

なんばパークスのオフィシャルサイトを リニューアルします

3月14日（金）見やすく使いやすいサイトに生まれ変わります

南海電鉄（社長：亘 信二）が運営する商業施設「なんばパークス」では、お客さまの利便性向上のため、平成26年3月14日（金）にオフィシャルサイトを大幅にリニューアルします。

新しいサイトは雰囲気を一変し、シンプルで見やすいデザインになります。また、多言語対応、スマートフォン対応、サイト内検索機能追加、SNS 連動ボタン設置など、お客さまの利用実態に沿った便利な機能を充実させます。

注目の新店も続々オープン中のなんばパークスの情報は、ぜひオフィシャルサイトでご確認ください。

1. 実施日時

平成26年3月14日（金） 10:00 ※作業状況により多少前後する場合があります。

2. リニューアルのポイント

- (1) シンプルで見やすく、使いやすいデザインにリニューアルします
- (2) 多言語（英語・中国語（繁体字・簡体字）・韓国語）のページを新設します
- (3) スマートフォン専用サイトを新設します
- (4) サイト内検索機能を追加します
- (5) Facebook, Twitter への連動ボタンを設置します
- (6) ショップスタッフによるニュースページを設置します
- (7) オフィスビル「パークスタワー」のサイトを新設します

リニューアルのポイントについて、詳細は別紙のとおりです。



人、都市、自然が
もっと一つになるために、
なんばに森をつくりました。

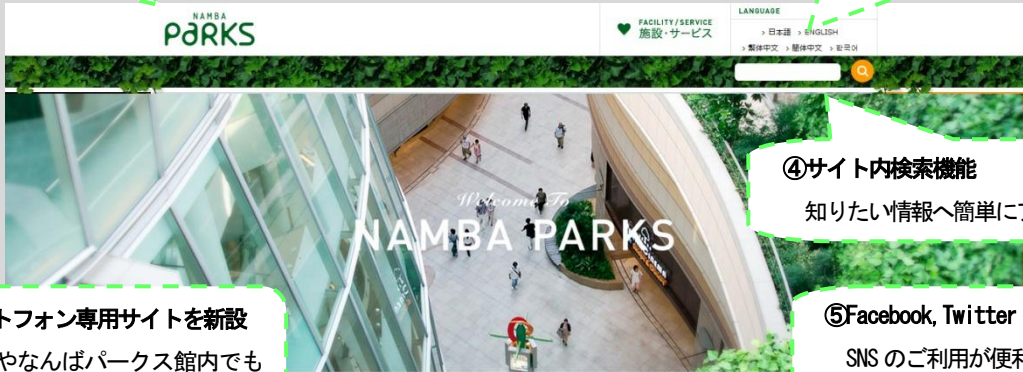
好評のパークスガーデンの情報も満載です

①シンプルで見やすく、使いやすいデザイン

目的別のアイコンやビジュアルを用い、見やすく使いやすいデザインになります

②多言語に対応

増加している海外からのお客さまに向けて、英語・中国語（繁体字・簡体字）・韓国語のページを新設します



④サイト内検索機能

知りたい情報へ簡単にアクセスできます

③スマートフォン専用サイトを新設

外出先やなんばパークス館内でも気軽にサイトをご覧いただけます

⑤Facebook, Twitter への運動ボタン

SNSのご利用が便利になります



⑥ショップスタッフによるニュースページ

お店から直接、最新の情報をお届けします

⑦オフィスビル「パークスタワー」のサイト

貸会議室のご予約などが便利になります