

“丸の内”で高野山を体験できる期間限定イベント 「高野山カフェ」公式 Facebook をオープン

女の子と紀州犬二匹のキャラクターが、イベントや旅の最新情報を発信！



「高野山カフェ」公式 Facebook トップページ



公式 Facebook キャラクター
(左:みなみ、中:和歌ちゃん、右:カイ)

南海電鉄（社長：亙 信二）は、本日、「高野山カフェ」公式 Facebook ページ (<http://www.facebook.com/koyasan.cafe>) をオープンいたします。

「高野山カフェ」の見どころや現地高野山の観光情報など、旬の情報を可愛いマスコットキャラクター達が発信することで、女性を中心としたファンの拡大を図ります。

「高野山カフェ」とは、南海電鉄と高野山真言宗総本山金剛峯寺(管長:松長 有慶)が、都心で気軽に世界遺産・高野山を体験できる期間限定のイベントとして、平成19年から毎年秋に実施しているもので、これまで5回実施しました。昨年は東京・丸の内にある「新丸の内ビル」の7階「丸の内ハウス」(千代田区丸の内1-5-1)で、高野山の僧侶の直接指導による写経体験や、僧侶による声明ライブ、仏像講座や般若心経の講座などを実施しました。また「丸の内ハウス」内の9店舗では、各店舗でオリジナルの精進料理を提供しました。

6回目の開催となる今年も、昨年に続き、「丸の内ハウス」で8月31日(金)から9月9日(日)まで実施する予定ですが、本イベントの詳細については決定次第、別途お知らせいたします。

「高野山カフェ」公式 Facebook ページを本格運用することにより、同じ興味や関心でつながった人同士の情報交換ができるというソーシャルメディアの利点を活用し、高野山はじめ、高野山カフェ、南海電鉄に関心を持つより多くの方との交流を通じて、当社の発信する情報をお届けいたします。

南海電鉄では、より多くの方へ必要な情報を届けられるよう、ソーシャルメディアの活用を努めてまいります。

<概要>

名称	「高野山カフェ」公式 Facebook
URL	http://www.facebook.com/koyasan.cafe
発信する情報	<ul style="list-style-type: none"> ・「高野山カフェ」のイベント情報 ・高野山現地の観光・イベント情報 ・南海電鉄の沿線情報 など

<ご参考>Facebook とは？

ユーザー同士が相互にメッセージを書き込み合う掲示板や写真共有等を楽しむことができるソーシャル・ユティリティ・サイトで、世界最大のSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)です。ユーザー数は全世界で8億を超え、北米、欧州、南米など世界の様々な地域で最も人気のあるSNSです。

以 上