

## 南海電鉄オフィシャルサイトをリニューアルします

- ①スマートフォンに対応します
- ②新たなサービスとして、サイト上での電車の遅延証明書発行を開始します
- ③ダイヤ検索やおでかけ情報などのページが見やすく、使いやすくなります
- ④Facebook（フェイスブック）による情報発信を開始します

南海電鉄（本社：大阪市浪速区、社長：亘 信二）では、平成25年3月28日（木）に、オフィシャルサイトのリニューアルを実施します。スマートフォンやソーシャルメディアの普及など、ウェブサイトを取り巻く環境の変化に対応するため、フェイスブックなどの新たな取り組みを開始することで、お客さまサービスの強化や南海ブランドの魅力向上を図ります。

詳細は別紙のとおりです。



南海電鉄オフィシャルサイト



フェイスブックページ

※画面は開発中のイメージです。

## 南海電鉄オフィシャルサイトのリニューアルについて

## 1. リニューアルのコンセプト

当社オフィシャルサイトは平成8年に開設しました。これまで16年間、随時仕様変更などを行ってきましたが、スマートフォンやソーシャルメディアの普及など、ウェブサイトを取り巻く環境の変化に対応するため、このたびのリニューアルを実施することになりました。

## 2. 主なリニューアルポイント

## (1) スマートフォンに対応

今回のリニューアルによって、スマートフォンの画面サイズに合った最適なページレイアウトでご覧いただけるようになりました。よく使う情報を中心に見やすく配置しており、通勤・通学時をはじめ、外出中や空き時間でも、電車の運行状況やイベントなどを快適にお調べいただけます。



スマートフォンからの  
画面イメージ

## (2) 新たなサービスとして「遅延証明書」の発行を開始

オフィシャルサイトで電車の「遅延証明書」を発行します。当日を含め過去7日分の、当社鉄道線の遅延情報が表示され、パソコン・スマートフォン・携帯電話から情報をご覧いただけます。また、パソコンからは印刷も可能です。

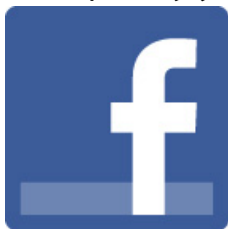
※駅での遅延証明書の手渡しも引き続き実施します

## (3) 見やすく、使いやすいページデザインにリニューアル

現在ワイド画面PCが主流となっていることを踏まえて、画面幅を拡張し、文字サイズを拡大します。同時に、情報の整理を行い、より検索しやすいページ構成にしました。ダイヤ検索やおでかけ情報などを中心に、さらに見やすく、使いやすくなります。

なお、トップページデザインは、LCC就航でますます活気づく関西国際空港とラピートをモチーフにしています。

## (4) フェイスブックによる情報発信を開始



フェイスブックによる情報発信によって、お客さまとの継続的な双方向コミュニケーションを図ります。主に週2～3回、鉄道こぼれ話や沿線の気になるスポット、レジャーなどの情報を発信し、ファンの拡大に努めます。

URL <https://www.facebook.com/nankairailway/>

## 3. リニューアル日

平成25年3月28日（木）

以上