

平成24年8月24日

箱根登山鉄道株式会社  
叡山電鉄株式会社

富士急行株式会社  
南海電気鉄道株式会社

大井川鐵道株式会社  
神戸電鉄株式会社



## 「全国登山鉄道% (パーミル) 会」結成3周年 9/1 (土) 富士急行「河口湖駅」で共同キャンペーンを実施 「%会ヘッドマーク」を掲出！ 掲出車両の写真を募集！

箱根登山鉄道、富士急行、大井川鐵道、叡山電鉄、南海電気鉄道、神戸電鉄の6社による「全国登山鉄道% (パーミル) 会」は、9月4日 (火) に“結成3周年”を迎えます。

そこで同会では、9月1日 (土) に富士急行線「河口湖駅」(山梨県) で、6社そろってのキャンペーンを実施します。キャンペーンでは、各社車両の「ピンバッジ」などのグッズ販売や、各社パンフレットの配布などを通じて、同会をPRし、相互の旅客誘致を図ります。

また、結成以来、毎年恒例となった「%会ヘッドマーク」掲出車両を今年も各社で運行。同ヘッドマーク掲出車両の写真を募集し、応募者には抽選で同会の「ロゴマークピンバッジ」(非売品) をプレゼントします。

### キャンペーン会場で販売する各社車両の「ピンバッジ」



箱根登山鉄道  
(1000形ベルニナ号)



富士急行 (1000系)



大井川鐵道 (DB1形)



叡山電車 (800系)



南海電鉄 (31000系こうや)



神戸電鉄 (5000系)

### 「全国登山鉄道% (パーミル) 会」について

『観光地が沿線にあり、かつ登山鉄道としての性格を有している』という点で共通している6社が、勾配を示す単位である「%」(パーミル)になぞらえ、平成21年9月4日に結成しました。

## 6社共同キャンペーンについて

### 1. 開催日時

平成24年9月1日（土）10時から14時まで

### 2. 開催場所

富士急行線「河口湖駅」（山梨県富士河口湖町）

### 3. 開催内容

6社のグッズ販売、各社の沿線紹介パンフレット配布

※7月16日に発売を開始した各社車両の「ピンバッジ」も販売します。

※グッズ（ピンバッジなど）は数量に限りがあります。売り切れの場合はご容赦ください。

## 「%会ヘッドマーク」の掲出について

### 1. 「%会ヘッドマーク」掲出期間

平成24年9月1日（土）から10月31日（水）まで

※車両運用の都合で掲出期間を変更する場合があります。

### 2. 掲出車両

会社名	掲出車両	掲出期限（予定）
箱根登山鉄道株式会社	2000系グレッシャー・エクスプレス塗装	10月31日
富士急行株式会社	1000系	10月31日
大井川鐵道株式会社	DD20形ディーゼル機関車	10月26日
叡山電鉄株式会社	800系	10月31日
南海電気鉄道株式会社	こうや花鉄道「天空」	10月30日
神戸電鉄株式会社	6000系	10月31日

※車両運用の都合で、掲出車両・期間が変更となる場合があります。

※各社でヘッドマークのデザインが多少異なります。

※詳細については、各社にお問い合わせください。

## 「%会ヘッドマーク」掲出車両の写真募集について

「%会ヘッドマーク」を掲出した車両の写真を集めます。応募者の中から抽選で50人に同会「ロゴマークピンバッジ」（非売品）をプレゼントします。

また、応募作品の中から各社2点の優秀作品を決定し、パンフレットやポスターに使用するほか、キャンペーンなどでパネルにして展示する予定です。



%会ロゴマーク  
ピンバッジ

昨年9月に作成したパンフレットの表紙  
（表紙は一昨年に募集した写真の優秀作品）



## 1. 応募要領

- (1) 「%会ヘッドマーク」掲出車両の写真を2L横サイズ（縦12.7cm×横17.8cm）にカラープリントして、撮影場所および住所・氏名（フリガナ）・電話番号・メールアドレスなどを同封のうえ、以下の送付先へ郵送でご応募ください。

**【送付先】〒542-8503（住所不要）**  
南海電鉄 営業促進部「%（パーミル）会」係

※撮影アングルは自由です。

※写真は必ず「横位置」をお願いします。

- (2) 応募締切：平成24年11月16日（金）※当日消印有効
- (3) 応募作品は「1人2点まで」とし、応募者本人が撮影したものに限りま
- (4) 応募作品は返却しませんのでご了承ください。
- (5) 撮影カメラは、アナログ・デジタル不問です。デジタルカメラで撮影する場合は、可能な限り高画質モード（1MB以上）で撮影してください。
- (6) 応募作品は、他のコンテストなどで未発表のものに限りま
- (7) 立入禁止場所で撮影した写真、および個人や企業などが特定できる写真は、選考対象外とします。
- ※列車の運行に影響を及ぼすような危険な場所への立ち入り、および撮影は絶対におやめください。

## 2. 優秀作品について

全応募作品の中から「優秀作品」（各社2点、計12点）を決定します。

- (1) 結果については、優秀作品に選ばれた方のみ直接、電話またはメールで連絡します（12月上旬予定）。
- (2) 優秀作品に選ばれた方には後日、データ・ポジ・ネガフィルムを提出していただきますので、大切に保管してください（データ・ポジ・ネガフィルムは返却しません）。
- (3) 優秀作品に選ばれた場合、その著作権は%会に帰属します。
- (4) 使用に際して、トリミングなどの加工を行う場合があります。
- (5) パンフレットなどに掲載する際、撮影者の氏名・住所（市町村）などを記載する場合があります。

以 上