

平成17年8月24日

報道機関各位

西日本旅客鉄道株式会社  
近畿日本鉄道株式会社  
南海電気鉄道株式会社  
京阪電気鉄道株式会社  
阪急電鉄株式会社  
阪神電気鉄道株式会社  
北大阪急行電鉄株式会社  
大阪府都市開発株式会社  
(泉北高速鉄道)  
神戸電鉄株式会社  
山陽電気鉄道株式会社  
大阪高速鉄道株式会社  
大阪市交通局  
神戸市交通局

## 関西の鉄道事業者13社局による共同マナーキャンペーン

「座席の譲りあい」を共通テーマとしてポスターを掲出します。

関西の鉄道事業者13社局は、共同マナーキャンペーンとして平成17年9月1日(木)～15日(木)を中心に、共通テーマのポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社それぞれでマナー向上について取り組んではおりますが、この共同マナーキャンペーンは、13社局が連携し、共通テーマのポスターを同時期に掲出することで、より効果的にお客様のご理解・ご協力を得ようと実施するものです。

平成6年から実施しているこのキャンペーンは「みんなで作るみんなの快適」をコンセプトに実施しており、通算20回目となる今回から大阪高速鉄道(大阪モノレール)が加わって13社局でのキャンペーンとなります。

詳細は下記のとおりです。

### 記

1. テーマ 「座席の譲りあい」  
(「お年寄り、体の不自由な方、妊娠されている方、赤ちゃん連れの方などに座席をお譲りください」というメッセージを伝えます。)
2. 掲出期間 平成17年9月1日(木)～9月15日(木)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同マナーキャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約15,000枚

以上

