

平成25年7月4日

長崎県
一般社団法人長崎県観光連盟
Peach Aviation 株式会社
ハウステンボス株式会社
南海電気鉄道株式会社

長崎県 & Peach & ハウステンボス & 南海電鉄によるコラボ企画

7月6日(土) 南海難波駅で『夏の長崎キャンペーン』

長崎県と一般社団法人長崎県観光連盟（会長：野崎元治）、ハウステンボス株式会社（代表取締役社長：澤田秀雄）、Peach Aviation株式会社（代表取締役CEO：井上慎一）、南海電気鉄道株式会社（取締役社長：巨 信二）では、共同で7月6日（土）に南海難波駅にて『夏の長崎キャンペーン』を実施します。

同キャンペーンは、長崎県と関西を空で結ぶPeachが、8月1日（木）から大阪（関西）ー長崎便を増便して1日2往復運航することから、「夜景、離島、ハウステンボス」に代表される夏の長崎県への旅を、関西国際空港に直結した同駅をご利用のお客さまにPRするものです。

当日は長崎市の観光親善大使「ロマン長崎」をはじめ、Peachの客室乗務員や南海電鉄社員が共同で、長崎県の観光パンフレットやPeach大阪（関西）ー長崎便のチラシのほか、南海電鉄の同空港までの割引切符のチラシなどを配布します。

詳細は別紙のとおりです。



当日は、私たちPeachの客室乗務員も駆けつけます！

<別紙>

1. キャンペーン名

『夏の長崎キャンペーン』

2. 開催日時

平成25年7月6日（土） 13:00~17:00

3. 場 所

南海電鉄 難波駅2F 中央口改札付近（大阪市中央区難波5-1-60）

4. キャンペーン内容

長崎市の観光親善大使「ロマン長崎」（1名）やPeachの客室乗務員（3名）のほか、南海電鉄社員が共同で、長崎県の観光パンフレットやピーチ関空長崎便のチラシ、南海電鉄の同空港までの割引切符のチラシなどを配布します。

以上

<ご参考：「長崎県の夏の一押し観光情報」>

1. 世界が認めた長崎の夜景「世界新三大夜景」

昨年10月、香港・モナコと並び「世界新三大夜景」に認定された長崎の夜景。長崎港を中心に山々が取り囲むすり鉢状の地形は、長崎独自の立体的な夜景を創り出し、稲佐山（いなさやま）や鍋冠山（なべかんむりやま）など複数の観光スポットから、世界が認めたダイナミックな夜景を楽しむことができます。



鍋冠山からの夜景

2. 全国初の離島限定通貨「しまとく通貨」

長崎県は、全国一たくさんのしまを抱える離島県。それらの長崎県のしまをPRするため、今年4月から県内の五島（ごとう）、壱岐（いき）、対馬（つしま）、小値賀（おぢか）、宇久（うく）の各島で共通して使用できる20%のプレミアム付き商品券「しまとく通貨」を発売しています。この通貨は、約1,000店舗のしま加盟店で、宿泊や飲食、お土産、レンタカーなどの商品やサービスの購入に使用できます。



しまとく通貨は6千円分を5千円で販売

3. 人気絶好調の「ハウステンボス」は夏も見所いっぱい！

中世ヨーロッパの世界を再現した日本最大規模の総合リゾート施設「ハウステンボス」。過去最大級で登場する水の王国や、「新・夏の光の王国」・3Dプロジェクションマッピングなどスペシャルなイベントで、たくさんの興奮と感動を提供します。

