

어서 오십시오! 환영 난바에

2 월 춘절에 맞춰 난바 지역에서 캠페인 실시

난카이전철에서는 현재 추진하고 있는 춘절기 경영계획에 있어, 「관광·인바운드 비즈니스 추진」을 기본방침의 하나로 세워 다양한 대응을 진행하고 있습니다. 그리고 이번 춘절(2013 년 2 월 10 일)에 따른 외국인관광객 증가에 맞춰, 난바 지역에서의 쇼핑이나 먹거리를 즐기실 수 있는 캠페인을 실시합니다. 본 캠페인은 작년(2012 년 1 월~2 월)에 이어 2 번째로 실시되는 것입니다. 손님을 맞이하기 위하여 각종 이벤트와 서비스를 해드릴 예정이며, 그 중 올해 새롭게 도입하는 것은 아래와 같습니다.

- ①여권을 제시하시면 Shopping Gift Card 선물
- ②일본 문화를 맛볼 수 있는 이벤트 개최 (닌자, 사무라이 퍼포먼스 등)
- ③면세 대응 점포를 확충 (난바 파크스 약 90 점포, 난바씨티 약 30 점포)
- ④외국인관광객을 위한 일본 잡화 기념품 전문점 오픈

세부 사항은 별첨과 같습니다.



지난번 춘절 이벤트(좌:갤러리아 코트 야외 다과회 서비스, 우:여권 제시하면 기념품 증정)

(별첨)

난바 지역의 춘절 이벤트에 대하여

1. 환영 이벤트 개최

- (1) 일시 2013년 2월 9일(토) ~ 12일(화)
- (2) 장소 난바 CITY B1F 갤러리아 코트
- (3) 내용
 - 여권을 제시하시면 난비 CITY, 난바파크스 공통 Gift Card 500 엔분을 매일 선착순 500분(총 2,000분)씩 선물
 - 닌자, 사무라이 퍼포먼스 실시
 - 기모노 복장의 여성스텝(외국어 대응)이 야외 다과회에서 대접
 - 일본의 수건, 전통잡화 전시 및 판매 등

2. 면세대응 점포 확충

시설명	시작예정일	점포 수
난비 CITY	2013년 2월 1일 (금)	약 30 점포 (작년 춘절 때는 없었음)
난바파크스	대응 개시 완료	약 90 점포 (작년 춘절 때는 약 56 점포)

3. 일본 잡화 기념품점 오픈

- (1) 점명 &音 はなれ (andon hanare)
- (2) 개업일 2013년 2월 1일 (금) (예정)
- (3) 장소 난바 카니발 몰 (난바파크스와 난바씨티 미나미다테 사이)
- (4) 면적 42.86 m² (12.96 평)
- (5) 내용 외국인관광객 대상 일본잡화 기념품 점포

4. Welcome 장식 "난바 빛여행" 실시

- (1) 일시 2013년 2월 17일(일) 까지 (2012년 11월부터 실시중)
- (2) 내용 난카이전철 난바역을 중심으로 난카이빌딩 정면에서 타카시마야 오사카점, 스위스호텔 난카이오사카, 난바씨티, 난바파크스까지 연결하는 대규모 공동 일루미네이션을 신설하고, 약 36만구의 LED에서 채색합니다.

5. 일·영·중·한 4개국어 안내·대응 서비스

- (1) iPad를 이용한 통역 서비스 시스템
난바(2층, 3층)·간사이공항의 양 역과 난바씨티·난바파크스 양 시설의 인포메이션에 도입되어 있습니다. 또, 난카이정보센터에서는 4개국어 통역서비스 및 iPad를 이용한 주변관광안내를 도입하고 있습니다.
- (2) 4개국어 지정 톨에 의한 안내 (난비 CITY·난바파크스)
- (3) 4개국어 안내 정시방송 실시 (난비 CITY)
- (4) 4개국어 플로어 가이드 발행 (난비 CITY·난바파크스)
- (5) 4개국어 레스토랑 가이드 발행 (난바파크스)

6. 기타

간사이 메가세일에 참가·제휴(팜플렛에 게재 등)합니다. 또, 역, 관광안내소, 호텔, 근방 상점가 등에서 손님들에게 본 캠페인을 알립니다. 그리고, 중국, 대만, 한국, 홍콩의 현지 여행대리점을 통한 PR도 실시합니다.