

平成25年9月24日

近畿日本鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社
西日本旅客鉄道株式会社



近鉄・南海・JR西日本の沿線情報誌でコラボ企画を展開！ 3社による情報誌コラボは初の試み！

近畿日本鉄道株式会社（社長：小林哲也）、南海電気鉄道株式会社（社長：亘 信二）、西日本旅客鉄道株式会社（社長：真鍋精志）は、3社共同で沿線情報誌のコラボ企画を展開し、旅客誘致を図ります。

近鉄と南海およびJR西日本は、他の関西私鉄とも連携してシーズン毎に「関西1デイパス」を発売するなど、共同でお客さまの「お出かけ機会の創出」に積極的に取り組んでいます。

今回の企画は、JR西日本が私鉄各社と同様のタブロイド版沿線情報誌「西Navi」を今年4月に創刊したことをきっかけとして、広域のお客さまに自社沿線の魅力をご紹介したいという3社の想いが一致したことから実現しました。

第1弾では近鉄沿線情報誌「近鉄ニュース」、南海沿線情報誌「NATTS」、JR西日本沿線情報誌「西Navi」のそれぞれ10月号に、「和歌山県」と「伊勢志摩」を紹介したページを折り込み、読者に“鉄道を利用した旅”を提案します。

なお、近鉄、南海、JR西日本の3社が情報誌を使ってコラボ企画を展開するのは、初めての試みです。

概要は別紙のとおりです。



鉄道3社の沿線情報誌に掲載する「和歌山」「伊勢志摩」紹介ページ

《別紙》

1. 内 容

近鉄発行の沿線情報誌「近鉄ニュース」、南海発行の沿線情報誌「NATTS」、JR西日本発行の沿線情報誌「西Navi」のそれぞれ10月号で、「和歌山県」（紀北・南紀）と「伊勢志摩」を紹介したページ（4ページ）を折り込み、読者に“鉄道を利用した旅”を提案します。

近鉄は同社沿線の伊勢神宮が10月に「第62回神宮式年遷宮」を迎えることから「伊勢志摩」を、南海は9月から和歌山紀北キャンペーン連絡協議会主催による「紀北キャンペーン」が開催されることから「紀北エリア」を、また、JR西日本は来年の「和歌山destinationキャンペーン」に先駆け、今秋熊野古道・高野山を中心とした「和み、和らぐ。和歌山キャンペーン」を実施していることから「和歌山県全域」をそれぞれ紹介します。

2. 発 行 日

「西Navi」 平成25年9月25日（水）

「近鉄ニュース」、「NATTS」 平成25年10月1日（火）

【ご参考】

○「近鉄ニュース」

- ・発行部数 16万部
- ・配布場所 近鉄主要駅など

○「NATTS」

- ・発行部数 22万部
- ・配布場所 南海主要駅など

○「西Navi」

- ・発行部数 40万部
- ・配布場所 JR西日本主要駅など



近鉄ニュース



NATTS



西Navi