

平成22年8月23日

西日本旅客鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
阪急電鉄株式会社
阪神電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
大阪府都市開発株式会社
(泉北高速鉄道)
神戸電鉄株式会社
山陽電気鉄道株式会社
大阪高速鉄道株式会社
大阪市交通局
神戸市交通局
能勢電鉄株式会社
神戸新交通株式会社

関西鉄道協会

関西の鉄道事業者15社局による共同キャンペーン

「携帯電話に関するマナー向上」を共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者15社局は、共同キャンペーンとして平成22年9月1日(水)から15日(水)を中心に、「携帯電話に関するマナー向上」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社それぞれでマナー向上について取り組んではおりますが、より効果的でより多くのお客様のご理解・ご協力を得るため、今回は「携帯電話に関するマナー向上」をテーマにしたポスターを15社局が連携して制作、掲出します。

平成6年から実施しているこの共同キャンペーンは「みんなで作るみんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回は通算30回目のキャンペーンとなります。

詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「携帯電話に関するマナー向上」
2. 掲出期間 平成22年9月1日(水)～9月15日(水)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同キャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約13,000枚

以上

「思いやり」モードに ご協力ください。



列車に乗ったら、「思いやり」の気持ちをON。
車内での通話をご遠慮ください。

◎車内では携帯電話はマナーモードに設定のうえ、指定の場所または電源オフ車両では電源をお切りください。

／ みんなでつくる みんなの快適 ／



JR 西日本



近 鉄



南 海



京 阪



阪 急



阪 神



北大阪急行



泉北高速



神戸電鉄



山 陽



大阪市交通局



神戸市交通局



大阪モノレール



能勢電鉄



神戸新交通

協力/関西鉄道協会