

平成23年5月27日

東京都交通局
南海電気鉄道株式会社
阪堺電気軌道株式会社

「PR相互乗り入れ 第2弾！」

東京都交通局と南海電鉄・阪堺電車の共同PR

都電×阪堺線 100周年記念オリジナルヘッドマーク掲出！

東京都交通局と阪堺電車（阪堺線）は、ともに今年100周年を迎えます。

東京都交通局（東京都新宿区）と南海グループ（大阪市中央区〔南海電鉄〕）は、東京タワーと通天閣（設計者が同じ兄弟タワー）、浅草寺と住吉大社など、全国的に有名な観光名所や寺社仏閣が沿線にあることや、ともに都心から空港へのアクセスを担っていること、路面電車（都電荒川線・阪堺電車）を運行していることなど、多くの共通点を有しています。そのため、平成20年から、お互いの路線の沿線を紹介するパンフレットやポスターを作成するなど、共同での旅客誘致活動を継続して実施しています。昨年は「PR相互乗り入れ 第1弾」として、都電荒川線・阪堺線の車両各1両を互いのカラーに塗り替えて運行しました。

そしてこのたび、「PR相互乗り入れ 第2弾」として、都電荒川線と阪堺線沿線のさらなる活性化と100周年のPRを目的に、両路線の車両にオリジナルヘッドマークを掲出します。

そのほか、三社局のエリアにおいて、各沿線の魅力と企画乗車券のPRを目的としたキャンペーンを展開するとともに、沿線を紹介する個性的なパンフレットを作成し、東京から大阪へ、大阪から東京への旅客誘致を図ります。

また、今年1年は年間を通して様々なコラボ企画を実施していく予定です。（詳細については決定次第発表します。）

共同PRについて、詳しくは別紙をご覧ください。

お互いのマスコットが
乗り入れします！！



東京都交通局と南海電鉄・阪堺電車の共同PRについて

1. オリジナルヘッドマークの掲出について

都電荒川線および阪堺電車の車両各1両に、各路線の100周年を記念したヘッドマークを掲出して運行します。

(1) ヘッドマーク掲出車両

都電荒川線 8800形

阪堺電車 502号車(今年の「PR相互乗り入れ第1弾」で塗り替えた車両)

車両運用の都合で、当該車両が運行しない日があります。またヘッドマーク掲出車両を変更する場合があります。

(2) 運行期間

平成23年6月12日(日)から12月末頃まで

(3) その他

東京都交通局および阪堺電車の「路面電車の日」イベントで「都電×阪堺線100周年記念オリジナルヘッドマーク」をお披露目します。

「路面電車の日」のイベントの詳細は、両社局から別途お知らせいたします。

(阪堺電気軌道では5月23日(月)にお知らせしています)

2. その他の共同PRについて

(1) 車内吊りポスターの掲出(B3ポスター)

各社局が発売している企画乗車券を紹介するコラボレーションポスターを作成し、それぞれの電車内に掲出します。

大阪出張きっぷと東京トラベル1DAYパス(7月10日(日)から)

堺・住吉まん福チケットと都営まるごときっぷ(9月頃予定)

(2) 東京都交通局、南海電鉄、阪堺電車の沿線PRパンフレットの配布

7月10日(日)から、阪堺電車と都電荒川線を中心に三社局の沿線の魅力をPRするパンフレットを配布します。

なお、パンフレット内のアンケートにお答えいただいた方から抽選で、三社局のオリジナルグッズをプレゼントします。

配布箇所：都営地下鉄各駅(押上、目黒、白金台、白金高輪、新宿線新宿を除く)

荒川電車営業所

日暮里・舎人ライナー日暮里駅

南海電鉄各駅

阪堺電車主要駅

サイズ等：A4版16ページ

発行部数：東京都交通局10万部、南海電鉄2万部、阪堺電車5千部

以上