

平成22年2月24日

西日本旅客鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
阪急電鉄株式会社
阪神電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
大阪府都市開発株式会社
(泉北高速鉄道)
神戸電鉄株式会社
山陽電気鉄道株式会社
大阪高速鉄道株式会社
大阪市交通局
神戸市交通局
能勢電鉄株式会社
神戸新交通株式会社

関西鉄道協会

関西の鉄道事業者15社局による共同キャンペーン

「駆け込み乗車」をテーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者15社局は、共同キャンペーンとして平成22年3月1日(月)から15日(月)を中心に、「駆け込み乗車」をテーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内での快適な環境づくりは鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社それぞれでマナー向上について取り組んではおりますが、より効果的でより多くのお客様のご理解・ご協力を得るため、今回は「駆け込み乗車」をテーマにしたポスターを15社局が連携して制作、掲出します。

平成6年から実施しているこの共同キャンペーンは「みんなでつくるみんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回は通算29回目のキャンペーンとなります。

詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「駆け込み乗車」
2. 掲出期間 平成22年3月1日(月)～3月15日(月)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同キャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約13,000枚

以上

駆け込み セーフは アウトです



駆け込み乗車は危険ですのでおやめください。
お客さまのご協力をお願いします。

みんなで作る
みんなの快適



JR西日本 近鉄 南海 京阪 阪急 阪神 北大阪急行 泉北高速 神戸電鉄 山陽 大田市交通局 神戸市交通局 大阪モノレール 船勢電鉄 神戸新交通 協力/関西鉄道協会