



平成24年2月8日

報道発表資料

南海電気鉄道株式会社
株式会社高島屋

「なんばパークス」のリニューアル日および出店店舗の決定について

3月8日(木) 日本初出店6店舗を含む68店舗がニューオープン

南海電気鉄道株式会社(社長: 亘 信二)と株式会社高島屋(社長: 鈴木弘治)では、平成19年4月19日に「なんばパークス」を全館開業し、以来多くのお客さまにご来場いただいています。

また、同施設はリニューアルしたなんばCITYや高島屋大阪店など周辺商業施設とともに、なんばエリア全体の活性化、及び回遊性の向上にも大きく寄与しています。

両社では、全館開業から5年目を迎える同施設のリニューアル計画を進めていきましたが、このたび、リニューアルオープン日を3月8日(木)と決定するとともに、出店店舗を決定しました。新たにオープンするのは、新店(国内初出店を含む)、移転・改装店合わせて68店舗です(※一部、オープン日の異なる店舗、オープン済みの店舗があります)。

今回のリニューアルでは、なんばパークスのメインターゲットである洗練された大人の男女に向け、高品質・ハイグレードな商品をさらに充実させるとともに、居心地の良い空間・環境を提供することにより、「男女」を問わず「ゆっくり・じっくり」とお買い物を楽しんでいただき、お買い物を通じて充実感を感じていただける施設づくりに努めました。

また、国内、関西、大阪初のショップおよび「メイドインジャパン」ブランドのラインナップを強化し、日本のみならず海外からのお客さまに対しても鮮度の高い情報を発信することで、「なんば」の街としての価値を高め、わざわざ来たい街、また来たい街「なんば」へと発展していく第一歩を踏み出すことも、今回のリニューアルの狙いとしています。

詳細およびリニューアル店舗の一覧は、別紙のとおりです。

以上

(別紙1)

なんばパークスのリニューアルについて

1. リニューアルオープン日

平成24年3月8日(木)

※一部、オープン日が異なる店舗、オープン済みの店舗があります

2. 対象区画

1階～7階

3. リニューアルコンセプト

- (1) 「洗練された大人の女性に向けた商品(人気ブランド、デザイナーズブランド)の充実」
- (2) 「お客様が買い回りやすい商品提案力の強化(アパレルと雑貨を融合したライフスタイル提案型)と環境整備(女性専用トイレ新設、駐車場サービス)」
- (3) 「海外からのお客様が買い物できる店舗の充実と免税制度等買い回りやすい環境を充実」

4. 出店店舗(新店、移転・改装店)

計68店舗(なんばパークス総店舗数253店舗)

新店43店舗、移転・改装店25店舗

うち、日本初出店6店舗、関西初出店8店舗、大阪初出店4店舗、

新業態(出店者が新しいブランド・コンセプト[商品構成]で出店する店舗)11店舗

※店舗名・店舗概要は(別紙2)参照

<参考>各フロア別のコンセプト

1F なんばCITYとつながる「ストリートカジュアル」ストリート

※インバウンド向け店舗を導入

(新店2店舗、移転店1店舗)

2F とっておきのドレスコードが似合う新生パークスのメインストリート

(新店4店舗、改装店3店舗)

3F 自然体でおしゃれを楽しむ大人の男女のフロア

※レディスゾーンをライフスタイル提案型に一新

(新店11店舗、移転・改装店9店舗)

4F よりエッジィに、よりセクシーに、遊び心あふれる大人の男女のフロア

※メンズ・レディス複合業態のインポート店舗をさらに充実

(新店13店舗、移転・改装店6店舗)

5F 大人たちが心を自由に遊ばせる空間

(新店5店舗、改装店3店舗)

6F ひと味違うカジュアルレストランフロア

(新店4店舗、改装店1店舗)

7F 高感度な大人のダイニングフロア

(改装店1店舗)

T-テラス by TAKASHIMAYA GROUP “都会で暮らす大人の男女”のライフスタイルを演出

(新店4店舗、改装店1店舗 [2F・3F])

