

平成19年2月20日

報道機関各位

西日本旅客鉄道株式会社
近畿日本鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社
京阪電気鉄道株式会社
阪急電鉄株式会社
阪神電気鉄道株式会社
北大阪急行電鉄株式会社
大阪府都市開発株式会社
(泉北高速鉄道)
神戸電鉄株式会社
山陽電気鉄道株式会社
大阪高速鉄道株式会社
大阪市交通局
神戸市交通局
能勢電鉄株式会社

関西の鉄道事業者14社局による共同マナーキャンペーン

「床面への座り込み」を共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者14社局は、共同マナーキャンペーンとして平成19年3月1日(木)～14日(水)を中心に、共通テーマのポスターの掲出による、共同マナーキャンペーンを実施します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社それぞれでマナー向上について取り組んではおりますが、より効果的により多くのお客さまのご理解・ご協力を得るため、今回は「床面への座り込み」をテーマにしたポスターを14社局が連携して制作・掲出します。

平成6年から実施しているこの共同マナーキャンペーンは「みんなで作るみんなの快適」をコンセプトに実施しており、通算23回目となる今回から能勢電鉄が加わって、14社局でのキャンペーンとなります。

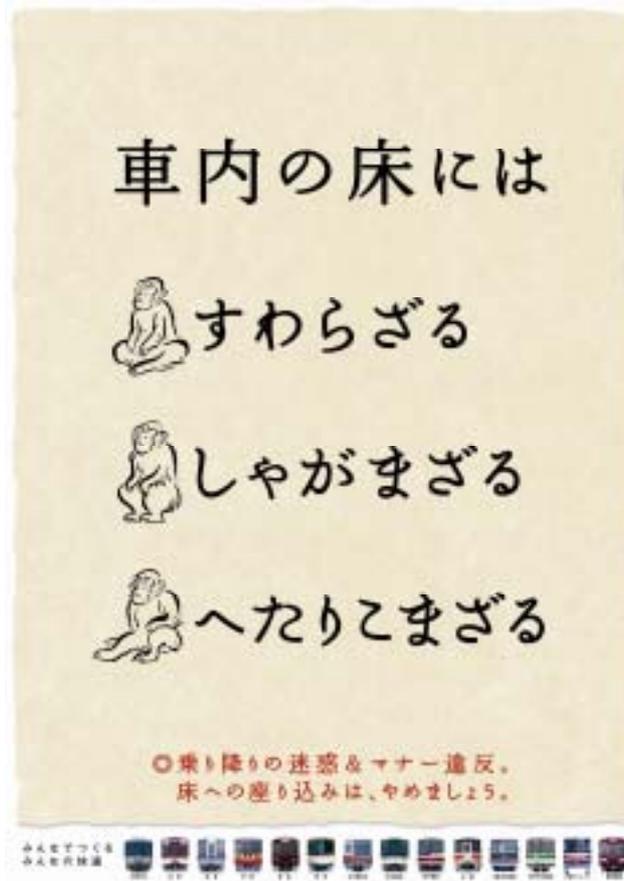
詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「車内の床には すわらざる しゃがまざる へたりこまざる」
～乗り降りの迷惑&マナー違反。床への座り込みは、やめましょう～
2. 掲出期間 平成19年3月1日(木)～3月14日(水)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約15,000枚

以上

共同マナーキャンペーンポスター（阪神は別デザイン）



(駅掲出用)



(車内掲出用)