



平成23年11月10日

NEWS RELEASE

南海電気鉄道株式会社

四半世紀の時を経て、大阪・なんばにマイケルが帰ってくる！

**大阪初開催「なんばパークス・なんばCITY共催」
マイケル・ジャクソンの素顔に迫る遺品展覧会**

**MJ46 JAPANTOUR 2011
Keep on Loving in NAMBA
produced by PRINCESS TENKO**

南海電気鉄道株式会社(社長:亘 信二)では、12月14日(水)～27日(火)までの間、なんばパークス、なんばCITYにて、マイケル・ジャクソンの素顔に迫る遺品展覧会「MJ46 JAPANTOUR 2011 Keep on Loving in NAMBA produced by PRINCESS TENKO」を開催いたします。

昭和62年10月に大阪球場(現・なんばパークス)で行われた公演以来、約24年ぶりにマイケル・ジャクソンが難波の地に“帰ってくる”こととなります。

各施設でのイベント内容は別紙のとおりです。



(別紙1)

「MJ46 JAPAN TOUR 2011 Keep on Loving in NAMBA

produced by PRINCESS TENKO」について

1. 会場 【展覧会】メイン会場 なんばパークス7F・パークスホール[有料]
【グッズ販売】なんばパークス 7F・パークスホール内
なんばCITY B2F・特別ブース
2. 会期 平成23年12月14日(水)～12月27日(火) 11時～19時
3. 入場料金 当日 1,000円
前売り 1,000円(特典:MJ46オリジナルポストカード付き)
※小学生以下無料、学生および団体割引無し
※11月24日(木)から前売発売開始(ローソンチケット、チケットぴあ、
イープラス、CNプレイガイド、オスカーチケット)
※前売り特典は、来場時に前売り券と引き替え
4. 展示内容 【メイン会場:なんばパークス7F パークスホール】
『スリラー』未公開の日本初登場となるアイテムやマイケル・ジャクソン主演
『キャプテンEO』で使用された実物大模型など初公開の遺品13点
を含む、衣装や小物、写真など総数50点以上に及ぶ遺品の数々を一挙公開
【サテライト会場:なんばCITY】
B2F・光の広場が期間中「MJ46広場」に!国内初公開となる貴重なジャクソン
5時代の未公開秘蔵写真のパネル展示や、等身大マイケルと写真が撮れるフォト
ブース、MJへの思いを綴るメッセージボードなどを展開します。
5. 物品販売 オークションブック、フィギュア、Tシャツなど多数のオリジナルグッズや本邦初
公開の冬用アイテムなどを、なんばパークス、なんばCITY両会場にて販売します。
6. 備考 昭和62年10月に、マイケル・ジャクソンの公演が行われた大阪球場。その跡地
にできたのがなんばパークスです。今回、約24年ぶりに、四半世紀の時を経て、
マイケルが同地に“帰ってくる”こととなります。
7. 主催ほか 主 催 南海電気鉄道株式会社(なんばパークス・なんばCITY)
企画制作 森企画事務所
特別協力 Julien's AUCTIONS
協 力 PRINCESS TENKO Magic&Resort USA, inc/公主天功太平洋亜洲娛樂
有限公司(澳門)/MJ46 JAPAN TOUR公演事務局/毎日放送
後 援 読売新聞大阪本社/FM802

<参考>「MJ46 Keep on Loving」とは

平成21年6月、50歳の若さで惜しまれながらこの世を去った、世界の多くの人々が愛するアーティスト、マイケル・ジャクソン(MJ)。生前、彼との親交が深かったプリンセス天功により、同年11月9日から12日の4日間だけ六本木ヒルズumu(ウム)にて開催されたのが、本展覧会のはじまりと言える「MJ46 JAPAN TOUR～MJが遺した46の奇跡～ PRODUCED BY PRINCESS TENKO」です。

この展覧会では、同年11月21日にニューヨークで開催されたMJのプライベートオークション(Julien's AUCTIONS)に出品された遺品の中から、オークションのプロデューサーでスポークスパーソンであるプリンセス天功が厳選した46点を展示しました。その後展覧会は、22年からは東京(3回)、沖縄、名古屋、博多、神戸と場所や規模、内容を替えながら開催されました。

MJの遺品だけでなく兄弟や関係者のアイテムも揃え、MJの素顔と偉業を語りつなぐ展覧会。それが「MJ46 Keep on Loving」なのです。

以上

(別紙2)

MJ46ゼネラルプロデューサー「PRINCESS TENKO」



PRINCESS TENKO

(プリンセス天功)

◆オフィシャルWEB

<http://www.tenko.ne.jp/index.html> (日本語版)

◆オフィシャルブログ

<http://ameblo.jp/princess-tenko/>

日本では歌手、そして女優としてデビュー。その後エスケープアーティスト 二代目引田天功(The 2nd. TENKO Hikita)となる。世界的には、イリュージョニスト PRINCESS TENKO のステージネームで知られる。

1990年に、女性として初の快挙となる<マジシャン オブ ザ イヤー>を受賞。1995年からは米国アニメシリーズ<TENKO and the GUARDIANS of THE MAGIC>の主人公モデルとしてキャラクター人形と共にミリオンヒット。米国、欧州、日本、アジアと全世界でイリュージョンレビューを年間300ステージ公演中。格闘技イベントやテレビ番組プロデュースも行っている。又演劇分野ではミュージカルやストレートプレイ等多彩な作品を演出。新人育成(養成)等文化活動にも力を入れています。各国でテーマパーク、リゾートホテル建築構想や都市開発プロデュースが進行中。スポーツ界との事業展開を、日本プロサッカーリーグ(Jリーグ)の複数チームのメインスポンサーとして、又大リーグ3Aラスベガス(LV51's)や女子バスケットリーグのスポンサーとして活動。音楽界では PRINCESS TENKO レーベルを持ち活動。画家、写真家、デザイナー活動も盛んである。各国のテレビ、ラジオ番組(構成&DJ)、雑誌、新聞等にも出演をしている。企業コンサルティング及び商品開発、店舗経営にも参画。米国オークション運営会社<ジュリアンズオークション>との共同事業も展開。マイケル・ジャクソンのプライベート品のオークションも担当。プリンセス天功はPRスポークスパーソンです。中国本土でスーパーモデルの育成や、特別行政区マカオで 新プロジェクトを発足。マカオ公演・イベントも定期的に行われています。神奈川県逗子海岸で、毎夏プリンセス天功の海の家<プリンセスウェーブ>を営業。ハローキティや、キューピーとのコラボ商品開発も実施。愛犬家、愛猫家として、現在ブームとなっている<ジャックラッセルテリア>を、プリンセス天功が日本に初輸入し紹介しました。世界初の新種バラが<プリンセス・テンコー>と命名され公開、販売中。昨年1月にはカンボジア公演を実施。並行して国内縦断ツアーをスタート。*2009Road to JBC レースキャラクター*アフリカ野生動物保護団体 A.W.F 日本親善大使
レスキュードッグ育成団体 NPO 法人日本レスキュー協会特別顧問。下呂温泉親善大使、下呂市観光アドバイザー。美ら島沖縄大使。・1st.ビジュアルBOOK illusion(s) ・主婦と生活社ちよっとHappyになる魔法 ・辰巳出版ビジネス最強の法則 発売 ・2010年1月2日~24日 兵庫県立円山川公苑美術館にて単独アート展を開催。マイケルの遺品展 MJ46展示会はアジア圏で巡回中。

以上