

平成 18 年 9 月 20 日

南海電気鉄道株式会社

「特急チケットレスサービス ポイントアップキャンペーン」を実施します

南海電鉄（社長 山中 諄）では、携帯電話画面を特急券代わりにして乗車することができる「特急チケットレスサービス」ご利用のお客さまを対象に、特急券ご購入金額の最大 40%（通常は 3%）のポイントを進呈する「特急チケットレスサービス ポイントアップキャンペーン」を実施します。概要は下記のとおりです。

記

1. 名 称 「特急チケットレスサービス ポイントアップキャンペーン」
2. 実施期間 平成 18 年 10 月 1 日（日）から当分の間
3. 対象列車 キャンペーン期間中の全特急列車
4. 内 容 (1) 平成 18 年 12 月 31 日（日）まで
【特急「ラピート」のスーパーシートをご利用の場合】
通常 3% 期間中 40% のポイントを進呈！
【その他の特急券】
通常 3% 期間中 20% のポイントを進呈！
(2) 平成 19 年 1 月 1 日（祝・月）以降
【すべての特急券】
通常 3% 期間中 10% のポイントを進呈！

「ポイントサービス」について

特急チケットレスサービスを利用して特急券を購入されたお客さまに対し、金額に応じてポイントの還元を行うサービスです。ポイントはご購入金額に対して通常 3% を「乗車日の翌月 2 日」に付与します。1 ポイントにつき 1 円で換算し、500 ポイント貯まると特急券と引き換えることができます。

以 上