

平成20年4月22日

南海電気鉄道株式会社

住吉大社駅高架下の商業施設
「ショップ南海住吉」がリニューアルオープン！

“門前町”としての賑わいと伝統を醸し出しました

南海電鉄（社長：亙 信二）では、南海本線・住吉大社駅の商業施設「ショップ南海住吉」のリニューアル工事が完了し、4月23日(水)にリニューアルオープンします。

「ショップ南海住吉」は、史跡・住吉大社(本宮は大阪市内唯一の国宝建造物)の最寄り駅にあることから、“門前町”を意識して中央通路を石畳仕様にするとともに、入口や店舗区画にも“参詣路”としての雰囲気 연출した装飾を施しました。さらに、リラクゼーションやテイクアウト専門店など、新たに7店舗が加わり、合計27店舗となりました。

詳細は別紙のとおりです。



門前町を意識したデザインでリニューアルオープンしたショップ南海住吉

【別紙】

1. リニューアルのコンセプト

史跡・住吉大社の最寄り駅にふさわしく、門前町としてのにぎわいと伝統を醸し出す商空間の演出。

2. リニューアルの概要

- (1) 住吉大社の門前町を意識して、中央通路を石畳仕様にするとともに、入り口や店舗区画にも参詣路としての雰囲気演出した装飾を施しました。
- (2) 現行の店舗区画の一部変更・移設や同業種店舗の整理を行うとともに、足湯・マッサージ、名物菓子・雑貨といった新規業態を誘致しました。

3. 新規出店店舗

- (1) 禅香坊（ぜんこうぼう） [足湯&ボディケア]
- (2) わだち [陶器&雑貨]
- (3) 和蘭陀屋（おらんだや） [長崎かすてら]
- (4) リベラショップ [和風アクセサリ-天然素材]
- (5) Shu - ki（シューキ） [創作鉄板] （5月下旬オープン予定）
- (6) maimon（マイモン） [カップシュー]
- (7) 広州 [中華料理]

4. リニューアルイベントについて

- (1) 日 時 平成20年4月23日（水） 10:00~18:00 雨天決行
- (2) 内 容 ガラガラ抽選会（1等：ギフト券3,000円分 ほか）
紅白餅の無料配布（先着1,000組）
ぬいぐるみによる風船配布（11:00~、13:30~、15:00~の計3回）
チンドン屋によるパレード（11:00~、14:00~、16:00~の計3回）

ショップ南海について

駅構内や高架下のスペースを有効活用し、集合店舗として沿線各駅にチェーン展開しているのが「ショップ南海」です。

現在、南海線と高野線の32カ所に施設展開しています。

ショップ南海住吉について

- (1) 開業日 昭和55年4月29日
- (2) 住 所 大阪市住吉区長峽町3番14号
- (3) 店舗売上 6億3,150万円（平成18年度）
- (4) 店舗数 27店舗（リニューアル前は26店舗）

以上