

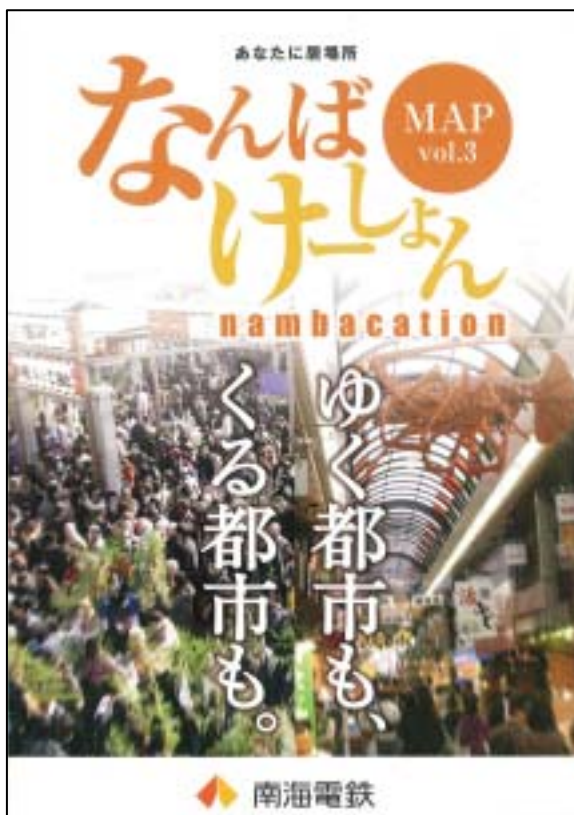
～「なんばの歩き方」提案マップ～

マップ
「なんばけーしょん MAP vol.3」を発行します！

新たに本町周辺の飲食店やオフィスにも無料配布し、オフィスワーカーになんばの認知を促進！

南海電鉄(社長: 亘 信二)では、なんばをより知っていただくため、本年4月1日から南海「難波駅」を中心としたなんば界隈の観光スポットや老舗の「銘店」などを紹介するフリーペーパー「なんばけーしょん MAP」を発行しています。そしてこのたび、年末年始のお出掛けスポットを紹介した「なんばけーしょん MAP vol.3」を11月30日(月)に発行します。

「vol.3」では、「ゆく都市も、くる都市も。」をテーマに、正月準備の買出しスポット「黒門市場」や、年明けに「十日戎」が行われる「今宮戎神社」を特集で紹介。また、なんば周辺の神社や、その神社で購入できる独創的なお守りなどを取り上げ、徒歩圏内にたくさんの観光スポットや寄り道スポットがある「なんばの歩き方」を提案します。



さらに今回は、キタとミナミの中間に位置する大阪のビジネス街・本町のオフィスワーカーになんばに関する認知を深めていただくため、「vol.3」を本町周辺の飲食店やオフィスに限定1万部を無料で配布します。

当社では、ミナミの活性化を通じて、大阪全体の活性化に貢献したいと考えています。

同マップによって、なんばに拠点を置く当社だからこそ知る、穴場の観光スポットを提案し、なんばをよくご利用されるお客さまはもちろん、これまで来る機会が少なかったお客さまにも、なんばへの愛着を持っていただくことを目指しています。

詳細は別紙のとおりです。

なんばけーしょん MAP vol.3

なんばけーしょん MAP vol. 3 について

1. 名称

なんばけーしょん MAP vol. 3

2. 発行日

平成21年11月30日(月)

3. 掲載内容

「なんばけーしょん MAP」は、南海「難波駅」を中心としたなんば界隈の観光スポットや老舗の「銘店」などを紹介しています。なお、「vol. 3」では、「ゆく都市も、くる都市も。」をテーマとして、正月準備の買出しスポット「黒門市場」と、年明けに「十日戎」が行われる「今宮戎神社」を特集で紹介します。

(1) 黒門市場

黒門市場は、文政5年にこの地で毎朝魚商人が魚を売り歩いていたことが成り立ちと伝えられています。以来、鮮魚の販売を中心に発展していき、明治35年に公認市場として認可。今では、鮮魚はもちろん青果や衣料品まで並ぶ市場に発展しており、「正月に欠かせない食材のほとんどがここでそろう」と言われています。

(2) 今宮戎神社

今宮戎神社では、商売繁盛の神様「えべっさん」を祀っています。毎年、1月9日(宵えびす)、10日(本えびす)、11日(残りえびす)の3日間「十日戎」を開催。商売繁盛を祈願する人が百万人以上参拝しています。

4. 設置場所

(1) 南海「難波駅」1階 「総合インフォメーションセンターなんば」

(2) 近鉄・大阪難波駅

(3) vol. 1～3で紹介している各店舗 一部店舗を除く

上記のほか、本町周辺の飲食店やオフィスに限定1万部を無料で配布します。

5. 体裁

オールカラー・折りたたみ式

折りたたんだ状態の大きさ：約18cm×13cm

開いた状態の大きさ：約36cm×51cm

6. 発行部数

3万部

以上