

平成19年1月30日

南海電気鉄道株式会社

『ラッピングラピート』の運行について

第二弾は関西国際空港利用促進キャンペーン特別仕様

南海電鉄(社長:山中 諄)では、鉄道車両を利用したボディ広告(ラッピング広告)の取り扱いを行っていますが、1月31日(水)11時30分難波発から、関西国際空港利用促進キャンペーン特別仕様のラッピングを施した空港特急「ラピート」(6両・1編成)を運行します。

関西国際空港では8月2日から新滑走路の供用が開始されることから、関空アクセスを担う当社としても、関空利用の醸成に貢献したいと考えております。

なお、第一弾は平成17年3月1日からオムロン株式会社の広告を施したラピートを運転しています。

詳細は以下のとおりです。



【ラッピングラピートの詳細】

- 1.対象車両 空港特急「ラピート」(50000系)6両1編成 [6両全体]
- 2.運転区間 難波～関西空港間
- 3.ラッピング枠 車体両側面(車両の前後面および窓は除く)
- 4.広告主 関西国際空港全体構想促進協議会(会長:秋山喜久)
- 5.運行期間 平成19年1月31日(水)～9月2日(日)

以上