以上

別紙2

2F

とっておきのドレスコードが似合う新生パークスのメインストリート

新店舗名 一部予定 業種 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装	日本初 関西初 大阪初 新業態
カファレル チョコレート (株)TSTリテイリング	イタリア・トリノ発チョコレート専門店。 1826年にイタリア、トリノで創立されたカファレル社。世界で初めて、ヘーゼルナッツとカカオを混ぜ込んだ風味豊かな「ジャンドゥーヤ」を開発。そのジャンドゥーヤを使用した、なんばパークス店限定のドルチェにも注目。キノコやてんとう虫の形をしたメルヘンなチョコレートはプレゼントにも最適。		
ガルシア レディス・服飾雑貨 (株)galicie	ファッション感覚が高く、敏感な女性をターゲットにダブルスタンダードクロージングやMIMOZAなど国内及び海外ブランドのセレクトにて新たな世界観を演出。カジュアルからドレスまで幅広いスタイルにて女性らしい優しさや可愛らしさを引き出しながら、galicie独自の上質感のあるスタイリングを提案。		
イル ビゾンテ レザーグッズ・服飾雑貨・バッグ (株)ルック	1970年にイタリア フィレンツェで誕生したレザーブランド。 イタリアの良質なナチュラルレザーを使用した革製品は年月と共に風合いが増し、持つ人の個性を反映。 職人によるハンドメイドで作られた製品は、世界中の本物志向のファンに愛され続けている。		
ティアラ レディス (株)メル・ローズ	クラシカルな雰囲気とモダンさを融合させた心地よい空間に、どこか懐かしさの漂うちょっとキュートな大人スタイル。 オリジナルクローズを中心に国内外のセレクトアイテムなどを取り揃え、時代を経ても色褪せない心を豊かに彩るデイリークローゼットを提案。		
ノーリーズ レディス (株)ノーリーズ	ベーシックテイストに時代性をプラスした「旬の定番」と「味付けアイテム」を厳選し、デイリー、ワーキング、カジュアル、パーティー、エレガンスとシーン別のスタイルを提案。 オリジナルブランドを中心に国内外のブランドをセレクトしたウェアから小物までトータルに展開。	2/22オープン	
バビロン レディス (株)トリニティー	新しいファッションの提案、演出をするセレクトショップ。 オリジナルのみならず、国内外の様々なブランドを取り扱う。毎シーズン大人気のワンピースや、シューズ、アクセサリ、プライダルフワンピースまで品揃えは豊富。		
ブリアンザ バッグ・レザーグッズ (株)Brianza	イタリアンファクトリーブランドを中心に、厳選した素材のバッグやベルト、レザーアイテムを提供。また、人気のアニアリは、雑誌掲載モデルから、レア物までトップクラスの品揃えをほこっている。高感度な大人の男女に向けた本物志向のセレクトショップ。	3/1オープン	

3F

自然体でおしゃれを楽しむ大人の男女のフロア

新店舗名 一部予定 業種 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装	日本初 関西初 大阪初 新業態
オール オーディナリーズ 服飾雑貨・生活雑貨 (株)ジェネラルパブリック	“すべての普通の人達をもっと素敵にしたい”が出发点となり、東京・代官山にオープンしたのは1998年。オリジナルアイテムを中心とした服飾雑貨やウェア、文房具、キッチン雑貨、時計など 流行にとらわれずに長く使い続けていただける“オーディナリー”なアイテムを取り揃える。		
ジャーナル スタンダード ファニチャー 家具・インテリア雑貨・生活雑貨・服飾雑貨 (株)J.S. WORKS	journal standard Furnitureはジャンルやカテゴリーに捕らわれない、ファッションの様なスタイリングを発信するニューコンセプトのファニチャーストア。 時代感の異なる家具に時流のエッセンスを加え、ファッションブランドJOURNAL STANDARDのフィルターを通して、ワールドワイドなセレクトで様々なライフスタイルを提案。		
リーブルメゾン レディス・生活雑貨 (株)トリニティーアーツ	ここちよさへのこだわり 着心地のよさ、居心地のよさにこだわること 本質を何よりもたいせつにすること 無駄をそぎ落とし、素材そのもののよさを活かすこと日々の暮らしを心豊かに過ごすための、さまざまなヒントに出会えるショップ。		
エム エイチ エル (MHL.) メンズ・レディス (株)アングローバル	マーガレット・ハウエルのカジュアルラインであるMHLは、モダンなデザインと機能性・実用性が特徴。素材そのものの持ち味を生かした服作りは、洗えば洗うほど出る独特な風合いが魅力。そのシンプルなデザインに個性を与えるのは、着古された服特有の雰囲気を感じる。染めや加工、ディテール。オーセンティックで気取りがない、それがMHLのスタイル。		
ツモリチサト メンズ・レディス・服飾雑貨 (株)エイ・ネット	TSUMORI CHISATOは、デザイナー津森千里が好きなもの、興味のある事を、自由な発想で素直に表現したブランド。 ガリーでセクシー、大人のためのファンタジーがあふれる、ハッピーなテイストを提案。	3/1オープン	

