

平成 18 年 3 月 15 日

南海電気鉄道株式会社

南海電鉄のフリーペーパー「P+natts」で

フリーペーパーでは初めて！ 画像認識サービス『P+link』（ピーリンク）を導入します

南海電鉄(社長 山中 諄)では、女性のためのライフスタイルペーパー「P+natts」(ピープラスナッツ 愛称:「ピーナッツ」)の創刊準備第2号を京阪神エルマガジン社の編集により、3月17日(金)に発行します。

そして、この創刊準備第2号では、画像認識システムを活用した新サービス「P+link」(ピーリンク)を導入し、グルメページではグルメサイト「ぐるなび」の携帯サイトと、映画紹介ページでは松竹などの携帯サイトとリンクしたサービスを提供します。

なお、画像認識サービスの導入はフリーペーパーでは初めてです。

詳細は別紙のとおりです。

『P+link』とは

「P+link」は、誌面内でアイコンがついた写真(人物・商品など)やイラストを携帯電話のカメラで撮影し、指定されたアドレスに写真を添付して送信すると、写真に関連したサイトをご覧いただけるサービスです。



P+link のイメージ

別紙

【1】画像認識サービス「P+link」についての概要

1. サービス名称

「P+link」(ピーリンク)

2. サービス内容

P+natts 誌面内で専用アイコンがついた画像(写真・イラスト・ロゴなど)を携帯電話のカメラで撮影してください。

撮影した画像をメールに添付し、専用アドレスに送信してください。

折り返しメールが届き、メールを開くと指定 URL が表示されます。

返信メールに書かれている URL をクリックして接続すると、写真に関連したサイトが表示されます。

3. 使用例

(例1) グルメ情報ページの料理の写真を撮影した場合(一部店舗のみ)

グルメサイト「ぐるなび」携帯サイトの当該店舗の URL に接続。
店舗情報やクーポンなどが表示されます。

(例2) 映画情報の写真を撮影した場合

当該映画の携帯サイト URL に接続。映画情報や動画の予告編など
を見ることができます。(動画は対応携帯端末のみ)

4. サービス開始日

平成 18 年 3 月 17 日(金)

「P+natts(愛称:ピーナッツ)創刊準備第2号」からサービスをスタート。

5. 提携先

株式会社ぐるなび・松竹株式会社など

6. システム運用会社

株式会社モバイルインパルス(大日本印刷株式会社の100%子会社)

【2】フリーペーパー「P+natts」創刊準備2号についての概要

1. 名称 「P+natts」創刊準備第2号

<名称由来>

「P+natts」は「ちょっとしたプラスをワタシに」がコンセプト。「P」には「NATTS」の従来の編集要素に、「ビューティ」「ファッション」「旅行」「グルメ」といった女性誌の要素をPlus(プラス)しながら、20～30代中頃の女性の読者にPick Out(掘り出し)した情報を届け、Precious(宝物のような)な毎日を過ごしていただきたい、という願いを込めています。

2. 発行 平成18年3月17日(金)

平成18年夏に創刊号を発行、以降月刊化(毎月中旬発行)を予定しています。

3. 編集 京阪神エルマガジン社

4. 主な掲載内容

表紙「安藤裕子」(ミュージシャン)
特集「おいしいお茶の時間」
グルメ連載「マクロビ、自然食・・・健康ランチ！」
トピックスコラム「ファッション」「スイーツ」「トラベル」など
季節コラム「桜SAKURA、最新NEWS」
エンターテインメント「映画」「イベント」「ヨガ」「占い」など

5. 体裁 タブロイド判 オールカラー 16ページ

6. 発行部数 10万部

7. ターゲット 20～30代中頃の女性

8. 配布場所 オフィスへの無料配布(大阪市以北のエリア) 南海電鉄の主要駅 地下鉄主要駅周辺での街頭配布

以上



P + natts 創刊準備第 2 号の表紙