

平成20年10月6日

報道発表資料

南海電気鉄道株式会社  
京阪電気鉄道株式会社

～「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」第2弾～  
京阪電車のイメージキャラクター『おけいはん』が  
南海の女性向け情報誌「P+natts」の表紙を飾ります！  
『おけいはん』が他の鉄道会社の情報誌に登場するのは今回が初めて！

南海電気鉄道（本社：大阪府中央区、社長：亘 信二）と京阪電気鉄道（本社：大阪府中央区、社長：上田 成之助）では、旅客誘致キャンペーン「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」を共同で展開しています。

第1弾は、貴船や高野山など両社沿線の観光スポットを紹介するポスターを共同制作し、7月30日から両社の車両や駅に掲出することで、相互の沿線へのお出かけを訴求しました。

そして、このたび同プロジェクトの第2弾として、京阪電車のイメージキャラクターである「おけいはん(森小路けい子)」こと神農 幸(じんの さち)さんが、南海が発行する女性向け情報誌「P+natts」(愛称：ピーナッツ)11月号の表紙を飾ることになりました。なお、「おけいはん」が他の鉄道会社の情報誌に登場するのは今回が初めてです。

あわせて10月19日(日)に開業を予定している京阪電車・中之島線を紙面で特集し、同線の詳細や魅力を取り上げるほか、「おけいはん」が同線沿線のお店などを紹介します。

「P+natts」の表紙に「おけいはん」を起用し話題性を創出することで、南海沿線を中心とした大阪府全域や神戸市内・阪神間などの同誌配布エリアで同新線の、京阪沿線で同誌の認知度向上をそれぞれ目指します。

詳細は別紙のとおりです。

『おけいはん』が表紙を飾る「P+natts」



【1】『おけいはん』が表紙を飾る「P+natts」について

1. 名称

P+natts (愛称：ピーナッツ)

2. 発行日

平成20年10月18日(土)

3. 掲載情報

グルメ・ファッション・トラベル・エステなど女性が特に関心のある情報  
南海沿線だけでなく、京阪神地区全体のショップやレストラン情報

4. 読者ターゲット

20～30歳代の女性

5. 設置場所

京阪電車および南海電鉄、阪神電車、神戸電鉄の主要駅  
大阪府内および神戸市を中心とした阪神間のオフィス(女性スタッフ5名以上)  
への無料配送  
大阪府内および神戸方面の美容院への無料配送

6. 体裁

タブロイド判 オールカラー 12ページ

7. 発行部数

13万部(うちオフィス配送数は約6万4千部) 平成20年9月現在

8. 創刊日

平成18年7月20日 毎月20日に発行

9. 発行主体

南海電気鉄道株式会社

【2】おけいはんについて

京阪電車では、平成12年12月から、お客さまとのコミュニケーションを深め、沿線のPRをより強化することを目的に「京阪のる人、おけいはん。」をキャッチフレーズとして、“おけいはん”キャンペーンを展開しています。

平成18年11月には女優の神農 幸さんを3代目の“おけいはん”として起用し、楽しいホームドラマ仕立てのストーリーを展開しながら、京阪沿線の魅力を季節にあわせて紹介しています。

【3】京阪・南海ええとこどりプロジェクトについて

京阪電車と南海電鉄が連携して、自社の沿線の魅力を相互の沿線のPRすることで、お客さまに両社線を利用した観光を提案し、旅客誘致を図るプロジェクトです。

ポスターや情報誌、チラシなど、様々な媒体を通じて、両社沿線の魅力を紹介していきます。

以上