

南海電鉄がお届けする 女性のためのライフスタイルペーパー『P+natts』

神戸でも無料配送を開始

南海電鉄(本社:大阪府中央区・社長:亘 信二)では、20~30歳代の女性を読者ターゲットにしたライフスタイルペーパー「P+natts」(ピーナッツ)を毎月発行しています。

平成18年7月の創刊以来、同誌は当社各駅への設置のほか、大阪府内のオフィスなどに無料配送していますが、このたび7月号から神戸方面(神戸市・芦屋市・西宮市・尼崎市・伊丹市)のオフィスへも無料配送を開始します。

当社では来春予定されている阪神なんば線開業にともない、当社グループの拠点である「難波」をはじめとした「ミナミ」地区に、今後兵庫県内からのお客さまが増加すると見込んでいます。そのため、これを機に、普段南海電鉄のご利用機会がない神戸市内や阪神間のお客さまにも、同誌を通じて「南海ブランド」「P+nattsブランド」の知名度向上を図るとともに、同誌の新たな読者の開拓を図ります。

詳細は別紙のとおりです。



P+natts 8月号(7月19日発行)
【表紙はアンジェラ・アキさん】

【別 紙】

1. 配布拡大エリア

神戸市・芦屋市・西宮市・尼崎市・伊丹市の女性スタッフが5名以上のオフィス

2. 配布エリア拡大日

平成20年8月号(7月19日発行号)から

3. お申込み方法

<http://www.natts.net/pnatts/>にアクセスのうえ、必要事項を入力して送信してください。

4. 料 金

無 料

5. 「P+natts」について

(1) 名 称

P+natts(愛称:ピーナッツ)

(2) 掲載情報

ア. グルメ・ファッション・トラベル・エステなど女性が特に関心のある情報

イ. 南海沿線だけでなく、京阪神地区全体のショッピングやレストラン情報

(3) 配布場所(従来)

ア. 大阪府内全域のオフィス(女性スタッフ5名以上)への無料配送

イ. 大阪府内の美容院への無料配送

ウ. 南海電鉄主要駅

(4) 創刊日

平成18年7月20日 毎月20日に発行

(5) 編 集

京阪神エルマガジン社

(6) 読者ターゲット

20~30歳代の女性

(7) 体 裁

タブロイド判 オールカラー 12ページ

(8) 発行部数

13万部(うちオフィス配送数は約6万3千部) 平成20年4月現在

6. 一般お問合せ先

南海電鉄 NATTS(ナッツ)事務局 TEL 06-6644-7245

以 上