

関西初、海外のお客さまを対象とした 乗車券のインターネット販売システムを導入します

南海電鉄（本社：大阪市浪速区／社長：亙 信二）では、現在推進中の中期経営計画「凜進130計画」において「観光・インバウンドビジネスの推進」を基本方針の1つに掲げ、様々な取組みを進めています。

そしてこのたび、海外のお客さまが日本への旅行出発前にインターネットで乗車券や旅行商品などを購入できるシステムを、2月28日（金）から稼働開始します。

対応言語は英語・韓国語の2言語から開始し、中国語（簡体字・繁体字）についても、順次整備していきます。また、商品ラインナップも開設後順次増やしていきます。

昨年1年間の訪日外国人旅客数が1千万人を超え、ますます訪日需要が高まっています。当社では、世界的にインターネットによる旅行の申込みが増加するなか、自宅のパソコンやスマートフォンから気軽に購入いただけるサイトを開設することで、海外からのお客さまの利便性向上と利用促進を図っていきます。

1. 開設予定日

平成26年2月28日（金） 午前9時（日本時間）

2. システムの概要

(1) 対応言語

英語・韓国語 ※中国語（簡体字・繁体字）についても順次整備予定

(2) 販売対象

国内外居住の外国人 ※必要に応じて引換時にパスポートを提示いただきます

(3) 決済システム

クレジット決済のみ（VISA・Master）

(4) 販売商品

当社空港線をはじめとする関西エリアでの旅行にお得な企画乗車券、着地型旅行商品など
※開設後順次商品ラインナップを増やしていきます。

(5) 購入・引換手順

- ①当社HP（グローバルサイト）などから申込み、商品購入
グローバルサイトアドレス：<http://www.howto-osaka.com>
- ②クレジット決済
- ③バウチャー（引換証）をメールで発行
- ④関西空港駅のツーリストサポートセンターで実券に引換



以上