

平成20年7月23日

報道発表資料

京阪電気鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社

鉄道会社同士が旅客誘致でコラボレーション
「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」を展開します
～ 京阪&南海がポスターや情報誌など様々な媒体で連携 ～

京阪電気鉄道株式会社（本社：大阪府中央区、社長：上田成之助）と南海電気鉄道株式会社（本社：大阪府中央区、社長：亘信二）は共同で、旅客誘致キャンペーン「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」を展開します。

同プロジェクトは、両社が連携して自社の沿線の魅力を相互の沿線のお客さまにPRすることで、「京阪沿線から堺・和歌山・高野山方面へ」「南海沿線から京都方面へ」など、お客さまに両社線を利用した観光を提案し、旅客誘致を図るものです。今後は、ポスターや情報誌、チラシなど、様々な媒体を通じて、両社沿線の魅力を紹介していきます。

同プロジェクトでの取り組み内容は下記のとおりです。

記

1. プロジェクト ロゴ



2. 共同車内吊りポスターの展開

両社沿線自慢の観光地やグルメスポットなどを掲載したポスターを制作し、両社の車内に掲出。

【第1弾ポスター】

テーマ：避暑地（京阪：貴船・鞍馬、南海：高野山）

掲出開始：平成20年7月30日（水）

サイズ：B3横

掲出枚数：5,000枚（両社合計）

内容：次ページ参照

3. 沿線情報誌での特集企画

京阪発行の情報誌「K P R E S S」、南海発行の情報誌「P + n a t t s」または「N A T T S」に、相互もしくは共同制作の特集記事を掲載。

【直近の予定】

「P + n a t t s」(10月20日発行予定)で「中之島線特集」

「K P R E S S」(11月25日発行予定)で「『住吉大社』と『堺』特集」

4. その他

企画乗車券の発売

京阪、南海と泉北高速鉄道、大阪市交通局の企画乗車券「京都 宇治・洛南1dayチケット」を、今年秋を目途にリニューアル。名称、発売額、乗車エリア、特典などを一新し、より両社線をご利用いただきやすい内容の乗車券を発売予定。

スルッとKANSAIカードの発売

相互の沿線スポットのビジュアルをデザインしたスルッとKANSAIカードを発売。

相互主要駅でのチラシ配布

「京阪沿線から堺・和歌山・高野山方面へ」「南海沿線から京都方面へ」の旅客誘致を主眼にしたチラシやパンフレットを互いの主要駅などで配布。

以上



第1弾ポスター「避暑地」(京阪:鞍馬・貴船 / 南海:高野山)

ポスター画像はイメージです