



熱烈歓迎!

日本への外国人観光客が増加する「春節祭」に合わせて

「フリーペーパー」に多言語ページを盛り込みます

関西私鉄が発行するフリーペーパーでは初めての試み!

南海電鉄（社長：亘 信二）では、現在推進している中期経営計画「凜進130計画」において「観光・インバウンドビジネスの推進」を基本方針の1つに掲げ、さまざまな取組みを進めています。

その一環として、このたび当社が発行する女性向けのフリーペーパー「P+natts」（愛称：ピーナッツ）2月号（1月20日発行）に、1月23日から始まる春節祭に向けて、多言語表記したページを盛り込みます。

具体的には、同誌の裏表紙に、日本語と英語でなんばエリアの各施設を紹介したマップのほか、なんばCITY、なんばパークスのレストランでご利用いただけるお得なクーポン券（日本語、中国語〈繁体字・簡体字〉、韓国語）を掲載します。

そして、同誌を当社主要駅や空港特急「ラピート」の座席前ポケットに設置するほか、1月21日（土）、22日（日）に関西空港駅で外国人観光客に直接配布します。

当社では同誌の発行によって、関西国際空港からのインバウンドのお客さまになんばエリアをより深く知っていただき、同エリアへの誘客を図ります。

なお、インバウンドに対応したフリーペーパーの発行は、関西私鉄としては初めてです。

詳細は別紙のとおりです。

お得なクーポン券となんばエリアの地図を掲載し、
インバウンド対応した女性向けフリーペーパー「P+natts」



<別 紙>

1. 名 称

P+natts（愛称：ピーナッツ）2月号

2. 発行日

平成24年1月20日（金）

3. 内 容

同誌の裏表紙に、日本語と英語でなんばエリアの各施設を紹介したマップのほか、なんばCITY、なんばパークスのレストランでご利用いただけるお得なクーポン券（日本語、中国語〈繁体字・簡体字〉、韓国語）を掲載します。

4. 設置場所

- ①南海電鉄主要駅
- ②空港特急「ラピート」の車内
- ③京阪電鉄、阪神電鉄、神戸電鉄の主要駅
- ④大阪府内および阪神間のオフィスへの無料配送

5. 発行部数

13万部

6. 体 裁

タブロイド判 オールカラー 8ページ

【参考】P+natts（愛称：ピーナッツ）について

1. 掲載情報

- ①グルメ・ファッション・トラベル・エステなど女性が特に関心のある情報
- ②南海沿線だけでなく、京阪神地区全体のショップやレストラン情報

2. 読者ターゲット

20～30歳代の女性

3. 創刊日

平成18年7月20日 ※毎月20日に発行

4. 発行主体

南海電気鉄道株式会社

以 上