自然体でおしゃれを楽しむ大人の男女のフロア

新店舗名 一部予定 業種 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装	日本初 関西初 大阪初 新業態
エチケット インクス 服飾雑貨 (株)レナウンインクス	見えない気持ちを見えるカタチに、ヒトとヒトの間にギフトコミュニケーション。etiquette inx から “ココロとカラダ” の心地よい生活をお届け。	3/中旬オープン	
チャームズ レディス (株)トゥパースリー	カジュアル・ラグジュアリー・エレガンス・POP...相反するカテゴリー達がぶつかり合ってきた。今まではないセレクトショップ。EU・USAから取り寄せたインポート～ヴィンテージ、更には個性的にアレンジされたリメイクの数々など衣料・雑貨問わず豊富なラインナップでエイジレスなコーデをトータルに提案。		
ミネトнка シューズ・服飾雑貨 (株)オージー	世界中にファンを持つミネトнка。もしかするとあなたのワードローブにも並んでいるかもしれません。日本初、なんばパークスからミネトнкаオンラインショップの誕生。豊富なラインナップを取り揃える。		
シックスティーン アロー メンズ・レディス・服飾雑貨 (株)ビーナッツファーム	デニムで定評のある「KATO」/AAA、レディースブランド「GRANDMA MAMA DAUGHTER」を手がけるチームキットがプロデュースするNEW SHOP。世界のアパレルに携わってきたデザイナー KATO の世界観を「KATO」「GRANDMA MAMA DAUGHTER」と共に、お楽しみください。		
コ・スターリング 服飾雑貨・アクセサリ (株)コ・スターリング	ひかえめな個性。そこに秘められたさりげない主張。作り手の思いが伝わる存在感と独自のアイデアに満ちたデザインで、のびやかに日々を演じる女性たちを輝かせる…。目指すのは、そんな「名脇役」としてのアクセサリ。	3/2オープン	
ユアンソープ 自然派コスメ・生活雑貨 オリエンタリスト(株)	台湾生まれのハーバルケアブランド。自然林で育った天然ハーブでソープを作りました。日本ではあまり見ることのない珍しいハーブを使ったソープも。その他、スカルプシャンプー、エッセンシャルオイルも。		
ディメンシオーネ ダンツァ レディス (株)ヒーローインターナショナル	1983年に創立者のダンスの世界感を表現したブランドとして、イタリアにて誕生。普段着からフィットネス用まで幅広いデザインの展開や、着心地の良い素材感も注目を集めている。シンプルなデザインの中にブランドのユニークさが加わり、きつと貴方だけのスタイルを作り上げる事が出来る。	3/中旬オープン	
ノックアウト イーズ メンズ・レディス・キッズ (株)ノックアウト	「EASE」はくつろぐ、気楽に、という意味の言葉。KNOCKOUT EASEが、訪れるすべての方のくつろぎの空間になるよう願いを込めて名付けられた。着れば着るほどに愛着のわく、5年、10年と永く着用してもらえるような飽きのこない、本当の意味でベーシックかつスタンダードな「良い物」を中心にセレクト。	2/17オープン	
トブカビ 服飾雑貨 クリケット(株)	リッチカジュアルなスタイリングにあうバッグや小物。世界中のファクトリーとのコラボレートによって生み出されたアイテムは、まさに、CHIC OF TREASURE (宝物のおしゃれ)。質の良さと豊富なカラーリングが特徴です。そんなトブカビブランドの服飾雑貨オンラインのショップ。		
アネモネ アクセサリ・服飾雑貨 (株)サンボークリエイト	ヨーロッパ・アジア・日本など世界中からセレクトしたアクセサリショップ。大人の女性が気軽に楽しめる質感・グレード感を大切に、ひと味違ったヘアアクセサリ、質感のいいレザーバッグやパーティーバッグ、手作り時計を豊富にラインナップ。	3/5オープン	
エテ アクセサリ (株)ミルク	“Always, my favorite one.”をコンセプトに、シンプルの中に個性の光るジュエリーを展開。ベーシックラインから女性の遊び心くすぐるデザインまで、幅広いコレクションが揃う。	2/25オープン	
キャトル・セゾン 生活雑貨 (株)私の部屋リビング	キャトル・セゾンブティのコンセプトは「キュートで完成豊かなバリのこども部屋」フランスではお姫様と王子様にまつわる童話や言い伝えが多く、今もこども達の憧れ。その象徴でもある「ティアラ」をブランドロゴに掲げ、バリのこども達のように自由で活発、創造性豊かな感性を刺激する、親子のライフスタイルを提案。ベビー、キッズとお母さんのための、とびきり新鮮な直輸入品やオリジナル商品が揃う。	2/22オープン	
クロシェ レディス (株)インフィニティ	フレンチカジュアルをベースに、上質のオリジナルブランドESPEYRACやインポートブランド、こだわりを感じさせる国内ブランドをセレクト。毎シーズンごとのテーマをもとにコーディネートしやすいきれいなカジュアルを中心に、春夏はビュアナチュラルやリゾート、秋冬はクラシックを基本としシーズンのトレンドを取り入れ、日々の生活の中に「楽しい服」という色を添える…しかしトレンドに流され過ぎない…そんなちょっとオトナの女性へのスタイリングを提案。		
レアック レディス (株)スーパー・ボイス	普遍的なカジュアルスタイルをベースに、時代の気分をミックスし、着る人が自分らしさを表現出来る“デイリークローズ”。ナチュラルな素材感を中心とし、ヒネリの効いたデザインながらもコーディネートしやすく存在感のあるコンフォートスタイルを提案。	1/18オープン	

