

平成17年2月25日

南海電気鉄道株式会社

有料特急のラッピングは大手私鉄ではじめて！

ラッピング「ラピート」が難波 関西空港間を快走します！

南海電鉄（社長 山中 諄）では、難波 関西空港間を最短35分で結ぶ空港特急「ラピート」（50000系）と、南海線・高野線で使用している通勤車両1000系を利用したボディ広告（ラッピング広告）の取り扱いを行っていますが、3月1日（火）から1年間、広告をラッピングした空港特急「ラピート」の運転を開始します。

この空港特急「ラピート」はオムロン株式会社をクライアントとし、同社のセキュリティ・ソリューション（ ）に関する広告を車体両側面にまとっています。

当社ではすでに平成16年3月から高津理容美容専門学校（大阪市中央区）の広告をラッピングした通勤車両1000系を1編成、高野線にて運行しております。

なお、**有料特急の車両をラッピングするのは大手私鉄ではじめてです。**

ラッピング「ラピート」の詳細は下記のとおりです。

記

ラッピング「ラピート」の概要

- 1.対象車両 空港特急「ラピート」（50000系）6両1編成
- 2.運転区間 難波 関西空港間
- 3.広告枠 車体両側面（車両の前後面および窓は除く）
- 4.クライアント オムロン株式会社
- 5.広告内容 空港特急「ラピート」のブルーの車両外側面（両側）にオムロン セキュリティ・ソリューションのURL（www.securityfusion.jp/）とオムロンの社名ロゴを記載したホワイト基調のボディシールを貼付。
- 6.運行開始日 平成17年3月1日（火）11時30分難波駅発から〔予定〕
- 7.添付資料 ラッピング「ラピート」イメージ図

セキュリティ・ソリューション

企業の情報漏えいなどの、目に見えないリスクを回避し、セキュリティの強化による経済効果を提案すること。

備考：鉄道車両ボディ広告に関する概要

- [1] 広告枠 車両外側面
- [2] 対象車両 空港特急「ラピート」
6両組成・6編成 36両
通勤車両1000系
南海線 6両組成・8編成 48両
高野線 6両組成・2編成 12両
- [3] 運転区間 空港特急「ラピート」難波 関西空港
通勤車両1000系 南海線 難波 和歌山市・関西空港
高野線 難波 橋本
- [4] 広告料金 空港特急「ラピート」1編成 6ヶ月 12,000,000円
通勤車両1000系 1編成 6ヶ月 6,000,000円
(消費税は別途収受いたします)
- [5] 備考 契約期間は6ヶ月単位です。
広告制作費は別途となります。
お客さまに好感を与えるボディ広告に仕上げるため、事前の意匠
審査を執り行う審査委員会を設置しています。
- [6] 広告申し込み先 株式会社アド南海(TEL 06-6644-7221)

以上