



平成20年9月24日

南海都市創造株式会社
株式会社高島屋

「もっとエコを楽しみましょう」

「なんば de アート 2008 Feel ECO」を開催

なんば CITY、なんばパークス、高島屋大阪店で 10月1日から21日まで

南海都市創造株式会社（社長：亀井 康年）と株式会社高島屋（社長：鈴木 弘治）では、なんばCITY、なんばパークス、高島屋大阪店の3施設合同イベント「なんば de アート 2008 Feel ECO（フィールエコ）」を開催します。

「なんば de アート」は、難波エリアからの文化情報発信と回遊性の向上を目的に開催するもので、昨年が続いて2回目の実施となります。

今年は「もっとエコを楽しみましょう」がコンセプト。環境保全への思いを、切符や花、写真で楽しく表現します。絶滅が危惧される動物や地球温暖化などの環境問題を扱った個性的なアートが、皆さまのご来場をお待ちしています。

詳細は別紙をご覧ください。



左側の画像

切符 de アート

今年作品

「アムールトラ」

（写真はイメージです）

サイズ：810×2,377mm

切符使用枚数：約36,000枚

右側の画像

昨年の

インフィオラータ作品

（なんばパークス）

<別紙>

【1】切符 de アート

南海電鉄難波駅で回収された使用済みの乗車切符を使い、絶滅が危惧される9種類の動物（アフリカゾウ、アムールトラなど）をモチーフに制作した大作。総数約21万枚の切符アートは壮観です。また、会場にWWF（世界自然保護基金）ジャパンの募金箱を設置。集まった募金は世界の自然保護のための活動に役立てられます。

【期間】10月1日（水）～21日（火）

【会場】高島屋大阪店1階本館正面入口

【2】ソトコトECO-AD展 ～ユニークな写真で明るく伝える環境問題～

環境ライフスタイルマガジン「ソトコト」紙面で展開されている環境広告をパネルで展示。「ポップでユニーク、そして楽しく」をキーワードに、ヒートアイランド現象をテーマにした「お好み焼き日本」などの個性的な作品が集います。重くなりがちなテーマをユーモラスに表現した作品の数々をお楽しみください。会場では、抽選で50名さまに「ユーカリタオルセット」が当たる作品人気コンテストを実施します。

【期間】10月1日（水）～13日（月・祝）

【会場】なんばCITY本館地下2階「時の広場」

【3】インフィオラータ2008 ～巨大な花びらのカーペットでエコメッセージ～

インフィオラータとは、イタリア・ジェンツァーノ市で開催されるヨーロッパ最大の花祭りのこと。約30人のボランティアスタッフがエコをテーマに、直径7mの大きな「花びらのカーペット」を制作します。作品には、「地球に住んでいる生き物は、みんな地球人」というメッセージが込められています。

【期間】10月4日（土）～10日（金）

【会場】なんばパークス2階キャニオンコート

【協賛】難波タワープロジェクト

【協力】南海ビルサービス(株)、大林ファシリティーズ(株)

【後援】イタリア大使館経済商務部、イタリア政府観光局

【4】FM OSAKA 木づかいフォーラム2008

なんばパークス2階キャニオンコートに設けた特設ステージで、国産材を使用することの大切さをPR。木質材料の専門家である東京大学大学院教授・安藤直人氏や堺ブレイザーズ増野彰選手などを迎えてのトークショーや、大阪出身アーティスト「SunSet Swish」のミニライブを開催します。

【日時】10月11日（土） 午後2時～

【会場】なんばパークス2階キャニオンコート 特設ステージ

【主催】エフエム大阪

【5】なんば de アート・クイズラリー

期間中、展示会場内に設置したクイズにお答えいただくと、全問正解の方の中から抽選で10名さまに、1万円相当分のエコグッズを詰め合わせた「エコ福袋」をプレゼントします。

【期間】10月4日（土）～11日（土）

【会場】高島屋大阪店1階本館正面入口

なんばCITY本館地下2階「時の広場」

なんばパークス2階インフォメーション前

以上