3F

自然体でおしゃれを楽しむ大人の男女のフロア

新店舗名 一部予定 業種 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装	日本初 関西初 大阪初 新業態
サムソナイト バッグ サムソナイト・ジャパン(株)	変化し続けるトラベラーのニーズとともにサムソナイトも変化をとげ、革新的な技術、素材、デザインにおいてトラベルアイテムの世界をリードするサムソナイト。時を超えたスタイルで新たなジャーニーが始まる。多くの人々が地球規模で旅をしている現代、変化し続けるトラベラーのニーズとともにサムソナイトも変化をとげ革新的な技術、素材、デザインにおいてトラベルアイテムの世界をリードするブランド。	2/22オープン	

4F

よりエッジに、よりセクシーに、遊び心あふれる大人の男女のフロア

新店舗名 一部予定 業種 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装	日本初 関西初 大阪初 新業態
ジャスト カヴァリ メンズ・レディス・服飾雑貨 (株)スタッフインターナショナルジャパン	新生「ジャスト カヴァリ」日本初のメンズ・レディス複合ショップがなんばパークス4Fに誕生。デザイナー、ロベルト・カヴァリ指揮のもと、2012年春夏からイメージを一新。ヴィンテージ加工のレザーやデニム、パイソンプリントのワンピースなど、フレッシュなコレクションが豊富に揃う。	3/中旬オープン	
アルマーニ ジーンズ メンズ・レディス・服飾雑貨 ジョルジオアルマーニジャパン(株)	イタリアのデザイナー ジョルジオ・アルマーニが提案する洗練されたカジュアルウエア。デニムのみならず、ジャケットやシャツ、レザーブルゾンにワンピースなど様々なアイテムが揃う。また、アクセサリやバッグ、ベルトに至るまで充実したラインナップで、トータルコーディネートをお楽しみ頂ける。		
ステューシーウイメン オオサカ レディス・インテリア雑貨 (株)ジャック	「遊び心とセクシーさを忘れずにファッションを楽しめる大人の女性」をコンセプトにした「STUSSY WOMEN」のオンリーショップ。感度の高いセレクトでライフスタイルを提案する「STUSSY Livin' GENERAL STORE」コーナーを併設した多彩なラインナップはこのストアのみ。		
トゥルーリリジョン ブランド ジーンズ メンズ・レディス・キッズ Ture Religion Japan(株)	2002年にアメリカのロサンゼルスで生まれ、「Made in USA」こだわったプレミアム・デニムブランド、True Religion Brand Jeans は、最先端のシルエットから一瞬で目を引くステッチやディテール、革新的な技術を駆使したヴィンテージ加工など、デザインの細部にこだわるブランドとして広く知られ、国内外の多くのセレブリティから支持されている。現在では、全米で約100店舗を展開、今回は関西一号店。		
