

平成24年6月5日

阪堺電気軌道株式会社
南海電気鉄道株式会社

阪堺線開通 100 年を記念し、今年もやります！阪堺 & 南海共同企画
「のってや～ちん電キャンペーン」を実施します

阪堺電気軌道(社長：山本拓郎／本社：大阪市住吉区)と南海電鉄(社長：亘信二／本社：大阪府中央区)では、6月10日(日)から12月下旬までの間、共同キャンペーン「のってや～ちん電キャンペーン」を実施します。

両社では、今年阪堺線全線開通100周年を迎えた阪堺電車の沿線住民や路面電車ファンに、大阪で唯一のチンチン電車を再認識していただくきっかけを提供し、また広く一般の方々へ古きよき時代の路面電車の存在感を味わっていただきたいと考えております。

なお、南海グループでは沿線の散策に便利な企画乗車券「堺・住吉まん福チケット」を発売しております。イベントにお越しの際はぜひご利用ください。

詳細は別紙のとおりです。



キャンペーンロゴ



オリジナルうちわデザイン

キャンペーンについて

1. 名 称

「のってや〜ちん電キャンペーン」

2. 実施期間

平成24年6月10日(日)から12月下旬まで(予定)

3. 目 的

阪堺電車をご利用のお客さまや沿線住民の方々にチンチン電車の存在を再認識していただき、古きよき時代の面影を残す路線の魅力をPRすることで、ファンの拡大と利用促進を目指します。

4. 概 要

(1) キャンペーンオリジナルノベルティの製作

キャンペーンオリジナルTシャツやうちわなどを製作し、まずは6月10日の阪堺路面電車まつりにおいて、スタッフがTシャツを着用しお披露目します。

Tシャツやうちわについては、以下のイベント参加者にプレゼントします(なくなり次第終了)。

【対象イベント】

6月30日 阪堺縦断ウルトラクイズいちびり検定
(200人限定、応募締め切り6月18日(月))

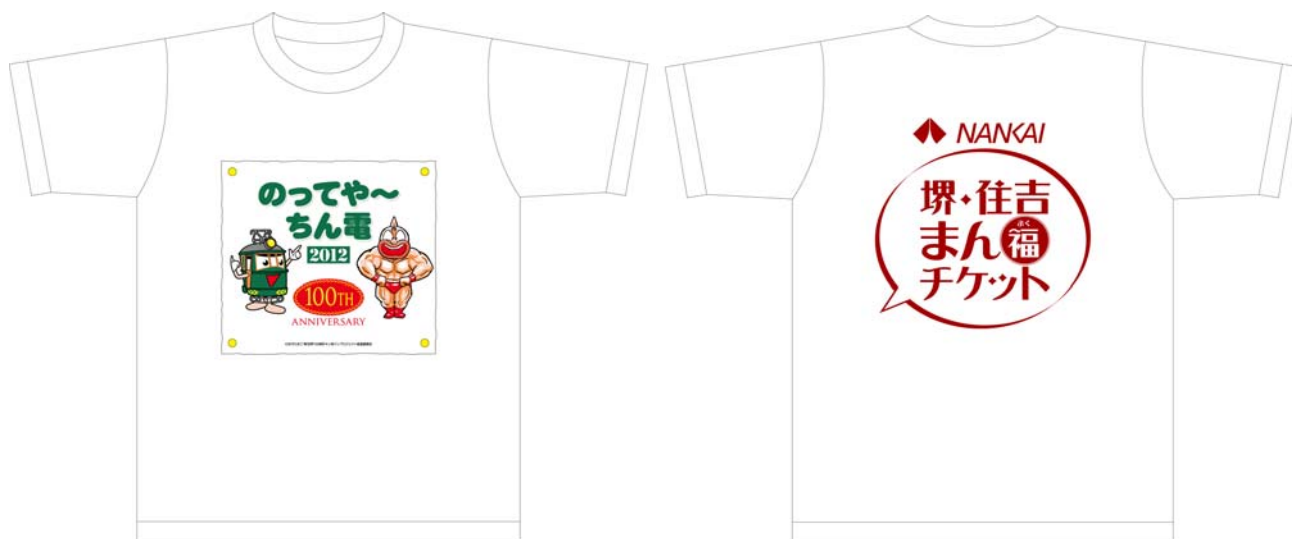
7月 3日 通天閣・新世界100周年イベント

7月28・29日 なにわの日関連イベント ほか

※各イベントの詳細は別途お知らせいたします。

(2) 「新世界100周年キン肉マンプロジェクト」との連携

キン肉マンのキャラクターを使用したノベルティなどを製作し、イベントなどで活用します。



キャンペーンオリジナルTシャツデザイン