ネタの他にも、サラダやカレー、季節のデザートやチョコレートファウンテンなどのサイドメニューも豊富に取り揃えております。お好きなものをお好きなだけ召し上がり、存分にお楽しみ下さいませ。	● 2/18オープン	
菜蒔季ーさいじきー 自然食ビュッフェ ㈱クリエイティブ・レストランズ・ホールディングス	季節ごとに旬の素材を厳選し、おいしい野菜をたくさん味わえるビュッフェスタイルのレストランです。シックで落ち着いた雰囲気のある上質な空間の中で、心にも体にも優しいお食事をゆっくりとお楽しみください。	● 2/18オープン	
極みとんかつ かつ喜 とんかつ料理 ㈱きらく	希少価値の高い全国のブランド豚をその都度仕入れております。「四元豚」(美しい桜色の柔らかい肉質を実現、「さし」と呼ばれる霜降りが特徴)や「天使の海老」(世界が認めた最高品質と安全性「QUALICERT(クオリサート)」の称号を得た海老)などを盛り付けた豚カツのお皿をバラエティ豊かに取り揃えています。	◎ 4/24オープン	□
広東炒飯店 石焼チャーハン ㈱サンマルクチャイナ	石焼チャーハンの専門店です。和・洋・アジア・あんかけ・リゾート風など33種類もの多彩なアレンジが楽しめます。お焦げの味が格別！ボリューム満点で、サラダセット、からあげセット、ラーメンセットなどなどセットメニューも充実しております。	● 2/18オープン	
カルマ カリー&カフェ インドカレー&カフェ SKS合同会社	インドカレーを中心としたエスニックメニューをご用意。カレーは20種類以上のスパイスから、レシピにあわせて厳選したスパイスをその場で調合するので、辛さや甘さはお好みにあわせて変更可能です。お子様に大人気のチーズナンもあります。パークス店ではオリジナルのスイーツ やカフェメニューもお楽しみいただけます。	◎ 3/20オープン	★

7F

高感度な大人のダイニングフロア

新店舗名 (※一部予定) 業種 会社名	店舗の特徴	◎新店 ○移転店 ●改装店	◆全国初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初 ★新業態
肉処 倉 黒毛和牛専門焼肉 ㈱クラヤ	全国の銘柄牛(黒毛和牛)を仕入れ、安心・安全・信頼をモットーに高品質な黒毛和牛をご提供させていただきます。店内は和を基調とした落ち着いた雰囲気、特別な人と特別な時間を過ごせる。40名様まで対応できる座敷も完備。心のこもった料理をご堪能ください。	● 2/18オープン	

1Fカーニバルモール なんばCITYとつながる個性豊かなカジュアルストリート

新店舗名 (※一部予定) 業種 会社名	店舗の特徴	◎新店 ○移転店 ●改装店	◆全国初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初 ★新業態
ステッチ ウエスト 生活雑貨・デザイン家具雑貨・ヴィンテージ家具雑貨 (株)STITCH JAPAN	待望の関西エリア初出店。品質に優れた国内ブランドの様々な生活雑貨、更に米国PENDLETON社とのオフィシャルコラボなど他では類を見ない様々なブランドとの協業商品を展開するオリジナルブランドの「MADE BY SEVEN -RESUE-」、や「イームズ」をはじめとするプレミアムなヴィンテージチェアなどを揃え、日常に刺激と彩りをもたらすライフスタイルショップです。	◎	◇
帽子屋オンスポツ 服飾雑貨 (有)ON SPOTZ	有名帽子ブランドから新進気鋭のsmallブランドまで独自のセレクトで魅了する国内有数の帽子セレクトショップ。 特にストリートファッションの定番ニューエラキャップは日本最大級の品揃え、ストア限定アイテムからブランドコラボまで完全網羅。	◎	
ステューシー メンズ・キッズ (株)ジャック	1980年ブランド誕生以来、サーフ、スケート、ストリートをベースに、ベーシックながらもひとひねりあるアメリカン・リアルクローズを常に発信しているステューシーのオンリーショップがリニューアルオープン。普遍的な人気を誇るメンズコレクションに、ステューシー キッズも加え幅広いラインナップを展開する。	●	
		3/6オープン	

T-テラス by TAKASHIMAYA GROUP

新店舗名 (※一部予定) 業種 会社名	店舗の特徴	◎新店 ○移転店 ●改装店	◆全国初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初 ★新業態
パトリック ラボ なんば シューズ カメイ・プロアクト(株)	1892年フランス発祥のシューズブランド「PATRICK」の直営店。フランスならではの色使いと都会的なスタイリングが特徴。現在は日本国内で生産管理を行っています。各種スニーカーをはじめ、ゴルフシューズやサイクリングシューズ、アパレルラインなど豊富なラインナップを展開。	◎	□■
ナノ・ユニバース メンズ・レディス・服飾雑貨 (株)ナノ・ユニバース	時代を読み解き、高感度なトレンドを創造する一方で、日本のセレクトショップのイメージに代表されるトラッドでクラシックな面を併せ持つという、相反する両者のテイストの組み合わせが、ナノ・ユニバースの本質をよりリアルに表現しています。商材はオリジナルとインポート、ドメスティックブランドのセレクトで構成。カジュアルをベースに、イギリス、フランス、イタリアなどのヨーロッパアントラディショナルを織り交ぜた、洗練されたスタイリッシュな「装い」を提案。	●	
ABCマート プレミアステージ シューズ (株)エービーシー・マート	流行とライフスタイルの視点でセレクトするシューズ専門店。海外、国内を問わず数多くの商品を取り揃えております！！また、独自の商品企画を行い、お客様のニーズをいち早く取り入れたトレンド商品を提案しています。	◎	
オリヒカ(ランドマーク) メンズ・レディス・服飾雑貨 (株)AOKI	メンズ・レディスのビジネス&ビジネススタイルを提案するORIHICAの関西最大規模の大型スタイリングショップ。 コンセプトは「Key to the new lifestyle」。LANDMARKにふさわしい品揃えラインナップで、カテゴリーの枠にとらわれず、自分だけのスタイルを編集して楽しむブランドです。	◎	
フェスタリア ボヤージュ ジュエリー・アクセサリ (株)サダマツ	ジュエリーを通して愛と夢をお届けするフェスタリアのブランドコンセプトはそのままに、楽しさのエスプリを加えた「VOYAGE」。素敵な旅の一コマのような、感動ときらめきをあなたに。	◎	◇
男のエステ ダンディハウス メンズエステティック (株)シェイプアップハウス	ダンディハウスは、日本で最初に誕生した男性専用エステティックサロン。 世界レベルの資格を持つエステティシャンが大学や医療機関等の第三者機関で効果検証した技術を駆使し、常に効果の出るエステティックを提供いたします。 男性のみならず求める「美」、「健康」、そして「癒し」を最高の形で実現し、世界が認める快適で清潔なサロンで驚きの効果を体感していただけます。	◎	
ミスパリ ダイエットセンター エステティック (株)シェイプアップハウス	健康的で美しくやせるための正しい知識と技術、そして指導力を持ち、効果的かつ実践的ダイエットプログラムを遂行できるダイエットの専門家「揃う」やせる専門店。ダイエットセンターでは、第三者機関で定期的に効果検証を実施したダイエットコースを提供し、高品質の商品、安全性・有効性に優れた機器、居心地の良い洗練されたサロンの全てでダイエット成功までを徹底的にサポートします。	●	
		4/17オープン	

※新業態とは、出店者が新しいブランド・コンセプト(商品構成)で出店する店舗のことです。

※オープン日等の記載内容は都合により変更となる場合がございます。