ニコ アンド スローライフ インテリア雑貨・服飾雑貨・メンズ・レディス (株)トリニティアーツ	「COOL&SLOWLIFE」をコンセプトにインテリア雑貨からナチュラルウエアを取り扱う、ライフスタイル提案型セレクトSHOP。niko and SLOWLIFE店舗では、大型のインテリアや家具も豊富な品揃え。niko and...ならではのスローライフを提案。		
ハーベストヴィレッジ 書籍・CD・雑貨 (株)ヴィレッジヴァンガードコーポレーション	大人のONとOFFをご提案するショップ。仕事も趣味も大切にしたい大人のために、趣味の本やビジネス向けステーションナリー、腕時計やライターなどの雑貨、休日のスタイルなど、独自の視点で大人のアイテムを取り揃える。		
プレス ジュエリー・アクセサリ (株)モーゲンデビッド	オリジナルブランド「BLESS」を始め、各ジャンルよりデザイン・クオリティ共に優れたアイテムばかりをセレクト。メンズ、レディス、ユニセックスのラインナップも充実しているのでペア又はギフトにも最適。様々な異素材を融合させた個性的なジュエリーやシンプルなかにも独自のアレンジを加えたデザインなどオン・オフ問わず幅広いスタイルにフィット。		
ジースター ロー (G-STAR RAW) メンズ・レディス・服飾雑貨 (株)オージー	デザイン大国オランダが生んだヨーロッパを代表するデニムブランド<G-STAR RAW>。誕生以来、メンズ・ウイメンズ共に素材や加工、穿く人の要求に応える立体的なフィットのデザインなど徹底したこだわりを持ったデニムを数多くのリリース。近年ではトップスやフットウエア、アクセサリまで提案するコレクションブランドとして高く評価され世界規模で展開。		
ナンバーヨンジュウヨン (n' 44) メンズ・レディス (株)シマムラトキョー・コーポレーション	物の良さにこだわり、時代に沿いながらも流されない独自のスタイルを追求しているセレクトショップ。オリジナルブランドを中心に世界中から集めてきたクリエイターブランド、質の高いファクトリーブランド、**ユーズドリメイクなど幅広いアイテムをラインナップ。ブランドやジャンルにとらわれないミックススタイルを提案。		
ビーバー メンズ・レディス・服飾雑貨 (株)上野商会	アウトドアブランドを中心に、ショップ独自の視点で選り抜いたアイテムを展開するBEAVER。マナスタッシュやワイルドシングスなどインポートのアウトドアブランドをベースにカジュアルブランドと組み合わせたスタイルを提案。アウトドア商品は素材も機能的な物が多く、最近では色や柄などデザイン性も高まっている。着る人、ひとりひとりの個性を尊重したスタイル提案。それが、BEAVERの主張するキーワード。		
フォッシル 服飾雑貨・バッグ・時計 (株)フォッシルジャパン	FOSSILは、古き良きアメリカンヴィンテージとシンプルなモダンデザインを融合したハンドバッグ、アクセサリや時計などをデザインするライフスタイルブランド。すべてをインハウスでデザインし、時代を問わず、自分らしさを表現するためのアイテムを提案。		

