



平成21年9月18日
南海電気鉄道株式会社

イルカショー観覧者数 20万人を突破！

みさき公園は秋もイルカで盛り上げます

イルカショー秋バージョン & イルカの企画展スタート！

南海電鉄(社長: 亘 信二)が経営する「みさき公園」(泉南郡岬町/園長: 吉本昌史)では、本年3月1日にオープンした新イルカ館『伊藤園シャイニースタジアム』でのイルカショー観覧者数が、オープン以来、毎月前年比を超えており、9月14日に観覧者数20万人を突破しました。そこで、これまで当園のイルカショーをご覧になったことがないお客さまはもちろん、リピーターのお客さまにもお楽しみいただけるよう、ショーの内容を夏バージョンから秋バージョンへ変更します。

さらに、園内のメモリアル資料館では、イルカの生態について楽しく学べる企画展『ミニミニシャイニースタジアム』を開催します。

お客さまにイルカショーと企画展をあわせてお楽しみいただくことで、イルカへの理解を深めていただき、親しんでいただくことを目指します。この秋はぜひ、みさき公園へお越しください。

詳細は別紙のとおりです。



今年の秋は～パパパパ～ん! ???

イルカショー秋バージョンのイメージビジュアル



企画展『ミニミニシャイニースタジアム』
(イルカの触感体験コーナー)

別紙

「イルカショー秋バージョン」について

1. 公開期間
平成21年9月19日(土)～11月29日(日)
2. 公開場所
伊藤園シャイニースタジアム
3. 公演時間
平日 11:00 / 13:00 / 14:00 1日3回
土日祝 11:00 / 13:00 / 14:00 / 15:30 1日4回
4. 料金
3歳以上 400Mipo(400円)
5. 内容

秋バージョンでは、『It's a PARTY』をテーマとし、楽しく盛り上がるパーティの雰囲気を目指します。

- (1) 春・夏に積み重ねた技術の集大成として、これまでのイルカの動きに合わせて曲を流す方法だけでなく、曲に合わせてイルカを動かす方法も取り入れます。これにより、これまで生じていた音楽の切れ目を無くし、よりテンポの良いショーを実現します。
- (2) 観覧席のお客さまに、音楽にあわせて手を上げたり、手を顔の前で回したりしていただくなど、ショーとの一体感を感じていただける内容とします。
- (3) 秋バージョンのテーマ『It's a PARTY』をイメージした曲『パパパーン』を制作。リズムカルな同曲を流すことで、パーティの楽しさを表現します。なお、楽曲は春、夏に引き続き全てみさき公園オリジナルです。

企画展「ミニミニシャイニースタジアム」について

1. 期間
平成21年9月19日(土)～12月13日(日) 好評の場合、延長することがあります。
2. 場所
メモリアル資料館
3. 料金
入館無料
4. 内容

模型によるイルカの触感体験コーナーや、パネルによるイルカの体の仕組み紹介コーナー、1日の餌の重さを体験していただくコーナーなど、イルカの生態を楽しみながら学べる企画展です。

イルカショーとあわせてお楽しみいただくことで、イルカへの理解が深まる内容となっています。

<ご参考> みさき公園の入園者数およびイルカショー観覧者数について

集計期間：オープン(3月1日)から9月14日まで

1. みさき公園入園者数 350,854人
前年比 132% (前年:265,629人)
2. イルカショー観覧者数 200,378人
前年比 218% (前年:91,897人)

以上