

ホームページで新世界・住吉・堺エリアの魅力を発信 「ナニワやさかい！ほっと・ねっと」本日公開

南海電鉄（社長：亘 信二）では、現在推進している中期経営計画「凜進130計画」の基本方針の1つである「観光・インバウンドビジネスの推進」において、主な取組みとして「当社エリアの観光資源開発」を掲げています。

今般、その一環として、新世界・住吉・堺エリアの情報発信力を強化するため、同エリアの魅力や見所を紹介するホームページ「ナニワやさかい！ほっと・ねっと」(<http://www.naniwayasakai.jp>)を開設しました。本日12月21日（金）から様々な情報を公開しています。ぜひ、ご覧ください。

◆新世界や阪堺電車の情報満載

新世界100周年を盛り上げる「新世界&天王寺動物園百年祭協働委員会」や「新世界キン肉マンプロジェクト」には、当社と阪堺電気軌道も参画しています。同社と共同で実施するイベント情報などを迅速に発信し、沿線内外からの旅客誘致を図ります。

◆各スポットの周遊を促進

広域にわたるスポットやイベントの情報、お出かけに便利なチケットの情報などで、各エリアの周遊を促します。

◆ブログによる素早い情報発信

旬な情報を発信することで、サイトに訪れるお客さまのリピーター化を狙います。

◆姉妹サイトで沿線情報を網羅

高野山エリアの魅力を発信している姉妹サイト「南海高野ほっと・ねっと」と併せて当社沿線の魅力を最大限にアピールします。




naniwayasakai.jp
www.nankaikoya.jp



「ナニワやさかい！ほっと・ねっと」トップ画面
(イメージ)