4F

よりエッジに、よりセクシーに、遊び心あふれる大人の男女のフロア

新店舗名 一部予定 業種 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装	日本初 関西初 大阪初 新業態
デンハム メンズ・レディス・服飾雑貨 DENHAM THE JEANMAKER JAPAN(株)	2008年にアムステルダムでジェイソン・デンハムによって生まれたデニムブランド。デンハムのシンボルはハサミ。不動たるコンセプトは"Worship tradition, and destroy convention"(伝統を重んじ、習慣を壊す)。壁にシザーラックが目印。白を貴重とした外観と内装から分かるように細部にまでゆき届く丁寧なこだわりがまるで匠によるアートのように。店内にはレディス・メンズ共にデニムを中心にしつつも、トップス、アウターとフルラインが揃う。またChurch'sやButteroのシューズも見逃せない。		
ノイエ ステーションリー・生活雑貨・インテリア雑貨・服飾雑貨 (株)レトリック	「人生を共に過ごす愛着の湧く商品」をテーマにデザイン性、機能性の高いステーションリーを国内外からセレクト。あくまで文具に軸足を置きながらもインテリアやアートまで取り込んだ幅広い品揃えて、常に新しい発見がある売り場作りを目指している。		
アールシー レッドカーペット レディス・服飾雑貨 (株)ミツイシ	ヨーロッパやアメリカのインポート商品を中心に、旬なアイテムを揃えたセレクトショップ。さまざまなシーンで活躍する都会的な女性を表現できる装いや、ラグジュアリーでもあり、フェミニンでエレガントでもあるスタイルをトータルで提案。		
リプレイ ストア メンズ・レディス・服飾雑貨 FashionBoxJapan(株)	1981年にイタリアにて設立以来、クオリティの高さとディテールにこだわった独自のクリエイティブスタイルを提案し続けている「REPLAY」。トータルカジュアルブランドとして世界各国のファッションフリークに絶大な人気を得ています。	3/下旬オープン	
アインソフ 服飾雑貨 (株)アインソフ	日本の「侘・寂」とヨーロッパの様式美を融合させた店内は、「唯一・無二・永遠」をテーマにする「アインソフ」の世界観を表現。ベーシックなデザインに数々のこだわりと職人技を込めたアイテムは、使うほどに味が出る逸品ばかり。移りゆく流行とは別の「自分のライフスタイル」を大切にユーザーに向け、変わることのない価値観・自然体をテーマにしたアイテムを提案。	2/17オープン	
アトリウム メンズ・レディス・服飾雑貨 (株)galicie	リッチカジュアルをコンセプトに、国内外よりエッジの効いたアイテムをセレクト。ガルスニアオリジナルブランド「mimosa clothing」なども新作を続々ラインアップし、GRAMMASNA大人のカジュアルを提案しています。	2/22オープン	
ネオン メンズ・服飾雑貨 (株)テット オム	様々な光を持つ国内外のブランドが集まり、個性という光を引き出す場所「NEON」。新しい価値するセレクトショップとして、取り扱うアイテムにアレンジを効かせた幅広いラインナップとなっています。	2/10オープン	
乱痴気なんばパークス メンズ・服飾雑貨 (株)ワークトゥキ'ヤザ'-ロケットキ'ヤザ'-	「LOCAL INDUSTRY」をテーマに日本を含め世界各地で受け継がれ熟練した人間の手により生み出される伝統あるものを相互理解により私たちが携わってきたファッションと融合させることがコンセプト。		

5F

大人たちが心を自由に遊ばせる空間

新店舗名 一部予定 業種 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装	日本初 関西初 大阪初 新業態
ルル・コスメ 生活雑貨・コスメ ユナイテッドピーズ(株)	牛窓のオーリーブ化粧品・食用オーリーブ、広島熊野の化粧筆、今治タオルなど、瀬戸内の名品を中心に、心も体もきれいになる商品が揃う。身の回りで使用する日用雑貨も品質にこだわり、より快適な日常を過ごすための「こだわりアイテム」を提案。	3/中旬オープン	
アーティミス アダブテーション ステーションリー雑貨・バッグ (株)アーティミス	ポップでカラフル、ユニークなオリジナル商品を展開する雑貨メーカー「アーティミス」の関西で初の期間限定店舗。ダイアリー、キャラクターグッズ、文房具、お弁当箱、トートバッグなど、見ていて元気になるアイテムを提案。		
シンジカトウカフェ～雑貨～ 雑貨 (株)カノーチェ.	おとぎ話から飛び出したような可愛いデザイン雑貨や様々なお祝いギフトに喜ばれる商品が多く、そこにいるだけでつい微笑んでしまうアイテムばかり。専門店だから限定品や先行発売なども取り扱っています。		
中川政七商店 生活雑貨 (株)中川政七商店	奈良において300年の歴史を持つ老舗ならではの温故知新の想いを根底に、品質やこだわりを大切に、家・生活に根ざした機能的で美しい「暮らしの道具」の数々を取り揃える。麻や綿、木などの天然素材が豊富な「中川政七商店」オリジナル商品を中心に、日本各地の優れた実用品が並ぶ。	3/14オープン	

