

歓迎光臨！ようこそ“なんば”へ

春節に合わせてなんばエリアでキャンペーンを実施

京都雑貨のお土産店などをオープンします

南海電鉄（本社：大阪市中央区／社長：亘 信二）では、現在推進している中期経営計画「凜進130計画」において「観光・インバウンドビジネスの推進」を基本方針の1つに掲げ、さまざまな取組みを進めています。

そしてこのたび、春節（平成24年1月23日）に伴う外国人観光客の増加に合わせて、お客さまになんばでのショッピングやグルメをお楽しみいただき、繰り返しお越しいただけるよう、なんばエリアで以下の取組みを実施します。

- ① 京都雑貨のお土産物店舗を出店
- ② 日本の文化を味わえるイベントを開催（和楽器の演奏、野点など）
- ③ なんばパークスの56店舗で免税対応
- ④ 日・英・中・韓の4カ国語に対応した多言語でのご案内を強化



詳細は以下のとおりです。

1. 京都雑貨のお土産店について

- (1) 店名 Newa's (ニューワーズ) -Made in Japan Shop of Craftsmanship-
- (2) 開業日 平成24年1月19日(木)
- (3) 場所 なんばカーニバルモール（なんばパークスとなんばCITY南館の間）
- (4) 面積 42.86㎡（12.86坪）
- (5) 内容 外国人（特に中国人）観光客に向けた京都雑貨のお土産物店舗



2. イベントの開催について

- (1) 日時 平成24年1月21日(土)～24日(火)
- (2) 会場 なんばCITY B1F ガレリアコート
・演奏会の実施（琴、尺八、篠笛の演奏）

大阪府立大学の学生のほか、22日(日)には琴を奏でるシンガーソングライターの本真依子(まいこ)さんが演奏します。

- ・着物女性のスタッフ(多言語対応)による野点とお茶のおもてなし
 - ・パスポート提示で記念品(お箸)を贈呈
 - ・記念撮影コーナー(大阪の名所をモチーフとしたパネル)を設置
 - ・関西メガセールPRイベントとして地元商店街などと連携したイベントの実施(大阪のキャラクター大集合)(23日(月)のみ)
- なんばカーニバルモール(なんばパークスとなんばCITY南館の間)
- ・大道芸などの練り歩きイベントの実施(21日(土)~23日(月))

3. 免税対応店の導入について

- (1) 開始日 平成24年1月20日(金)
- (2) 対象店舗 なんばパークスの56店舗(うち5店舗は導入済み)

4. 案内・対応サービスの強化

- (1) なんばパークス駐車場で外国人団体旅行バスの無料駐車を実施
大阪市ゆとりとみどり振興局・建設局による観光バス乗降スペースの試験的増設に協力し、1月23日(月)から3月31日(土)まで実施します。詳細については、<http://www.city.osaka.lg.jp/yutoritomidori/page/0000150703.html>をご覧ください
- (2) iPadを利用した4カ国語(日・英・中・韓)の通訳サービスシステムを導入
難波(2階・3階)・関西空港の両駅と、なんばCITY・なんばパークス両施設のインフォメーションに順次導入します。また、南海インフォメーションセンターでは、従来の4カ国語通訳サービスに加え、iPadによる周辺観光案内を導入し対応サービスを強化します。
- (3) 中国語通訳可能なコンシェルジュを配置
上記2カ所のインフォメーションに1月21日(土)~27日(金)まで配置します
- (4) 多言語(日・英・中・韓)対応に関する実施中の取組み
 - ①なんばCITY・なんばパークスの各店舗で、4カ国語(日・英・中(繁・簡)・韓)対応の指差しツールによる案内を実施しています
 - ②なんばCITYで4カ国語(日・英・中・韓)の館内定時放送を実施しています
 - ③なんばパークスで4カ国語(日・英・中(繁・簡)・韓)のレストランガイドを発行しています

5. ウェルカム装飾を実施中

なんばガレリアのガレリアグラフィックボードに、日・英・中(繁・簡)・韓の4カ国語で歓迎の意を表したメッセージを掲出しています。背景には、山本太郎氏が大阪の名所を描いた日本画を使用し、日本らしさを演出しています。また、ラピート車内、関西空港駅、難波駅でも同内容を掲出しています。

6. その他

関西メガセールへの参加・連携(パンフレットへの掲載、関西空港駅での配布)や駅、観光案内所、ホテル、近隣商店街などで本キャンペーンをお客さまにお知らせします。また、中国、台湾、韓国、香港の現地旅行代理店を通じたPRも実施します。

以上