

平成20年9月11日

南海電気鉄道株式会社
箱根登山鉄道株式会社

箱根地区で「高野山・南紀PRキャンペーン」を実施 箱根湯本駅で9月12日(金)・13日(土)

南海電鉄(本社:大阪市中央区、社長:亙 信二)では、箱根登山鉄道(本社:小田原市城山、社長:和田雅邦)の協力を得て、同社開催の「ワクワク!箱根親子鉄道展」に合わせて、9月12日(金)、13日(土)の2日間、箱根登山鉄道「箱根湯本駅」で「高野山・南紀PRキャンペーン」を実施します。

今回で5回目となる同キャンペーンは、箱根湯本駅をご利用のお客さまに、南海沿線の高野山をはじめとした和歌山県への旅行を提案することを目的に、高野山の観光パンフレットなどを配布し、南紀方面の旅行を呼びかけます。

キャンペーンの概要は別紙のとおりです。

山間部を走ること共通の南海と箱根登山鉄道は、これまで「山岳路線の鉄道会社」同士でお客さま誘致に関する協力関係を構築してきました。

沿線全体を四季折々の花で彩る「こうや花鉄道プロジェクト」を進める南海と、職員の手で植えられた花の名前から「あじさい電車」として愛される箱根登山鉄道が、知名度向上と利用促進を図り、相互沿線のPRを図ります。



キャンペーンの様子(昨年)

< 別 紙 >

1. 名 称

高野山・南紀PRキャンペーン

2. 開催日時

9月12日(金)・13日(土) 9時30分～15時30分

3. 開催場所

箱根登山鉄道 箱根湯本駅

(神奈川県足柄下郡箱根町湯本白石下707-1)

9月13日には、「ワクワク!箱根親子鉄道展」開催中の箱根登山鉄道強羅駅でも実施します。

4. 実施内容

箱根登山鉄道「箱根湯本駅」をご利用のお客さまに、高野山の観光パンフレットのほか、南海グループである熊野交通やホテル中の島のパンフレットを配布し、和歌山県への旅行を提案します。

5. 配布物

高野山旅客誘致パンフレット

観光列車愛称募集パンフレット

熊野交通パンフレット

ホテル中の島パンフレット

以 上