5F

大人たちが心を自由に遊ばせる空間

新店舗名 一部予定 業種 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装	日本初 関西初 大阪初 新業態
アンドン (&音) CD・雑貨 ㈱旭屋書店	“ニッポンを贈る・祝う・嗜む”をコンセプトにしたギフトコーナーが新設。 ニッポン特有の技、伝統工芸、郷土品、季節の祝いなど、受け継いでいきたい懐かしさやぬくもりを感じることができる。	2/22オープン	
神楽坂まかないこすめ 和コスメ ㈱ディーフィット	東京・神楽坂で「美しい手の女性が集まる店」として話題を集めているハンドクリームの人気店が改装オープン。日本初の社内資格による“手美人コンシェルジュ”(商標登録済)の卵も大阪デビューを果たし、接客・販売をする予定。手美人を生み出す「絶妙レシピ」のハンドクリームを扱う直営店は関西エリアで、この店のみ。		
ちゅらり 沖縄雑貨・スイーツ ㈱吉光	沖縄スイーツのコーナーが大幅リニューアル！大人気のタピオカドリンクに新しい仲間が増えて、よりパワーアップ。ブルーシールアイスも月替りに違う味を楽しめる。	2/22オープン	
フィス キッズ ㈱フィス	天然素材の柔らかな風合いと品質の良さ、飽きの来ないシンプルなデザインをコンセプトにコーディネート提案をしている男児が基本のベーシックブランド。 代表的なアイテムであるシャツやパンツは綺麗なシルエットと細かいディテールに定評がありお薦め。	3/3オープン	

6F

ひと味違うカジュアルレストランフロア

新店舗名 一部予定 業種 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装	日本初 関西初 大阪初 新業態
カレー専門店(名称未定) カレー (有)エムアンドエムフーズ	本格的なキャンブカレーを気軽に楽しめる、新感覚のカレー専門店。都会のと真ん中で味わえる自然の恵み。有機野菜と特製カレールーにこだわり、鉄板で盛り付けたカレーが自慢。大自然で味わうキャンブカレーの醍醐味を召しあがることができる。	3/中旬オープン	
スイーツ専門店(名称未定) 食物販 ㈱エムズスタイル	マンダリン世界洋菓子コンテスト作業部門世界第1位、TVチャンピオン第6回ケーキ職人選手権大会第1位等々、数々の賞を獲得したパティシエ宮本雅巳がアンチエイジングやマクロビオティックなどを取り入れ身体に優しいスイーツを届ける。中でも、「ヘルシー」をキーワードに生地の中に「おから」を練り込んだシュークリームは、焼き立て出来立てのパフにお客様のお好みに合わせたクリームやフルーツ、野菜などをトッピングに自由に選んで食べるスタイル、テイクアウト用のプティ・シューなど様々なスイーツを新しいスタイルで届ける。	3/中旬オープン	
千漁 回転寿司 (有)千両箱	「新感覚回転寿司登場！！」産地直送鮮魚、女性に人気の野菜寿司、オリジナル創作寿司など1皿105円から常時100種類以上を取り揃える。また、一品から注文できる揚げたて天ぷら105円～も用意。		
旧 火の音・水の音(未定)		3/中旬以降オープン	
神楽食堂 串家物語 串揚げ ㈱フジオフードシステム	串ネタも自分で選んで揚げて食べるピュッフェスタイルが人気の神楽食堂 串家物語。常時30種類以上の串ネタの他にも、サラダやカレー、季節のデザートやチョコレートファウンテンなどのサイドメニューも豊富な品揃え。		

