

認知&利用拡大のための・・・

## 羽田に着いたら京急電車に乗ろう！キャンペーンを実施

南海・難波駅3階改札前で 3/30(木)～4/1(土)まで

京浜急行電鉄株式会社

南海電気鉄道株式会社

京浜急行電鉄株式会社（本社：東京都港区、社長：石渡 恒夫・以下「京急」）では、南海電気鉄道株式会社（本社：大阪府中央区、社長：山中 諄・以下「南海」）と共同で3月30日（木）から4月1日（土）までの3日間、「羽田に着いたら京急電車に乗ろう！キャンペーン」を実施します。

このキャンペーンは、新空港の開設地区（大阪、北九州、福岡、神戸）を重点的に行っており、羽田空港から都心方面や横浜方面へ直通電車を運行する京急の空港線の認知をより浸透させることを目的としています。

今回は大阪地区において、南海・難波駅3階北口改札前に特設のPRブースを設置し、ブース周辺で両社のチラシなどを配布するとともに、あわせて簡単なアンケートも実施します。

このキャンペーンの詳細は別紙をご参照ください。



【京浜急行の赤い電車】



【昨年のキャンペーンの様子】

## 別紙

## キャンペーンの概要

名称：羽田に着いたら京急電車に乗ろう！キャンペーン（大阪）

期 日：3月30日（木）～4月1日（土）の3日間

時 間：11：00～19：00（8時間）

実施内容：南海・難波駅3階北口改札前に、PRブースを設置し、ブース周辺で、下記配布物をコンパニオンにより配布します。あわせて、簡単なアンケートも実施し、京浜急行の大阪地区での認知度調査も行います。ご回答いただいた方には、粗品をお渡しします。

実施場所：南海・難波駅3階北口改札口前

対象者：駅および周辺ショッピング施設等利用者

配布物：《京浜急行電鉄》  
・くるりオリジナルクリアファイル  
・京急リムジンバスのチラシ  
・ホテル グランパシフィック メリディアンのパンフレット  
（所在地：東京お台場、京急グループ）  
《南海電気鉄道》  
・南海電鉄特急ガイド

配布数：24,000枚                      アンケート/950サンプル（目標）

スタッフ：配布スタッフ 4名（京急スタッフジャンパー着用）

主 催：京浜急行電鉄株式会社

協 力：南海電気鉄道株式会社

企画運営：株式会社京急アドエンタープライズ  
株式会社アド南海

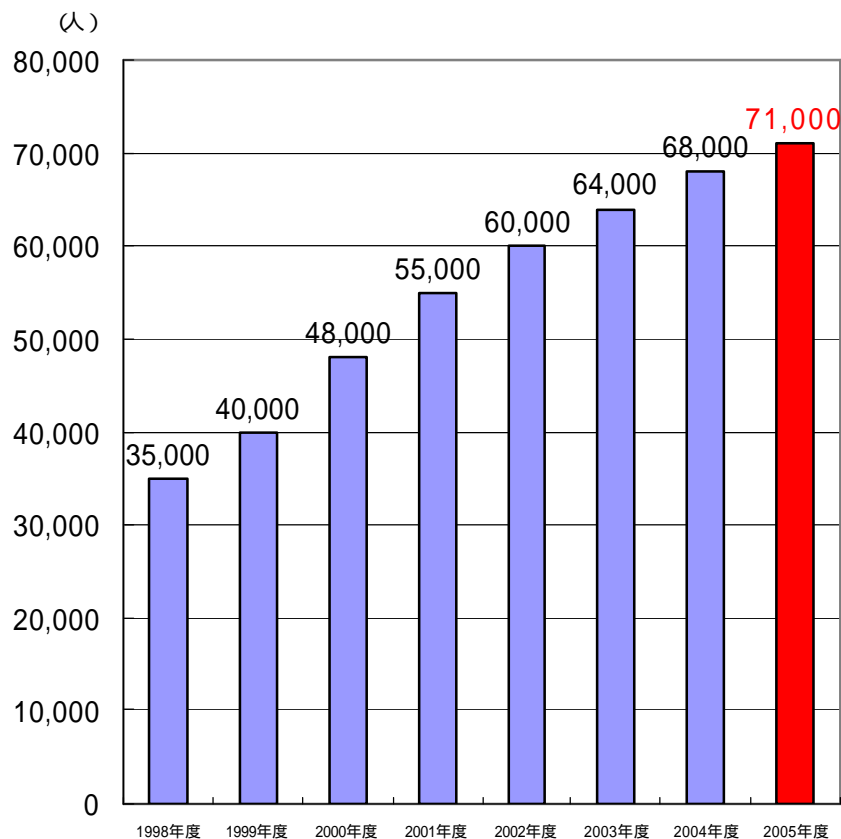
## 参 考

### PRブース

昨年7月から、主に札幌・福岡地区にて、京急のCMソングとしてオンエアされていたロックバンド「くるり」が制作した楽曲「赤い電車」の全国発売にあわせ、発売プロモーションを実施したパネルを使用します。「赤い電車」は、ビクターエンタテインメント株式会社から昨年9月22日(木)に発売され、すでに、9月22日(木)に京急線内の各駅限定で発売した「くるりオリジナルパスネット」10,000枚は、即日全駅にて完売するなど、大きな反響を呼んでいます。



### 京急線 羽田空港駅 1日平均乗降客数



京急線 羽田空港駅開業日 1998年11月18日