



報道発表資料

平成19年2月19日

南海都市創造株式会社
株式会社高島屋

「なんばパークス」新規出店テナントの決定について

新業態35店舗、大阪初36店舗を含む127店舗

4月19日(木) グランドオープン

南海都市創造株式会社(社長:山中 諄)と株式会社高島屋(社長:鈴木 弘治)では、なんばパークス2期計画完成によるグランドオープン日を4月19日(木)にひかえ、共同で開業に向けての作業を推進しておりますが、このたび「なんばパークス」の商業施設(Shops&Diners)に新たに出店する127店(シネマコンプレックス除く)が決定しましたので、お知らせいたします。

<店舗開発コンセプト>

なんば“NEXT”スタンダードライフ

「都市で暮らす、都市で遊ぶ大人の男女」、すなわち30歳代を中心とする洗練された大人の男女をターゲットに、さらにエンターテインメント性あふれる店舗構成で「衣・食・住」に新たな価値を提供していきます。

<開発のねらい>

【1】『時間消費型の街づくりを行います。』

大阪市内最大級の「なんばパークスシネマ」や、文化情報を発信する多目的ホールやカルチャースクール、今回拡張する屋上公園などを通じて、施設滞在の楽しさを提供します。

【2】『幅広い層のお客さまへの対応を図ります。』

高感度なファッションゾーンの充実に加え、ヤングファミリー層やこだわりをもった団塊世代なども楽しめるゾーンを強化します。

【3】『1期で不足している機能の充足・解消を図ります。』

新業態(35店舗)・大阪初(36店舗)のテナントを多数誘致し、施設の機能を充足します。また、お客さまニーズの高い飲食店は、店舗数を1期と比較し2.4倍の合計43店舗に大きく拡張し、質・量とも大阪市内有数のレストラン街となります。

| <各フロアの概要・新規店舗数> | | <新規店> | <既存店> | <合計> |
|-----------------|------------------------------|------------|------------|------------|
| 1 F | なんばCITYとつながるカーニバルモール | 1 | 10 | 11 |
| 2 F | 新生PARKSのメインストリートフロア | 13 | 16 | 29 |
| 3 F | 自然体でおしゃれを楽しむ大人の男女のフロア | 22 | 24 | 46 |
| 4 F | 遊び心溢れる大人の男女のフロア | 21 | 27 | 48 |
| 5 F | 心を自由に遊ばせるライフスタイルフロア | 19 | 18 | 37 |
| 6 F | ひと味違うカジュアルレストランフロア | 14 | 11 | 25 |
| 7 F | 高感度な大人のダイニングフロア | 7 | 4 | 11 |
| 8 F | オープンエアなエンターテインメントフロア | 2 | 1 | 3 |
| T-terrace | 高島屋グループがプロデュースするゾーン(1~3Fの一部) | 28 | - | 28 |
| 合計 | | 127 | 111 | 238 |

| <業種別店舗数> | <新規店> | <既存店> | <合計> |
|-----------|-----------------|------------|------------|
| ファッション | 59 (15) | 45 | 104 |
| 雑貨・コスメ | 39 (10) | 36 | 75 |
| 飲食・カフェ | 25 (1) | 18 | 43 |
| サービス・他 | 4 (2) | 12 | 16 |
| 合計 | 127 (28) | 111 | 238 |

()はT-terrace内の店舗

【ご参考】

【1】なんばパークス Shops&Diners 施設概要

- (1) 店舗面積 約51,800㎡
(1期21,300㎡ 2期30,500㎡)
- (2) 展開場所 なんばパークス1階~8階
- (3) 店舗数 238店舗、シネマコンプレックス(11スクリーン、2164席)

【2】なんばパークス全体概要

- (1) 事業主体 南海都市創造株式会社・株式会社高島屋
- (2) 所在地 大阪市浪速区難波中2丁目10番70号
- (3) 敷地面積 33,729㎡(1期 22,281㎡ 2期11,448㎡)
- (4) 建築面積 25,500㎡(1期 16,400㎡ 2期 9,100㎡)
- (5) 延床面積 243,800㎡(1期167,200㎡ 2期76,600㎡)
- (6) 駐車台数 647台(1期365台、2期282台)



なんばパークス Shops&Diners (イメージ)



パークスガーデン (イメージ)