

平成23年10月25日
南海電気鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社

南海電車に乗って、今日はどこいく？

NATTS
NANKAI AREA TOP TOTAL SITE

×

近鉄ニュース

Kintetsu News

旅客誘致企画「Nan×Kin めぐる〜と」を展開！

南海沿線

近鉄沿線

第1弾は「堺」と「ならまち」を両社フリーペーパーで紹介

南海電鉄（社長：亘信二）と近畿日本鉄道（社長：小林哲也）は共同で、旅客誘致企画「Nan×Kin めぐる〜と」を展開します。

同企画は、「難波」「河内長野」といった結節駅を持つ両社が、自社の沿線の魅力を相互の沿線のお客さまにPRすることで、両社線を利用した旅を提案し、相互に旅客誘致を図ることを目的として実施するものです。

第1弾では南海沿線情報誌「NATTS」と近鉄沿線情報誌「近鉄ニュース」という両社が発行するフリーペーパー11月号に、「堺」と「ならまち」を紹介するページをそれぞれ折り込みます。

両社では、今後もお互いの沿線の魅力を発信し、相互に旅客誘致を図る取り組みを実施します。

なお、南海の沿線情報誌で近鉄沿線を、また、近鉄の沿線情報誌で南海沿線を紹介することは今回がはじめてです。

「Nan×Kin めぐる〜と」の概要は別紙のとおりです。

めぐる〜と Nan×Kin

旅客誘致企画「Nan×Kin めぐる〜と」のロゴマーク

<別紙>

【旅客誘致企画「Nan×Kinめぐる〜と」の概要】

1. タイトル

「Nan×Kinめぐる〜と」
(南海沿線情報誌「NATTS」と
近鉄沿線情報誌「近鉄ニュース」
に折り込み)

2. 発行日

- 「NATTS」
平成23年11月1日(火)
- 「近鉄ニュース」
平成23年11月1日(火)

3. 掲載内容

南海・近鉄沿線の魅力あるスポットの紹介など
※第1回は「堺」と「ならまち」

4. 発行仕様

タブロイド版、4ページ(全カラー)

5. 発行部数

36万部

【内訳】

NATTS 22万部

近鉄ニュース 14万部

6. 配布場所

南海電鉄、近畿日本鉄道の各駅など



「堺」紹介ページ



「ならまち」紹介ページ



南海沿線情報誌「NATTS」



近鉄沿線情報誌「近鉄ニュース」

以上