

平成25年1月8日

南海電気鉄道株式会社

歓迎光臨！ ようこそ“なんば”へ**2月の春節に合わせて、なんばエリアでキャンペーンを実施**

南海電鉄（本社：大阪市中央区／社長：亘 信二）では、現在推進している中期経営計画「凜進130計画」において「観光・インバウンドビジネスの推進」を基本方針の1つに掲げ、さまざまな取組みを進めています。

そしてこのたび、春節（平成25年2月10日）に伴う外国人観光客の増加に合わせて、なんばエリアでのショッピングやグルメをお楽しみいただくキャンペーンを実施します。

本キャンペーンの実施は昨年（平成24年1月～2月）に続き2回目です。

お客さまをお迎えするため各種イベントやサービスを予定しており、そのうち今年新たに導入するものは以下のとおりです。

- ①パスポートの提示でショッピングギフトカードをプレゼント
- ②日本の文化を味わえるイベントを開催（忍者・侍パフォーマンスなど）
- ③免税対応店舗を拡充（なんばパークス約90店舗、なんばCITY約30店舗）
- ④外国人観光客に向けた和雑貨のお土産物店舗をオープン

詳細は別紙のとおりです。



前回の春節イベント（左：ガレリアコートでの野点サービス、右：パスポートの提示で記念品プレゼント）

(別紙)

なんばエリアでの春節イベントについて

1. ウェルカムイベントの開催

- (1) 日時 平成25年2月9日(土)～12日(火)
- (2) 会場 なんばCITY B1F ガレリアコート
- (3) 内容
 - ・パスポート提示で、なんばCITY・なんばパークス共通ギフトカード500円分を各日先着500人(計2,000人)へプレゼント
 - ・忍者、侍パフォーマンスを実施
 - ・着物女性のスタッフ(多言語対応)による野点とお茶のおもてなし
 - ・日本の手ぬぐい、和雑貨の展示・販売 など

2. 免税対応店舗の拡充

施設名	開始予定日	店舗数
なんばCITY	平成25年2月1日(金)	約30店舗(昨年春節時0店舗)
なんばパークス	対応開始済み	約90店舗(昨年春節時56店舗)

3. 和雑貨のお土産店オープン

- (1) 店名 &音 はなれ(アンドン ハナレ)
- (2) 開業日 平成25年2月1日(金)(予定)
- (3) 場所 なんばカーニバルモール(なんばパークスとなんばCITY南館の間)
- (4) 面積 42.86㎡(12.96坪)
- (5) 内容 外国人観光客に向けた和雑貨のお土産物店舗

4. ウェルカム装飾“なんば光旅”の実施

- (1) 日時 平成25年2月17日(日)まで(平成24年11月から実施中)
- (2) 内容 南海電鉄難波駅を中心に、南海ビル正面から高島屋大阪店、スイスホテル南海大阪、なんばCITY、なんばパークスまでつなぐ大規模な共同イルミネーションを新設し、約36万球のLEDで彩ります。

5. 日・英・中・韓の4カ国語に対応した案内・対応サービス

- (1) iPadを利用した通訳サービスシステム
難波(2階、3階)・関西空港の両駅と、なんばCITY・なんばパークス両施設のインフォメーションに導入しています。また、南海インフォメーションセンターでは、4カ国語通訳サービスおよびiPadによる周辺観光案内を導入しています。
- (2) 4カ国語の指差しツールによる案内(なんばCITY・なんばパークス)
- (3) 4カ国語の館内定時放送を実施(なんばCITY)
- (4) 4カ国語のフロアガイドを発行(なんばCITY・なんばパークス)
- (5) 4カ国語のレストランガイドを発行(なんばパークス)

6. その他

関西メガセールに参加・連携(パンフレットへの掲載など)します。また、駅、観光案内所、ホテル、近隣商店街などで、本キャンペーンをお客さまにお知らせします。さらに、中国、台湾、韓国、香港の現地旅行代理店を通じたPRも実施します。

以上