7F

高感度な大人のダイニングフロア

新店舗名 一部予定 業種 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装	日本初 関西初 大阪初 新業態
ラグシャス LUXIOUS バイキングレストラン ㈱バル・コーポレーション	フードコーナーが充実リニューアル。シェフたちがさらに腕によりをかけて本格的なイタリアンを中心に豊かなお料理をご用意。旬の味わい、お子様からご年輩の方まで喜んでいただける心配りを心掛けています。また、ショーケースにずらりと並ぶパティシエ自慢のドルチェも存分に楽しむことができます。平日のランチ、土日は終日ブッフェレストラン。平日のディナーはアラカルトやセットメニューをご用意。		

1Fカーニバルモール なんばCITYとつながる「ストリートカジュアル」ストリート

新店舗名 一部予定 業種 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装	日本初 関西初 大阪初 新業態
ニューワーズ 京都雑貨 ㈱STREET VENDOR	欲しいって思った。でもなかった。だからつくった。「かっこいい!!」「かわいい!!」「すき!!」って思えた。それが“昔から日本にあるモノ”と“今あるモノ”との融合。これをコンセプトに、つくり続けているブランドをセレクト。 新しい(New)和(wa)の集まり('s) Newa's-made in Japan,Shop of craftsmanship-	1/19オープン	
ピックス バイ マオズ 帽子 ㈱FIS	Picksの帽子は「Let's Enjoy Music!!」をコンセプトにプレイヤーやリスナー、さまざまなヤングエイジのライフスタイルと共にあり続けるHead Wear Brand。		
ボルピック ビービー スタイル メンズ ㈱ボルピック	オールドアメリカンブランド(Groovers)とアメリカンモーターライフモチーフのブランド(M.W.S)を手がけるBorubic BbStyleが、現在のなんばパークス4階より装いも新たに1階の路面カーニバルモールへ2月4日(土)移転。	2/4オープン	

T-テラス by TAKASHIMAYA GROUP

新店舗名 一部予定 業種 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装	日本初 関西初 大阪初 新業態
アシックス ウォーキング シューズ ㈱アシックススポーツピーニング	アシックスが2万人の足型から作ったオリジナルラスト(木型)を使用。フィット性高いシューズを取り揃える。 「足にやさしく、歩きやすい」がコンセプト。		
ノルディック フィーリング バイ ジャンクス 時計 ㈱ヨシムラ	「優れたデザインプロダクトを通じて、北欧のファッション文化を日本へ伝える」というコンセプトのもと誕生した日本初の北欧ウォッチ&ジュエリーのセレクトショップ「NORDIC Feeling」と、時計=ファッションアイテムとして提案する時計専門店「junks」とのコラボレーションで、様々なシーンに合わせた時計を性別・世代を問わず提案するニューコンセプトショップ。NORDIC Feelingを代表する人気ブランド「SKAGEN」のミニミアアでの拠点となるショップ。	3/中旬オープン	
ミスバリ ダイエットセンター エステティック ㈱シェイプアップハウス	藤原紀香さんでお馴染み「エステティック ミス・バリ」のやせる専門店。 ダイエットの専門知識や栄養士・エステティシャン資格を持ったダイエットのプロフェッショナルが、ダイエット成功までを徹底的にサポート。	2/10オープン	
ルナディミエーレ アクセサリー ㈱レモンツリー	ルナディミエーレ=イタリア語でハネムーンを表す。「愛する二人の幸福な結婚」という意味。月の持つ神秘性と深く柔らかな輝きをテーマにブライダルジュエリーから日常使いできるジュエリーまで様々なラインナップで提案。	2/22オープン	
スパイス アヴェダ ショップ&サロン ヘアサロン CMA㈱	SPICE AVEDAがリニューアル! AVEDAとcosmeticsのショップスペースも充実し、サロンスペースは広く明るく生まれ変わる。透明感のある空間でゆったりとした時間を提供。	3/1オープン	

新業態とは、出店者が新しいブランド・コンセプト(商品構成) 出店する店舗のことです。

オープン日等の記載内容は都合により変更となる場合がございます。